

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SUSU KEDELAI DI PONDOK PESANTREN NGALAH**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STARA 1**



WASHILATUR ROHMAH

NIM: 201569070030

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASUARUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Dalam Pembelian Susu Kedelai Di Pondok Pesantren Ngalah

Disusun Oleh : Washilatur Rohmah

NIM : 2015.690.700.30

Prodi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diperhatikan didepan penguji

Pasuruan, 29 Juli 2019-08-29

Menyetujui,

Kaprodi,



Idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr

NIK.069.11.09.023

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to be the same as the one on the Kaprodi signature.

Idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr

NIK.069.11.09.023

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI :Rabu

TANGGAL :31 Juli 2019

JAM : 11.00 WIB

JUDUL :Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam
Pembelian Susu Kedelai di Pondok Pesantren Ngalah

DINYATAKAN LULUS

Dosen Penguji I



Desi CahyaningUtami, SP.,MP

NIK.069.11.02.026

Dosen Penguji II




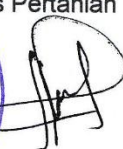
Rr.Srikaruniari N,SP.,MMA

NIK.069.14.08.033

MENGESAHKAN,

Dekan,

Fakultas Pertanian

Teguh Sarwo Aji, SP., M.MA

NIK.069.02.02.002

Ketua Program Studi

Agribisnis




Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr

NIK. 069.11.09.023

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : WasilaturRohmah
NIM : 201569070030
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian susu kedelai di pondok pesantren ngalah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 20 Juli 2019



Wasilatur Rohmah
Wasilatur Rohmah

Wasilatur Rohmah. 2015.690.700.30. **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SUSU
KEDELAI DI PONDOK PESANTREN NGALAH.**

Pembimbing : idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr

Keputusan pembelian konsumen merupakan bagian dari perilaku konsumen. Keputusan pembelian konsumen merupakan suatu proses yang dinilai dari memilih (menilai), dan membeli barang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Terdapat banyak pengaruh yang mendasari konsumen untuk membelinya antara lain, harga, kualitas, kemas dll.

Di dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga faktor saja yakni harga, varian rasa, kemasan untuk mengetahui variabel keputusan pembelian susu kedelai di pondok pesantren ngalah. Menggunakan penelitian ini karena susu kedelai merupakan minuman pengganti seperti susu indomilk dan lain sebagainya, dengan adanya susu kedelai ini banyak santri yang minat untuk membeli karena harga dan rasa. Populasi dalam penelitian ini adalah santri pondok pesantren ngalah yang sedang membeli susu kedelai di masing-masing kantin asrama.

Penelitian ini merupakan studi kasus. Data diperoleh melalui kuesioner dan observasi. Metode pengambilan sampel yang di gunakan adalah accidental sampling dengan sampel sebanyak 40 orang, yang masing-masing asrama 10 konsumen yang sedang membeli susu kedelai. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga, varian rasa dan kemasan. Sedangkan keputusan pembelian susu kedelai adalah sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (uji f) variabel harga, varian rasa dan kemasan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan

pembelian. Sedangkan untuk uji persial(uji t) variabel harga dan varian rasa berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel kemasan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan untuk uji R Square yang mana variabel harga, varian rasa dan kemasan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 47,8% sedangkan sisanya 52,2% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Wasilatur Rohmah. 2015.690.700.30. **FACTORS AFFECTING CONSUMERS IN PURCHASING
DECISION SOYBEAN MILK IN ISLAMIC BOARDING SCHOOL.**

Supervisor: idah Lumhatul Fuad, SP., M.A

Consumer buying decisions are part of consumer behaviour. Consumer buying decisions are a process assessed from selecting (assessing), and buying goods to meet their needs and wishes. There are many influences underlying the consumer to buy it, among others, the price, quality, taste etc.

In this study only use three factors, namely price, flavor variant, packaging to know the variable of purchase of soy milk in the Islamic Boarding School. Using this research because soy milk is a substitute drink such as indomilk milk and so on, with soy milk there are many students who are keen to buy because of the price and taste. The population in this research is the students who are buying soy milk in each dorm cafeteria.

This research is a case study. Data is obtained through questionnaires and observations. The sample method of use is accidental sampling with a sample of 40 people, each of the 10-consumer dormitories who are currently buying soy milk. The independent variables used in this study were price, flavor variants and packaging. While purchasing decision of soy milk is as dependent variable.

