



**Hasil Uji  
Realibilitas**

	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X8	Pearson Correlation	,677**	,514**	,624**	,672**	,696**	,407**	,656**	1	,550**	,579**	,374**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000		,000	,000	,003	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X9	Pearson Correlation	,824**	,678**	,831**	,818**	,840**	,736**	,755**	,550**	1	,656**	,628**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X10	Pearson Correlation	,640**	,602**	,708**	,728**	,726**	,523**	,635**	,579**	,656**	1	,551**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X11	Pearson Correlation	,601**	,615**	,721**	,606**	,604**	,565**	,655**	,374**	,628**	,551**	1	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
XTotal	Pearson Correlation	,923**	,835**	,921**	,943**	,948**	,729**	,901**	,717**	,893**	,787**	,735**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari\*\* Table of percetage SPSS.10 Atribut Merek pemibiayaan PT FIFGROUP

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2	27,08	201,129	,804	,959
X3	26,25	188,462	,900	,955
X4	25,87	183,914	,926	,954

X5	25,90	184,600	,933	,954
X6	27,62	209,257	,689	,962
X7	26,30	188,485	,875	,956
X1	25,67	184,192	,901	,955
X8	27,57	209,334	,674	,962
X9	26,37	190,338	,866	,956
X10	26,85	197,384	,740	,961
X11	27,37	204,541	,687	,962

### Lampiran 3

#### Hasil perkalian Matriks

>> A= (0.466 0.25 0.005 0.166 0.183

>> B= 
$$\begin{pmatrix} 0.421 & 0.789 & 0.000 & 0.000 & 0.000 \\ 0.833 & 0.000 & 0.166 & 0.000 & 0.000 \\ 0.025 & 0.000 & 0.000 & 0.166 & 0.000 \\ 0.002 & 0.000 & 0.000 & 0.000 & 0.000 \\ 0.000 & 0.000 & 0.000 & 0.000 & 0.001 \end{pmatrix}$$

>>C =A\*B

C= (0.388 0.21 0.0125 0.332 0.183 % data untuk tahun 2018

>> D= C\*B

D = (0.163 0.174 0.0312 0.644 0.183 % data untuk tahun 2019

No. Responden : Tanggal Pengisian :

**KUESIONER PENELITIAN**

Dengan Hormat,

Sehubungan akan dilakukannya penelitian sebagai perolehan data untuk menyelesaikan tugas akhir, saya mahasiswa Jurusan Teknik Industri Universitas Yudharta Pasuruan , memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Tujuan dari penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui pangsa pasar PT FIFGROUP Ke Jasa Pembiayaan keuangan yang lain

Saya sangat mengharapkan Bapak/Ibu/ dan Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya.

Demikian permohonan saya, atas kerja sama dan partisipasinya saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya,

Mukhamma Agus Fiksani Riski

- 1. Nama : .....
- 2. Alamat : .....Notelp : .....
- 3. Jenis kelamin  : Laki-laki  Perempuan
- 4. Umur : .....
- 6. Pekerjaan  : Mahasiswa  Ibu Rumah Tangga  
 TNI  Dokter

- Pegawai Negeri    Pegawai Swasta  
 Wiraswasta    Lainnya, .....  
 7. Tempat Tinggal :  Kost    Rumah Kontrakan  
 Rumah Orang Tua    Rumah Sendiri  
 Lainnya, (sebutkan)..... 8. Suku :

9. Alasan anda memilih PT FIFGROUP untuk sebagai jasa pembiayaan dikarenakan faktor apa.....

**10. Silahkan anda mengisi pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang dianggap sesuai.**

1. Apakah anda dalam waktu 1 tahun **terus** membutuhkan jasa pembiayaan PT FIFGROUP ?

a. YA, (Lanjutkan ke pertanyaan nomor 2)

b. TIDAK, (STOP) Terima Kasih Atas Partisipasinya

2. Apa yang sering anda ambil dalam produk PT FIFGROUP di dalam pembiayaan anda waktu kurun waktu 1 tahun tersebut ?

Sebutkan.....

