

**”ANALISIS PENGARUH MARGIN PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA PENINGKATAN JUMLAH NASABAH
DI BANK MANDIRI SYARIAH KCP PASURUAN”**

SKRIPSI

**OLEH
AHMAD FAIQ AL HAKIM
NIM 201586290006**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

**“ANALISIS PENGARUH MARGIN PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA PENINGKATAN JUMLAH NASABAH
DI BANK MANDIRI SYARIAH KCP PASURUAN”**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Yudharta Pasuruan
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan perogram Sarjana

**OLEH
AHMAD FAIQ AL HAKIM
NIM 201586290006**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh Ahmad faiq al hakim ini
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pasuruan, 22 Juli 2019

Pembimbing I



Abdillah Mundir, SE, MM
NIP. Y 0860902082

Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah



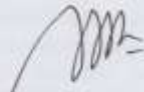
Sukanto, S.Ag, MEI
NIP. Y 0860903063

**LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

Skrripsi oleh Ahmad Faiq Al Hakim
telah di pertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 juli 2019.

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Hidayatullah Maghfir, SE, I, M, Ag
NIP. Y. 60805059

Penguji II



Alimatul Farida SE, MM
NIP. Y. 0860505055

Mengetahui



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Faiq Al Hakim

NIM : 201586290006

Fakultas : Agama Islam

Program Studi: Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 22 Juli 2019
Yang Membuat Pernyataan



Ahmad Faiq Al Hakim

ABSTRAK

AHMAD FAIQ AL HAKIM: 2015.86.29.00.06. Analisis Pengaruh Margin Pembiayaan Murabahah pada peningkatan jumlah nasabah di Perbankan Syariah pada Bank Mandiri Syariah KCP Pasuruan. Skripsi. Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen Pembimbing **Abdillah Mundir, SE.MM**

Kata Kunci: Pembiayaan Murabahah, pada peningkatan jumlah Nasabah , Perbankan Syariah.

Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar adanya pengaruh Margin Pembiayaan Murabahah terhadap peningkatan jumlah nasabah dalam pembiayaan murabahah di Bank Mandiri Syariah KCP Pasuruan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan rumusan masalah deskriptif, dimana data yang diperoleh merupakan data primer seperti menyebarkan kuesioner atau angket kepada 100 orang responden sebagai sampel dalam penelitian ini. Pengujian statistik yang digunakan adalah model regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa : Variabel Peningkatan jumlah nasabah sebagian besar dijawab setuju, sangat setuju dan sebagian kecil memilih ragu ragu. Pengujian validitas instrumen ada dua syarat yang penting yang berlaku pada sebuah angket/ kuesioner, yaitu sebuah angket/ kuesioner yang valid dan *reliabel*. Dari hasil instrumen penelitian semua item mempunyai indeks korelasi lebih besar dari 0,05 dan indeks *Cronbach Alpha* sebesar 0,812 yang berarti *reliabel* sesuai dengan ketentuan reliabilitas nilai alpha. Variabel pembiayaan murabahah berpengaruh secara positif terhadap variabel peningkatan jumlah nasabah, hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi linier sederhana 16.400 , hal ini berarti apabila terdapat kenaikan sebesar satu satuan untuk variabel pembiayaan murabahah, maka tingkat jumlah nasabah naik sebesar 0.551, demikian sebaliknya. Berdasarkan uji hipotesis uji t (*Coefficient*) secara parsial didapatkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yakni $11.475 > 1.976$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya $H_0 : b_i \geq 0$ diterima dan $H_0 : b_i \leq 0$ ditolak. Ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara Pembiayaan Murabahah terhadap Jumlah Nasabah.

ABSTRACT

AHMAD FAIQ AL HAKIM: 2015.86.29.00.06. Analysis of the Effect of Murabahah Financing Margin on increasing the number of customers in Islamic Banking at Bank Mandiri Syariah KCP Pasuruan. Essay. Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Yudharta Pasuruan University. Advisor Lecturer Abdillah **Mundir, SE.MM**

Keywords: Murabahah Financing, on increasing the number of Customers, Islamic Banking.