The results showed that the (test f) Variable price, flavor variant and packaging jointly had significant effect on the purchasing decision. As for the test (t) variable price and the taste variant significant effect on the purchase decision and the packaging variables have no effect on the purchase decision. As for the R Square test where the variable price, taste variant and packaging simultaneously (together) is influenced by the purchase decision of 47.8% while the remaining 52.2% is influenced by other variables that do not exist in this study.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya.

Dengan ini saya persembahkan karya ini kedua orang tua,

Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah beliau lakukan, semua yang terbaik.

Terima kasih selanjutnya untuk kakak-kakak dan adik saya yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti yang selama ini sudah menjadi kakak dan sekaligus sahabat bagi saya. Kalian adalah tempat saya berlari ketika saya merasa tidak ada yang memahami di luar rumah.

Terima kasih juga yang tak terhitung untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar melayani saya selama magang di Viva Mashroom. Terima kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya di Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian. Terima kasih untuk memori yang kita rajut setiap harinya, atas tawa yang setiap hari kita miliki, dan atas solidaritas yang luar biasa. Sehingga masa kuliah selama 4 tahun ini menjadi lebih berarti. Semoga saat-saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang paling indah.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan berkat dan karunia-NYA, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Susu Kedelai di Pondok Pesantren Ngalah”** dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana S-1 progra, studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyelesaian tulisan ini, penulis ini mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan moral atau material baik secara langsung maupun tidak langsung dalam laporan tugas akhir ini. Dalam hal ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. KH. M. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang menjadi naungan Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Bapak Dr.Saifullah M.Hi selaku rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak teguh sarwo aji, S.P.,MMA selaku dekan fakultas pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Ida Lumhatul Fuad, S.P.,M.Agr selaku Kepala Program Studi Agribisnis Universitas Yudharta Pasuruan dan Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar dan tekun dalam memberikan arahan dalam penulisan laporan ini.

5. Ibu Desy Cahyaning Utami, S.P.,M.P beserta Ibu Rr.Srikaruniari N,SP.,MMA selaku penguji sekripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama masa kuliah.
7. Orang tua, kakak, adik dan orang-orang terdekat penulis yang telah memberikan bantuan doa dan dukungan kepada penulis.
8. Adik-adik santri yang ikut serta membantu dalam mengisi kuisisioner yang penulis buat.
9. Seluruh teman – teman mahasiswa pertanian, khususnya angkatan 2015.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak disebutkan satu persatu.

Pasuruan 20 Juli 2019

Wasilatur Rohmah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Masalah.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Susu Kedelai	5
2.2 Perilaku Konsumen.....	6
2.2.1 Definisi Konsumen	7
2.2.2 Definisi Perilaku Konsumen	8
2.3 Karakteristik Konsumen.....	9
2.3.1 proses Keputusan Pembelian.....	10
2.4 Konsep Kepuasan Konsumen	15
2.4.1 Sistem Keluhan Saran	16
2.4.2 Survei Kepuasan Pelanggan	16
2.4.3 Belanja Siluman	17

2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian	17
2.5.1 Faktor Budaya	18
2.5.2 Faktor Sosial	18
2.6 Variabel yang digunakan terhadap keputusan pembelian susu kedelai	23
2.6.1 Harga.....	23
2.6.2 Variasi/Varian rasa.....	24
2.6.3 Kemasan	24
2.6 penelitian Terdahulu	26
2.7 Krangka Berfikir.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Variabel Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.4 Metode Analisis Data	32
3.4.1 Analisis Data	32
3.4.2 Uji Hipotesis	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 gambaran umum pondok pesantren ngalah	38
4.1.1 Sejarah	39
4.2 Atribut Produk	39
4.2.1 Karakteristik Responden.....	39
4.3 Kualitas Produk.....	40
4.4 Gambaran Umum Responden.....	40

4.5 Analisis regresi berganda	43
4.6 Uji t	43
4.6.1 Coefficients ^a	44
4.6.2 Interpretasi Output	44
2.7 Uji F	45
2.7.1 Uji (Uji F) Hasil Regresi (ANOVA)	45
2.7.2 Interpretasi Output	45
4.8 Uji R.....	45
4.8.1 Model Summary	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1.	Konsep variabel	21
2.	Deskripsi responden berdasarkan usia	33
3.	Deskripsi responden berdasarkan pendidikan	33
4.	Deskripsi responden berdasarkan uang saku	34

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Keterangan	Hal
1	Bagan alur pemikiran	19
2	Analisis data	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	
1.	Titik persentase distribusi t	40
2.	Titik persentase distribusi F.....	41
3.	Quisioner	42