

DAFTAR PUSTAKA

- Buku Panduan Skripsi, 2019, Universitas Yudharta Pasuruan
- Devi Anggraini, 2014 “*Analisis pangsa pasar Minuman Teh dalam kemasan dengan metode rantai markov*”, Skripsi Fakultas Matematika dan Ilmu pengetahuan alam, Institut pertanian Bogor.
- Djini Tamudia, 2014, “*Analisis rantai markov untuk memprediksi perpindahan merek shampoo di Hpermart Swalayan Manado Town square*”, Jurnal FMIPA UNSRAT, 2014, JdC, Vol. 3, No. 1, Maret, 2014
- Derwin R Suhartono, S.kom., M., TI 2013”*Pengertian rantai markov*, <http://socs.binus.ac.id/2013/06/30/markov-chain/>
- Fatkhan Amirul 2018,. *Pembiayaan fif tumbuh 85%*, <https://kalimantan.bisnis.com/read/20170915/444/690175/bisnis-multifinance-sampai-agustus-pembiayaan-fif-tumbuh-85> Fatkhan Amirul Huda, 2018,
- Soliha Miftakhul Janna (2018) “*Analisis Pangsa Pasar dalam mengembangkan produktifitas dana talangan haji studi Kasus: KSPSS Mitra Usaha Ideal Bunga Gresik Anwar* Hidayat, 2012,
- Sugiyono (2019), Buku Aplikasi SPSS dalam Quickcount
- Intan Ayudhana aprilia (2017) “*Estimasi pangsa pasar dan penilaian persepsi konsumen Terhadap Atribut Mie instan Dengan Metode Markov Chain* Jurnal Informatika Mulawarman.
- Nabila Desiana Skripsi 2018” Penerapan Strategi Bersaing dalam peningkatan Pangsa Pasar pad PT XL MITRA UTAMA ABADI MAKASSAR *Periode 2008-2016 Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.