This researcher is to find out how much influence the Murabahah Financing Margin has on the increase in the number of customers in murabahah financing at the Bank Mandiri Syariah Pasuruan Sub-Branch Office. The method used in this study is a quantitative method with a descriptive problem formulation approach,

where the data obtained is primary data such as distributing questionnaires or questionnaires to 100 respondents as samples in this study. Testing the statistics used is a simple linear regression model.

Based on the results of the study, that: Variables Increasing the number of customers were mostly agreed to agree, strongly agree and a small number chose to hesitate. Testing the validity of the instrument there are two important requirements that apply to a questionnaire / questionnaire, namely a questionnaire / questionnaire that is valid and reliable. From the results of the research instruments all items have a correlation index greater than 0.05 and the Cronbach Alpha index of 0.812 which means reliable according to the reliability provisions of alpha values.

Murabahah financing variables positively influence the variable increase in the number of customers, this is indicated by a simple linear regression coefficient of 16,400, this means that if there is an increase of one for the murabahah financing variable, then the number of customers increases by 0.551, and vice versa. Based on the hypothesis test t test (Coefficient) partially, the value of $t_{count} < t_{table}$ is $11.475 > 1.976$ and the significance is $0.000 < 0.05$ means $H_0: b_i \text{ dan } 0$ is accepted and $H_0: b_i = 0$ is rejected. This means that there is a significant effect between Murabahah Financing on the Number of Customers.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, penulis memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Margin Pembiayaan Murabahah Pada Peningkatan Jumlah Nasabah Di Bank Mandiri Syariah KCP Pasuruan”**

sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syariah di Universitas Yudharta Pasuruan.

Sholawat dan salam terlimpah selalu kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan (*Uswatun Hasanah*) yang telah menebarkan risalah kebenaran dimuka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa banyak hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi, alhamdulillah berkat rahmat dan pertolongan Allah SWT serta bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan moril maupun materil baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Dalam hal ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Romo KH. M. Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa, dimana Universitas Yudharta Pasuruan bernaung dan atas nasehat-nasehat beliau dalam hidup berdampingan dengan masyarakat tanpa membedakan semua kalangan
2. Teristimewa kepada keluarga tercinta Abah dan Mama serta kakakku, dengan penuh kesabaran, penuh kasih dan ketulusan serta perhatiannya telah

memberikan support baik materi, moril serta doa yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Saifulloh, M.HI, Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Asrul Anan, Dekan Fakultas Agama Islam.
5. Bapak Sukanto, SAg.MEI, Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Abdillah Mundir, SE.MM, dosen pembimbing yang telah sudi membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama masa kuliah.
8. Bapak Musa Abdullah Mukhlis selaku Branch Manager Bank Syariah Mandiri Cabang Pasuruan beserta staf-staf nya yang telah menerima saya untuk melakukan penelitian dan mengambil beberapa data yang dibutuhkan.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa ekonomi syariah, khususnya angkatan 2015.
10. Rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Ekosonomi Syariah Universitas yudharta Pasuruan.
11. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih banyak atas semangat dan dukungannya.

Pasuruan, 22 Juli 2019

Ahmad Faiq Al Hakim

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan teruntuk kedua orang tua terbaik di dunia ini

Barakallahulakum

AHMAD FAUZI (alm) & MARIYAM

Pemilik keikhlasan dan kesabaran dalam membesarkan dan membimbing anak pertamanya.

Kepada Mama yang luar biasa. Terima kasih atas segala hal yang sudah diberikan kepada anak tercinta.

Dan kepada Paman dan Bibi yang selalu support Keponakan dalam menentukan jalan kehidupannya sendiri.

