

DAFTAR PUSTAKA

- Athadinah, Riris, "*Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Artis (Studi kasus Produk Kripik Milik Andre Taulany di Kabupaten Malang)*". Skripsi Universitas Yudharta Pasuruan, 2018.
- BBC Indonesia. (2012), *Perokok di Negara Berkembang Terus Meningkat* <https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2012/08/120817smokersincrease> . Shtml diakses pada Senin, 28 November 2016.
- Evelina, Nela dkk. 2012. *Pengaruh Cita Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembeian Kartu Perana Telkom Flexi*. Di Ponegoro Journal of Social and Politic. Hal1-11.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis dengan Program IBM SPSS 16*. Semarang: Universitas Di Ponegoro.
- Kemenkes RI. (2015). Riset Kesehatan Dasar 2013. *Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI*. Diakses pada Selasa, 15 November 2016 dari <http://www.depkes.go.id/resources/download/general/Hasil%20Rikesda%202013>.
- Kompas. (2016). *Miris Indonesia Peringkat Satu Dunia untuk Jumlah Pria Perokok*. Diakses pada Minggu, 19 Maret 2017 dari <http://healt.kompas.com/read/2016/05/25/151500323/miris.indonesia.peringkat.satu.dunia.untuk.jumlah.pria.perokok>.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi kedua belas, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Pt Indeks Kelompok Gramedia
- Krismanti, "*Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic (Studi Kasus Pada Astra Honda Unggaran)*". Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2012.
- Kumaravel dan Kandasamy, 2012. "*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Daya Tahan Produk*". RRM Vol. 1.
- Lataruva, Elsha dkk. 2012. "*Analisis Pengaruh Kualitas, Kesesuaian Harga dan Intensitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok Djarum Super*". Di Ponegoro Journal Of Management Vol.1 No.1.
- Mowen, J. c., dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nickels, McHugh, dkk. 2010. *Pengantar Bisnis*, Edisi kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.

- Putra, Bima Adi. (2013). *Hubungan antara Intensitas Merokok dengan Tingkat Insomnia (Studi pada Mahasiswa yang Merokok Sekaligus Mengalami Insomnia di Angkringan sekitar Universitas Negeri Semarang)*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Shiregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara. Jakarta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif R dan D*. ALFABETA. Bandung.
- Karoma, Agustina Resi. 2013. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos Di Kota Makassar*. Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Indiani, Lia. 2015. *Pengaruh Pendapatan Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ashari, Purbayu, 2005. *Analisis Statistic dengan Microsoft Exel dan SPSS, Yogyakarta*.
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta.
- World Health Organization. 2008. *WHO Report on The Global Tobacco Epidemic*.
- Sugiyono, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Mulyana Mubarak, Mumuh. (2009). *Analisis Asosiasi Merek Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmiah Ranggading Volume 9 No 1 hlm. 44-45.
- Adi, R.N. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Yazia, Vivil. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Journal Of Economic And Economic Education Vol.2, No.2, 165-173