

**ANALISIS PANGSA PASAR PT FIFGROUP CABANG PASURUAN 2
DENGANMENGUNAKAN METODE MARKOV CHAIN**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana teknik industri**

Oleh :

Mukhammad Agus Fiksani Riski

2015.69.03.0020

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : ANALISIS PANGSA PASAR PT FIFGROUP CABANG
PASURUAN 2 DENGAN MENGGUNAKAN METODE
MARKOV CHAIN

NAMA : MUKHAMMAD AGUS FIKSANI RISKI

NIM : 201569030020

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar sarjana Teknik saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Pasuruan, 22 Juli 2019



Mukhammad Agus Fiksani Riski

Penulis

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS PANGSA PASAR PT FIFGROUP CABANG
PASURUAN 2 DENGAN MENGGUNAKAN METODE
MARKOV CHAIN
NAMA : MUKHAMMAD AGUS FIKSANI RISKI
NIM : 201569030020

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui
Pasuruan, 22 Juli 2019

Ka. Prodi Teknik Industri,

Pembimbing,



ACHMAD MISBAH, ST., MT
NIP. Y : 0691101066

M. IMRON MAS'UD, ST., MT
NIP. Y : 069.11.01.058

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS PANGSA PASAR PT FIFGROUP CABANG
PASURUAN 2 DENGAN MENGGUNAKAN METODE
MARKOV CHAIN
NAMA : MUKHAMMAD AGUS FIKSANI RISKI
NIM : 201569030020

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Sidang Skripsi tanggal 24 Juli 2019 Menurut pandangan kami, Skripsi ini
memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugrahan gelar
Sarjana Teknik (ST)

Pasuruan, 24 Juli 2019

Ketua penguji,



AYIK PUSAKANINGWATI, ST., MM
NIP. Y : 0691101066

Dekan Fakultas Teknik,



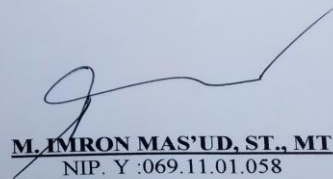
MISBACH MUNIR, ST., MT
NIP. Y : 0690201015

Anggota,



M. IMRON MAS'UD, ST., MT
NIP. Y : 069.11.01.058

Pembimbing,



M. IMRON MAS'UD, ST., MT
NIP. Y : 069.11.01.058

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada

ALLAH hendaknya kamu berharap”

Berangkat dengan penuh keyakinan

Berjalan dengan penuh keiklasan

Bersabar dalam menghadapi cobaan

Bagi ku keberhasilan bukan di nilai melalui hasil nya tetapi lihatlah proses dan kerja kerasnya, tanpa adanya proses dan kerja keras maka keberhasilan tidak mempunyai nilai yang berarti dan jika kamu takut melangkah, lihatlah bagaimana seorang bayi yang mencoba berjalan. Niscaya akan kau temukan, bahwa manusia pasti akan jatuh. Hanya manusia terbaik lah yang mampu bangkit dari ke jatuhannya.

Kontruksi kehidupan di bangun dengan keyakinan, di perkuat dengan gerakkan, di indah dengan mimpi demi menuju kesempurnaan.

“He who is outside his door alrea

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH SWT yang maha kuasa, berkat dan rahamat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:

Kedua orang tua ku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Ayah dan Ibu.

Adikku yang selalu memberikan dukungan, semangat, membantu dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya. Terima kasih buat Adikku.

Sahabat seperjuanganku yang selalu memberi semangat dan dukungan serta canda tawa yang sangat mengesankan selama masa peluliahan, susah senang dirasakan bersama dan sahabat-sahabat seperjuanganku yang lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Terima kasih untuk kalian semua.

ABSTRACT

Mukhammad Agus Fiksani Riski. 201569030020. Analysis market share fifgroup branches Pasuruan 2, Industrial Engineering Program, Faculty of Engineering, University of Yudharta Pasuruan. Supervisor: M. Imron Mas'ud, ST., MT.

The economic an increase market share is part of the market that can be attained by the company .Of the market segment of could be one of the increase in performance from the marketing an enterprise .Such as a company in 2007 has a target of to the market by 13 % with promotional costs as much as rp .35 million to help the reached the target , and market shares at 14 % rise , so that the performance of showed that the terms of corporate .

Growth rate industrial .Fifgroup financing 2019 , still rely on market share motorcycle especially honda .According to him , this year it is estimated that financing still stable although will convention of for general election and presidential election 2019 but not so have any significant impact on financing motorcycles .The purpose of this research is to analyze and to know market share fifgroup financing in all branches indonesia.

Markov chain was used in the study a method of analysis markov chain is method of of a variable that studies the properties of the current based on its properties in the past in an effort to estimating the properties of the variable is who is to come to their own generation .To help speed up data analysis used computer data processing program

Keywords:market share, fifgroup financing, anlysis markov chain

ABSTRAK

Mukhammad Agus Fiksani Riski. 201569030020. Analisis Pangsa pasar PT FIFGROUP Cabang Pasuruan 2. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Yudharta Pasuruan. Pembimbing: M. Imron Mas'ud, ST., MT.

Meningkatnya ekonomi merupakan bagian dari pasar yang dapat dicapai oleh perusahaan. Untuk dijadikan salah satu dari indikator meningkatnya kinerja pemasaran suatu perusahaan tersebut. Seperti halnya sebuah perusahaan leasing yang memiliki target di tahun 2007 sebesar 13% dengan biaya promosi sebesar Rp.35juta untuk mencapai peningkatan tersebut perusahaan tersebut dicapainya 14% maka dari itu perusahaan tersebut pangsa pasar mengalami peningkatan.

