

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ROKOK PADA ANAK USIA JENJANG REMAJA**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN

MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1



KHOTIBUL UMAM

NIM: 201569070005

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Pembelian Produk Rokok Pada Anak Usia Jenjang Remaja

Disusun oleh : Khotibul Umam

NIM : 201569070005

Program Studi : Agribisnis

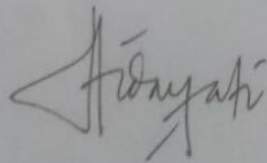
Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 25 Juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Kaprodi Agribisnis



(Novi Itsna Hidayati, S.P., M.MA.)
NIPY. 0690902018



(Idah Lumhatul Fuad, Sp. M. Agr.)
NIPY. 0691109023

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Rabu

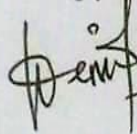
TANGGAL : 31 Juli 2019

JAM : 11.00 – 12.00

JUDUL : ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROKOK PADA ANAK USIA
JENJANG REMAJA

DINYATAKAN LULUS

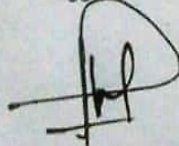
Penguji Utama



(Wenny Mamilianti, SP., MP.)

NIPY. 0690202013

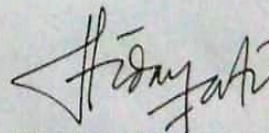
Anggota



(Teguh Sarwo Aji, SP., MMA.)

NIPY. 0690202002

Anggota

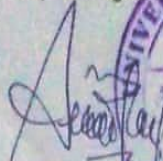


(Novi Itsna Hidayati, S.P., MMA.)

NIPY. 0690902018

MENGESAHKAN,

Kaprodi Agribisnis



(Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr.)

NIPY. 0691109023

Dekan Fakultas Pertanian



(Teguh Sarwo Aji, S.P., MMA.)

NIPY. 0690202002

HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khotibul Umam
NIM : 2015.69.07.0005
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Pembelian Produk Rokok Pada Anak Usia Jenjang
Remaja

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 31 Juli 2019



Khotibul Umam

PERSEMBAHAN

Bismillahirrokhmanirrohim

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati kami persembahkan skripsi ini
teruntuk:

Al-Mukarrom KH. Sholeh Bahruddin dan ibu Nyai Hj. Sa'adah yang telah
memberikan banyak hal padaku

Segenap dewan guru yang telah mengukir jiwa dan ruhku dan mutiara ilmu-
ilmunya

Bapak dan Makku yang senantiasa menyanyangiku, membimbing, mendo'akan
serta memberi motivasi utukku

Adek Fatimah, Alfi, Isbek, Samsul, Fina, Anam, Harun, Puji, Muj, Dina, Ririf,
Adib, Adek Meillati, Roby, Weny, Mohawk sekeluarga, yang senantiasa
menghibur dan memberi motivasi padaku.

Keluarga Besar A.06 yang telah banyak memberi pengalaman serta
bimbingan padaku.

Teman-temanku senasib seperjuangan Agribisnis 2015 yang sering bergurau
dan mencari pengalaman bersama.

Serta untuk semua orang yang membaca karya sederhana ini

Semoga Allah selalu melindungi dan mencurahkan samudra rahmah kepada
kita semua, serta senantiasa mengampuni dosa-dosa kita. Amin.

ABSTRAK

Khotibul Umam. 2019. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Pada Anak Usia Jenjang Remaja. Dibawah Bimbingan Novi Itsna Hidayati, Sp., MMA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor produk, harga, tempat dan promosi mana yang paling penting bagi konsumen dalam pengambilan keputusan pembeli produk rokok.

Populasi penelitian ini adalah orang yang menjadi konsumen yang mengkonsumsi produk rokok, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 orang responden anak usia jenjang remaja yang berusia 17 sampai dengan 21 tahun. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembeli rokok oleh anak usia jenjang remaja. Besarnya pengaruh variabel produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian produk rokok sebesar 30,5%. Sedangkan sisanya 69,5% dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: perilaku konsumen, Produk, Harga, Tempat, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

Khotibul Umam. 2019. Analysis of Factors Affecting the Purchase Decisions of Cigarette Products in Teenagers. Under Guidance Novi Itsna Hidayati, Sp., MMA.

This research aims to find out which product, price, place and promotion factors are most important for consumers in making the decision of buyers of cigarette products.

The population of this study is people who become consumers who consume cigarette products, while the samples taken are 100 respondents of adolescent age children aged 17 to 21 years. This type of research is quantitative research. Data analysis uses multiple linear regression analysis.

