

## LAMPIRAN 1. KOESIONER

### KOESIONER

#### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROKOK PADA ANAK USIA JENJANG REMAJA

---

---

Kepada

Yth. Responden

Di-

Tempat

Dengan hormat

Saya adalah mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, pada saat ini sedang melakukan penelitian tentang **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROKOK PADA ANAK USIA JENJANG REMAJA**, dalam rangka penulisan skripsi.

Sehubungan tujuan tersebut, saya membutuhkan bantuan saudara untuk dapat menjadi responden dalam rangka mengisi kuesioner penelitian ini. Sebagaimana yang terlampir dibawah ini dengan serta etika penelitian, saya akan menjaga kerahasiaan anda.

Bantuan anda sangat berarti besar bagi penelitian saya ini, karena tanpa bantuan saudara dalam penelitian dan penulisan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan beribu-ribu terima kasih.

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

## I. Data Demografis

Petunjuk: dibawah ini terdapat beberapa pertanyaan yang mengungkap data tentang anda dan hal yang berhubungan dengan kebiasaan merokok.

Isilah pertanyaan ini bawah ini dengan memberi tanda silang (X) !.

1. Berapa Uang saku per bulan?
  - a. Rp 400.000 - 600.000
  - b. Rp 600.000 – 800.000
  - c. Rp 800.000 – 1.000.000
  - d. Lebih dari Rp 1.000.000
2. Kapan pertama kali Anda memulai merokok?
  - a. SLTP
  - b. SLTA
  - c. Pekerja
3. Berapa lama anda sudah mengkonsumsi rokok?
  - a. Kurang dari 1 tahun
  - b. 1-3 tahun
  - c. Lebih dari 3 tahun
4. Apa alasan anda pertama kali mengkonsumsi rokok?
  - a. Coba-coba
  - b. Ikutan tema
  - c. Stress
  - d. Dll....
5. Jenis produk mana yang anda konsumsi?
  - a. Filter
  - b. Kretek
  - c. Kretek filter
6. Rokok yang saya konsumsi adalah rokok dengan harga per bungkus:
  - a. 10.000
  - b. 15.000
  - c. 18.000
  - d.23.000
7. Biasanya saya membeli rokok dengan jumlah per bungkusnya berisi:
  - a. 12 batang
  - b. 16 batang
  - c. 20 batang
8. Tempat saya membeli rokok biasanya di:
  - a. Warung/took
  - b. Swalayan/supermarket
  - c. SPG

9. Saya tertarik dan mengenal rokok dari
- a. Iklan tv    b. spanduk    c. teman    d.majalah
10. Berapa banyak rokok yang anda konsumsi dalam sehari?
- a. >24 batang    b. 19-24 batang    c. 13-18 batang
- d. 7-12 batang    e. 1-6 batang

## II. Pengukuran variable (X)

Petunjuk: berikut ini merupakan daftar pertanyaan yang masing-masing pertanyaan dengan memberi tanda (X). Dengan asumsi SS (sangat setuju), S(setuju), TS (tidak setuju), STS (sangat tidak setuju).

### A. *Produk* (produk)

1. Saya selalu mempertimbangkan faktor rasa pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS
2. Saya selalu mempertimbangkan faktor merek pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS
3. Saya selalu mempertimbangkan faktor jenis produk pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS
4. Saya selalu mempertimbangkan faktor kemasan pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS
5. Saya selalu mempertimbangkan faktor kualitas produk pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

### B. *Price* (harga)

6. Saya selalu mempertimbangkan faktor harga yang terjangkau pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

7. Saya selalu mempertimbangkan faktor harga saat promosi ketika membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

C. *Place* (tempat)

8. Saya selalu mempertimbangkan faktor pedagang besar ketika membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

9. Saya selalu mempertimbangkan pedagang eceran pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

10. Saya selalu mempertimbangkan faktor agen paa saat membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

D. *Promotion* (promosi)

11. Saya selalu mempertimbangkan faktor iklan dikoran/majalah pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

12. Saya selalu mempertimbangkan faktor iklan ditelevisi pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

13. Saya selalu mempertimbangkan faktor iklan baliho/spanduk pada saat membeli dan mengkonsumsi rokok:

- a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

### III. Pengukuran Variabel (Y)

Petunjuk: berikut ini merupakan daftar pertanyaan yang masing-masing pertanyaan cukup menjawab dengan memberi tanda silang (X). Dengan asumsi SS (sangat setuju), S (setuju), TS (tidak setuju), STS (sangat tidak setuju).

1. Keputusan untuk membeli rokok atau tidak adalah keputusan saya sendiri, bukan karena desakan orang lain:  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS
2. Keputusan untuk membeli rokok didasarkan atas keunggulan rokok tersebut:  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS
3. Keputusan untuk membeli rokok didasarkan atas kenikmatan rokok tersebut:  
a. SS                      b. S                      c. TS                      d. STS

Sekian terima kasih

## LAMPIRAN 2. Hasil Out Put Analisa Regresi Linier Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	promosi, harga, tempat , produk <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.552 <sup>a</sup>	.305	.276	1.618

a. Predictors: (Constant), promosi, harga, tempat , produk

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	109.162	4	27.290	10.419	.000 <sup>a</sup>
	Residual	248.838	95	2.619		
	Total	358.000	99			

a. Predictors: (Constant), promosi, harga, tempat , produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.067	1.887		2.685	.009
	produk	.218	.067	.301	3.237	.002
	harga	-.233	.130	-.159	-1.798	.075
	tempat	.251	.101	.231	2.494	.014
	promosi	.180	.086	.189	2.088	.039

a. Dependent Variable: keputusan pembelian