

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. FIFGROUP adalah perusahaan pembiayaan resmi sepeda motor Honda bergerak di bidang jasa, merupakan anak perusahaan dari PT.Astra International yang melayani pembiayaan pelanggan baik secara retail maupun group customer. FIFGROUP termasuk perusahaan leasing yang masuk dalam perusahaan pekreditan yang ada di Indonesia, yang bidangnya adalah melayani pembiayaan untuk keperluan barang-barang yang diinginkan oleh pelanggannya. Seiring dengan ketatnya persaingan bisnis yang bergerak di bidang yang sama, PT FIFGROUP mengembangkan usahanya yang dulunya hanya melayani pembiayaan kredit sepeda motor Honda, saat ini PT FIFGROUP juga melayani pembiayaan kredit barang elektronik dan perabotan rumah tangga, pembiayaan ibadah haji dan umroh serta pembiayaan renovasi rumah. (Annual Report FIFGROUP 2018)

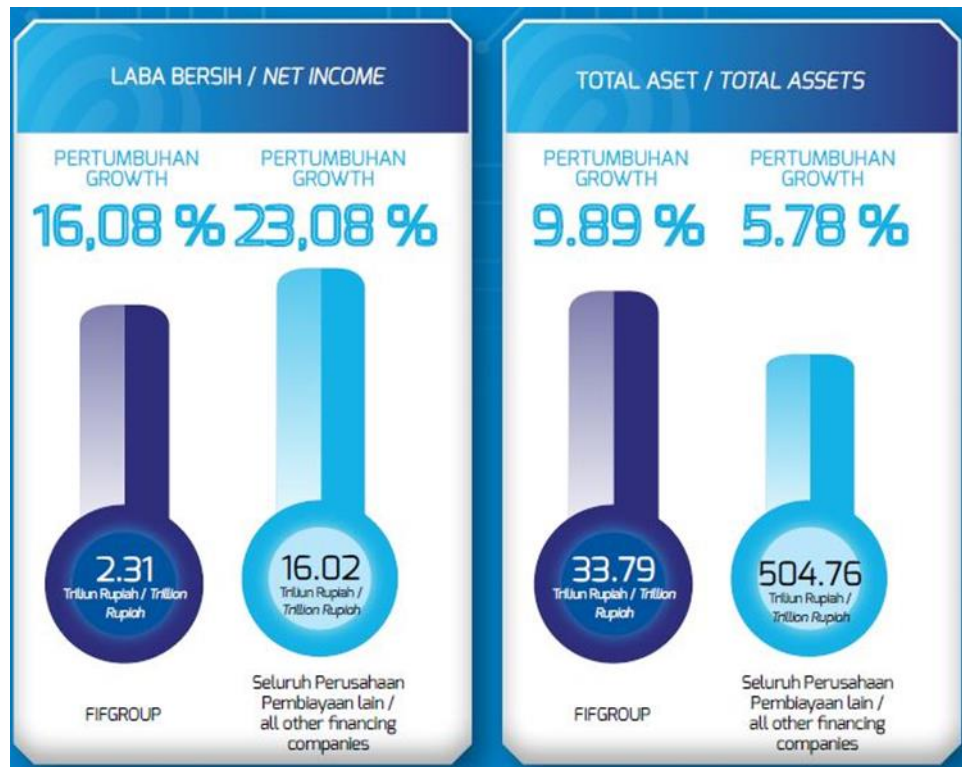
Pertumbuhan ekonomi era globalisasi menyebabkan persaingan pasar antar perusahaan semakin tinggi hampir di semua sektor industri. Hal ini membuat setiap perusahaan harus berfikir kreatif dalam menghadapi persaingan tersebut. Salah satunya PT. FIFGROUP saat ini memiliki sekitar 4,6 juta pelanggan dari 19 ribu pelanggan aktif di tahun 2018. (Suhartono 2018)

Menurut Margono Tanuwijaya (2018) pihaknya realistis dalam menghadapi persaingan pasar pembiayaan sepanjang tahun 2018 menimbang hasil portofolio, sepanjang tahun 2017, anak usaha Grup Astra di bidang pembiayaan ritel khusus sepeda motor Honda ini membutuhkan pembiayaan Rp 34.6 triliun. Realisasi itu bertumbuh sekitar 6% dibandingkan dengan pembiayaan FIFGROUP pada 2016 yang tercatat senilai Rp32,6 triliun.

FIFGROUP sejak tahun 1996 Perseroan berfokus pada pembiayaan sepeda motor merek Honda. Identitas perusahaan atau brand FIFGROUP sendiri diluncurkan pada tahun 2013 menandai transformasi bisnis Perseroan dalam bisnis pembiayaan di Indonesia. Per akhir tahun 2018, Perseroan memberikan layanan pembiayaan untuk kendaraan bermotor dan pembiayaan multiguna yang

dapat digunakan untuk berbagai keperluan. Langkah transformasi bisnis melalui di bawah naungan brand FIGROUP diiringi oleh perkembangan lini usaha Perseroan, yang terdiri dari FIFASTRA, SPEKTRA, AMITRA, dan DANASTRA yang menawarkan produk-produk pembiayaan yang berfokus untuk untuk mengakomodir keanekaragaman kebutuhan masyarakat Indonesia dengan senantiasa berpegang pada prinsip inovasi dan kreativitas. dan modal kerja. Per 31 Desember 2018, jaringan kantor dan kerja sama FIGROUP didukung oleh 205 kantor cabang yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. (Annual report FIGROUP 2018)