The results of the analysis of the research data indicate that the factors of product, price, place and promotion have a significant effect on the decision of cigarette buyers by adolescents. The magnitude of the effect of product variables, price, promotion and place on the decision to purchase cigarette products by 30.5%. While the remaining 69.5% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: consumer behavior, Product, Price, Place, promotion, purchase decision

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Hamparan luas puja dan puji syukur hanya kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) pada jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan. Penulisan skripsi ini merupakan kesempatan yang berharga sekali untuk mencoba menerapkan beberapa teori ilmu yang diperoleh selama duduk dibangku kuliah dalam situasi dunia nyata.

Banyak pihak yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Al Mukarrom Romo Kh. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang menjadi naungan Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Yang terhormat Bapak Dr. H. Saifulah, MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan dan staf-stafnya.
3. Teguh Sarwo Aji, SP., MMA. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ida Lumhatul Fuad, SP., M.Agr. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Novi Itsna Hidayati, SP., MMA. Selaku dosen pembimbing atas bimbingan ketelitian, dukungan, saran, bantuan, kesabaran dan waktu yang telah diberikan dalam menyusun laporan skripsi ini.

6. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, khususnya Program Studi Agribisnis yang telah memberi bekal dan mendidik penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
7. Terima kasih banyak kepada kedua orang tuaku dan orang yang dekat disekitarku serta keluarga besar yang telah mengasuh, mendidik, memotivasi serta mendoakan setiap waktu dengan kasih sayang. Atas perhatiannya dan dukungan baik moril maupun materil selama ini dan pengorbanan yang tidak terkira sehingga penulis semangat dalam melakukan praktek kerja lapang selama selesai.
8. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan khususnya Angkatan 2015 Program Studi Agribisnis yang telah memberikan dukungan dalam Praktek Kerja Lapang ini.
9. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis sehingga terselesaikan Laporan skripsi ini.

Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman teman sekalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pasuruan, 25 Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	5
Batasan Masalah.....	5
Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.1. Konsep Pemasaran.....	9
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	11

2.1.3. Bauran Pemasaran.....	12
2.2. Perilaku Konsumen.....	14
2.2.1. Model Perilaku Konsumen.....	15
2.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..	17
2.2.3. Tipe Perilaku Konsumen.....	22
2.3. Keputusan Pembelian.....	24
2.3.1. Motif Dalam Pembelian.....	25
2.3.2. Proses Pembelian.....	25
2.3.3. Struktur Keputusan Pembelian.....	27
2.4. Jenis Produk Rokok.....	28
2.5. Usia Jenjang Remaja.....	29
2.6. penelitian Terdahulu.....	29
2.7. Kerangka Berfikir.....	31
2.8. Hipotesis.....	32
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
3.3. Populasi dan Sampel.....	34
3.4. Variabel Penelitian.....	35

3.5. Deffinisi Operasional.....	36
3.6. Motede Pengambilan Data.....	37
3.7. Metode Pengukuran Data.....	38
3.8. Analisis Data.....	38
3.8.1. Analisis Regresi Berganda.....	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden.....	42
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.2.2. Uji Hipotesis.....	53
4.2.2.1. Uji t (Parsial).....	53
4.2.2.2. Uji f (Parsial).....	55
4.2.2.3. Koefisien Determinasi.....	57
4.3. Pembahasan.....	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	62

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

64

DAFTAR TABEL

Tabel	keterangan	halaman
1.	: Konsep Pemasaran.....	10
2.	: Perilaku Konsumen.....	16
3.	: Proses Pembelian.....	26
4.	: Penelitian Terdahulu.....	30
5.	: Kerangka Berfikir.....	32
6.	: Model Skala Likert.....	38
7.	: Usia Responden.....	42
8.	: Uang saku.....	43
9.	: Pertama Kali Merokok.....	44
10.	: Lama Mengonsumsi Rokok.....	45
11.	: Alasan Merokok.....	46
12.	: Jenis Produk Rokok.....	47
13.	: Harga Rokok.....	48
14.	: Isi Rokok Perbugkus.....	49
15.	: Tempat Membeli Rokok.....	50
16.	: Media Pengenal Rokok.....	51
17.	: Konsumsi Perhari.....	51
18.	: Hasil analisis regresi linier berganda.....	52
19.	: Hasil analisis regresi linier berganda.....	54
20.	: Uji f (Anova).....	56
21.	: Uji R (Model Summary).....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
1.	: Kuesioner	64
2.	: Hasil Out Put Analisa Regresi Linier Berganda	69