

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ari Luhur Sasangka, 2010, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian minuman energy*. Skripsi
- Menurut Wulan Joe (2011:3), *Sejarah Susu Kedelai*,
- Sutrisno Koswara. (1997). *Susu Kedelai tidak kalah dengan Susu Sapi*.
- Suprpto, (2001) *kedelai termasuk dalam suku Leguminosae atau Papilionaceae*, Skripsi
- Dr.Nugroho J.Setiadi, SE., M.M. (2013). *Perilaku Konsumen, perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*.
- Dedy Ansari Harahap, (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak usu (pajus) medan*, jurnal keuangan dan bisnis
- Menurut phillip Kotler (2003:202). ***Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen, ilmu manajemen pemasaran***
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arikuntoro (2006) dalam Anang (2016). Rancangan penelitian
- Sugiono (2009:85) Teknik Pengambilan sampel http://etheses.uinmalang.ac.id/2094/7/08510046_Bab_3.pdf di akses pada tanggal 26 juni 2019
- <http://eprints.undip.ac.id/29032/1/Skripsi021.pdf> di akses pada tanggal 10 juli 2019
- <http://jempolbayek.blogspot.com/2015/11/uji-hipotesis-uji-simultan-atau-ujif.html> di akses pada tanggal 19 juli 2019