3. Produk apa yang anda pilih untuk melakukan pembiayaan terakhir anda di PT FIFROUP ?

Sebutkan.....

Produk	Tahun ke 1	Tahun ke 2
Danastra (Pembiayaan modal usaha)	1	1
AMITRA (Pembiayaan Haji dan Umroh)	2	2
FIFASTRA (Pembiayaan Sepeda Motor Honda)	3	3
SPEKTRA (Kredit barang elektronik)	4	4

4. Dari manakah saudara/i mengetahui informasi tentang **Produk PT FIGROUP** ? (*hanya satu jawaban*)

- a. Iklan di televisi
- b. Iklan di surat kabar (majalah/tabloid/koran)
- c. Iklan di radio
- d. Materi Promosi (reklame, *bilboard*, poster dll)
- e. Relasi (teman, keluarga dll)
- f. Toko kelontong/warung/kios
- g. Hypermarket/supermarket/minimarket

.....

5. Bagaimana cara anda tertarik memilih jasa pembiayaan produk **PT FIFGROUP**? (*hanya satu jawaban*)

- a. Selalu merencanakannya terlebih dahulu
- b. Tergantung situasi saat ini
- c. Mendadak membeli saat produk tersedia
- d. Tidak pernah merencanakannya e. Lainnya, .....

6. Siapa yang mempengaruhi anda untuk tertarik untuk memilih kebutuhan modal usaha sehari-sehari anda dalam memilih jasa pembiayaan **PT FIFGROUP**? (*hanya satu jawaban*)

- a. Inisiatif sendiri
- b. Orang tua
- c. Teman
- d. Pedagang
- e. Iklan

7. Seberapa puas anda dengan pelayanan **PT FIGROUP**

Tidak Puas	1
Kurang Puas	2
Antara Puas dan Tidak	3
Puas	4
Sangat Puas	5

Apa alasan Anda menyatakan demikian

8. Apakah anda masih berminat untuk mengambil jasa pembiayaan anda di **PT FIFGROUP**?

- a. Sangat berminat
- b. Berminat
- c. Biasa saja
- d. Kurang berminat
- e. Tidak berminat

9. Apakah saudara/i bersedia menyarankan atau merekomendasikan ke orang lain untuk pembiayaan di **PT FIFGROUP** ?

- a. Ya sangat bersedia
- b. Bersedia
- c. Antara bersedia dan tidak
- d. Kurang bersedia
- e. Tidak bersedia

10. Di masa yang akan datang apakah anda akan mencoba untuk pindah jasa pembiayaan anda?

e. Ya akan mencoba produk

b. Tidak . Pindah perusahaan lain.....

<b>Produk</b>	<b>Beri tanda (Y)</b>
Danastra (Pembiayaan modal usaha)	.....
AMITRA (Pembiayaan Haji dan Umroh)	.....
FIFASTRA (Pembiayaan Sepeda Motor Honda)	.....
SPEKTRA (Kredit barang elektronik)	.....
.....	

**Tingkat Kepentingan: Berilah tanda (X) pada tabel sesuai pilihan saudara/i yang menunjukkan kepentingan dari setiap atribut produk yang Saudara/i rasakan saat ini:**

**1 = tidak penting    3 = antara penting dan tidak    5 = sangat penting    2 = kurang penting    4 = penting**

**Penilaian Terhadap Kepentingan Atribut PT FIFGROUP Cabang Pasuruan 2 yang Anda Harapkan.**

No	Atribut merek	Tingkat Kepentingan Atribut				
		1	2	3	4	5
1	Bunga menurun					
2	Bunga tinggi					
3	Proses cepat					
4	Kecepatan pembayara					
5	Pelayanan yang baik dan sopan					
6	Menyediakan kotak saran untuk nasabah					
7	potong bunga saat pelunasan					
8	Pembayaran angsuran lewat M-Banking					
9	Klaim asuransi cepat					
10	Nasabah Berprestasi tidak terlambat pembayaram					
	Dapat Beasiswa bagi anaknya					
11	Menyedeiakan kartu Kredit					