Laju pertumbuhan PT. FIFGROUP di tahun 2019, masih mengandalkan pangsa pasar sepeda motor khususnya Honda. Menurutnya, pada tahun ini diperkirakan pembiayaan masih stabil meskipun akan diselenggarakannya Pemilu dan Pilpres 2019 tapi tidak begitu berdampak signifikan terhadap pembiayaan kendaraan roda dua. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan untuk mengetahui pangsa pasar PT FIFGROUP di seluruh cabang Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode Markov chain untuk mengetahui perpindahan konsumen untuk memilih produk yang akan datang hal ini untuk mengetahui pangsa pasar yang akan datang. Untuk membantu mempercepat analisis data digunakan program pengolah data komputer.

Kata Kunci: *pangsa pasar, fifgroup, metode analisis rantai markov.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Pangsa Pasar PT FIFGROUP Cabang Pasuruan 2 menggunakan metode markov chain”.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Yudharta Pasuruan, guna memperoleh gelar Sarjana Teknik (ST) dalam bidang Teknik Industri. Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian Skripsi ini, tak lupa dihaturkan terima kasih sedalam-dalamnya. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Saifulah Rektor Universitas Yudharta Pasuruan
2. Bapak Misbach Munir, ST., MT. Dekan fakultas teknik.
3. Bapak Achmad Misbah, ST., MT. Kaprodi teknik industry
4. Bapak M. Imron Mas'ud, ST., MT. selaku sebagai Dosen Pembimbing.
5. Ayah dan Ibu dirumah yang senantiasa mendukung untuk terus melanjutkan pendidikan selanjutnya serta tidak henti-hentinya mendoakan anak tercintanya agar sukses di kehidupannya kelak.
6. Saudara-saudara dan teman-temanku yang selalu memberi inspirasi dan semangat serta sabar dalam memberikan masukan dan dukungan.

Besar harapan penulis semoga laporan ini dapat memenuhi persyaratan yang telah ditentukan, meskipun demikian penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dapat menyempurnakan Skripsi ini. Dengan demikian penulis sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya penulis sampaikan banyak terimakasih.

Pasuruan, 15 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KASLIAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Penulisan.....	4
1.6. Ruang Lingkup.....	5
1.6.1. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	5
1.6.2. Bidang / Materi Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan Laporan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Definisi Pangsa Pasar	9
2.3 Ada 4 Jenis Pangsa Pasar	10
2.3.1. Strategi Mempertahankan Pangsa Pasar	10
2.3.2. Cara Menghitung Pangsa Pasar.....	11
2.4 Gap dan Posisi Penelitian.....	12
2.5 Sejarah PT FIFGROUP.....	13
2.6 Pengertian Rantai Markov chain	17
2.6.1. Kegunaan Rantai markov	18
2.6.2 Model Rantai Markov chain	19
2.6.3 Langkah Menyelesaikan Rantai Markov chain	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Kerangka Konsep	22
3.2 Metode Pengumpulan Data	25
3.3 Pengolahan data	26
3.4 Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Pengumpulan Data	28
4.2 Pengolah data	35
4.2.1 Uji Validitas	35
4.2.2 Uji Realibilitas	35
4.2.3 Karakistik responden	37
4.2.4 Karakteristik Tempat Tinggal	39
4.2.5 Karakteristik Peminat.....	30
4.2.6 Keputusan peminat terhadap memilih produk PT FIFGROUP	40
4.2.7. Karakteristik responden untuk mengambil keputusan peminat PT FIFGROUP	41
4.3 Kegunaan Rantai markov	42
4.3.1. Model Rantai Markov chain	43

4.3.2. Langkah Menyelesaikan Rantai Markov chain	44
4.4 Hasil Proses Analisis Rantai markov	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran - lampiran

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.72.3.1.Jumlah peningkatan Laporan posisi keuangan PT FIFGROUP periode 2014-2018	4
Gambar 2.2.3.1 Penelitian terdahulu.....	7
Gambar 2.4. Gap dan Posisi Penelitian	12
Gambar 2.2. Struktur Organisasi.....	16
Gambar 2.3.1.1 Rantai Markov.....	20
Gambar 2.3.1.1 Kerangka Konsep	23
Gambar 2.3.1.2 Diagram alir	24
Gambar 2.3.1.3 Pengumpulan data	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 Data Konsumen Wilayah Kecamatan Purwosari	29
Tabel 2.3.2 Data Konsumen Wilayah Kecamatan Sukorejo	30
Tabel 2.3.3 Data Konsumen Wilayah Kecamatan Pandaan	31
Tabel 2.3.4 Data Konsumen Wilayah Kecamatan Prigen	32
Tabel 2.3.5 Data Konsumen Wilayah Kecamatan Gempol	33
Tabel 2.3.1 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 2.3.1 Hasil Uji Relibilitas.....	36
Tabel 2.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 2.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	38
Tabel 2.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 2.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	39
Tabel 2.3.5 Karakteristik Responden berdasarkan peminat	40
Tabel 2.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan peminat PT FIFGROUP	41
Tabel 2.3.7 Karakteristik responden untuk mengambil keputusan peminat	42
Tabel 2.3.1.7 Pola erpindahan Konsumen untuk memilih merek jasa pembiayaan lailSainya.	47
Tabel 2.3.2 Tabel Probabilitas Transisi	48
Tabel 2.3.3 Prediksi Proporsi Konsumen PT FIFGROUP Cabang Pasuruan 2	49