Gambar 1.7 **Error! No text of specified style in document..1** Labah Bersih dan Total Aset FIFGROUP 2018



Sumber: website www.fifgroup.co.id/laporan-tahunan

Seperti yang kita ketahui di pangsa pasar PT FIFGROUP dari hasil labah bersih diatas seluruh pembiayaan FIFGROUP market share from net income of financing 12.44 % sedangkan pangsa pasar FIFGROUP dari berdasarkan aset seluruh pembiayaan total 6.69 %. seperti yang terlihat pada tabel 1.1

Gambar 1.7 Error! No text of specified style in document..1. Jumlah peningkatan Laporan posisi keuangan PT FIFGROUP periode 2014-2018

Item	2018	2017	2016	2015	2014
Kas dan Setara Kas / Cash and Cash Equivalent	483,684	690,613	241,159	131,283	437,102
Piutang Pembiayaan Konsumen – Bersih / Consumer Financing Receivables – Net	32,089,806	29,272,077	28,000,574	25,962,056	23,266,710
Aset Tetap – Bersih / Fixed Assets – Net	381,054	361,341	310,471	285,022	283,975
Aset Lain-Lain / Other Assets	841,516	428,511	858,734	2,356,008	1,389,812
Jumlah Aset / Total Assets	33,796,060	30,752,542	29,410,938	28,734,369	25,377,599
Pinjaman / Borrowings	10,078,572	10,736,495	13,929,331	14,446,846	14,158,681
Surat Berharga yang Diterbitkan / Securities Issued	15,396,285	12,542,213	8,875,001	6,921,693	4,869,403
Liabilitas Pajak / Tax Liabilities	173,540	144,930	168,931	158,809	108,382
Kewajiban Lain-Lain / Other Liabilities	2,140,796	1,996,535	1,482,213	1,464,078	1,655,011
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	27,789,193	25,420,173	24,455,476	23,011,426	20,791,477
Jumlah Ekuitas / Total Equity	6,006,867	5,332,369	4,955,462	5,722,943	4,586,122

Sumber: *website www.fifgroup.co.id*

Pada tabel 1.1. dapat dilihat bahwa hasil posisi keuangan PT FIFGROUP mengalami peningkatan di periode 2014-2018, bahwa masyarakat indonesia sangat membutuhkan jasa keuangan seperti halnya PT FIFGROUP hal ini bisa di lihat dari laba bersih dan total asset PT FIFGROUP. Dari tabel tersebut bisa terlihat pembiayaan konsumen dari tahun 2014 sampai 2018 mengalami peningkatan, dapat di simpulkan presentase dari tahun ke 1 dan tahun ke 2 mengalami peningkatan kebutuhan masyarakat indonesia melakukan pembiayaan di PT FIFGROUP

Dari latar belakang di atas, penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul skripsi: “ANALISIS PANGSA PASAR PT FIFGROUP CABANG PASURUAN 2 MENGGUNAKAN METODE MARKOV CHAIN”

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah “Bagaimana mengetahui pangsa pasar PT FIFGROUP dengan metode markov chain ?”

1.3. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pangsa pasar PT FIFGROUP di cabang Pasuruan 2 menggunakan metode markov chain.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan suatu proses pembelajaran dalam penerapan antara teori dan praktik yang dituangkan dalam suatu karya ilmiah.

2. Bagi Pembaca

Peneliti ini diharapkan dapat menambah pengetahuan/wawasan serta menjadi referensi penelitian dengan topik serupa.

1.5. Batasan Penulisan

Batasan penulisan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini menggunakan sistem informasi dan melalui objek penelitian perusahaan jasa pembiayaan keuangan di PT FIFGROUP di Cabang Pasuruan 2.

2. Data yang diambil periode 2016 – 2018 sesuai dengan data di hasil laporan tahunan PT FIFGROUP di *website* pt.figroup.co.id
3. Penelitian di lakukan di wilayah Kabupaten Pasuruan.

1.6. Ruang Lingkup

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas.

1.6.1. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan penelitian ini di laksanakan pada mulai dari 5 April 2019 sampai selesai di PT FIFGROUP Cabang Pasuruan 2. Pelaksanaan penelitian melalui pencarian data langsung ke konsumen dan melalui di *website* pt.figroup.co.id.

1.6.2. Bidang / Materi Penelitian

Bidang materi penelitian adalah analisis data metode markov chain untuk menganalisis pangsa pasar PT FIFGROUP tahun 2016-2018.

1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Pada dasarnya sistematika penyusunan laporan adalah hal yang sangat di perlukan di dalam pembuatan suatu karya tulis secara berurutan sehingga dapat terlihat dengan jelas mengenai masalah–masalah yang akan di bahas. Berdasarkan buku panduan Skripsi 2019 Universitas Yudhata Pasuruan, penulisan laporan yang penyusunan bahas adalah sebagai berikut :

1. **BAB I: PENDAHULUAN**
Menjelaskan tentang latar belakang, manfaat, tujuan, batasan penulisan, ruang lingkup, dan sistematika penulisan laporan.
2. **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**
Menjelaskan tentang penelitian terdahulu dan teori-teori berdasarkan penelitian terkait
3. **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**
Memberikan gambaran berupa kerangka konsep, diagram alir penelitian, pengumpulan data, dan analisis data.
4. **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**
Memberikan hasil berupa penyajian dalam penelitian pengolahan data, dan pembahasan.
5. **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini memberikan kesimpulan yang didapat berdasarkan analisis untuk menjawab permasalahan dan menjawab hasil hipotesis penelitian.