Semoga setiap lelah dan keringat yang menetes dari beliau menjadi kebahagiaan di surga dan dicatat sebagai amal kebaikan.

Dan kepada kakak ipar saya dan adek kandung

Mulyanah, Yatik, , Imran, , Shekha Khikmah

Yang selalu menyupport adiknya dikala adiknya sedang mengerjakan dan menjalankan segala hal, terima kasih menjadi kakak yang luar biasa.

MOTTO

“Jika kamu berada di sore hari, jangan menunggu pagi, dan jika engkau di pagi hari janganlah menunggu sore hari, ambillah persiapan saat engkau sehat, untuk menghadapi masa sakitmu dan saat hidupmu untuk sesudah kematianmu”

(HR. Bukhari)

“Sesuatu yang kecil akan tampak besar bagi orang-orang yang bercita-cita kecil. Dan sesuatu yang besar akan tampak kecil bagi orang-orang yang bercita-cita *besar*”

(Abu Thayyib)

“Kesungguhan akan mendekatkan sesuatu yang jauh dan membukakan pintu yang terkunci ”

(Imam Syafi'i)

DAFTAR ISI

COVER	i
COVER DALAM	ii
GAMBAR LOGO	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
PERSEMBAHAN	xi
MOTTO	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kerangka Teoritis	15
1. Teori Perbankan Syariah.....	15
2. Teori Murabahah.....	18
3. Teori Mekanisme Pembiayaan.....	25
4. Teori Penetapan Margin Pembiayaan Murabahah	31
5. Teori Pembiayaan Operasional.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel.....	36
C. Instrumen Penelitian	36
D. Pengumpulan Data.....	37
E. Analisis Data	38

BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL ANALISIS

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
1. Sejarah Singkat Bank Mandiri Syariah KCP Pasuruan	49
2. Visi dan Misi.....	51
3. Struktur Organisasi Bank Mandiri Syariah KCP Pasuruan	52
4. Lokasi Bank Mandiri Syariah KCP Pasuruan.....	64
B. Hasil Analisa	64
C. Deskripsi Responden	64

D. Deskripsi Variabel Penelitian	67
E. Hasil Analisis Data	82
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	82
2. Uji Asumsi Klasik.....	86
a. Uji Normalitas	86
b. Uji Linieritas	88
c. Uji Heteroskedastisitas.....	88
d. Uji Multikolonieritas.....	90
3. Koefisien Determinasi R ²	91
4. Uji Hepotesis (T)	92
5. Regresi Linier Sederhana.....	93

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembiayaan Murabahah Dalam Pengaruh Margin	96
B. Peningkatan Jumlah Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah.....	97

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	68
Tabel 4.5 Distribusi Responden pada Variabel X.1	69
Tabel 4.6 Distribusi Responden pada Variabel X.2.....	69
Tabel 4.7 Distribusi Responden pada Variabel X.3.....	70
Tabel 4.8 Distribusi Responden pada Variabel X.4.....	70
Tabel 4.9 Distribusi Responden pada Variabel X.5.....	71
Tabel 4.10 Distribusi Responden pada Variabel X.6.....	71
Tabel 4.11 Distribusi Responden pada Variabel X.7.....	72
Tabel 4.12 Distribusi Responden pada Variabel X.8.....	72
Tabel 4.13 Distribusi Responden pada Variabel X.9.....	73
Tabel 4.14 Distribusi Responden pada Variabel X.10.....	73
Tabel 4.15 Distribusi Responden pada Variabel Y.1	76
Tabel 4.16 Distribusi Responden pada Variabel Y.2.....	77
Tabel 4.17 Distribusi Responden pada Variabel Y.3.....	77
Tabel 4.18 Distribusi Responden pada Variabel Y.4.....	78
Tabel 4.19 Distribusi Responden pada Variabel Y.5.....	78
Tabel 4.20 Distribusi Responden pada Variabel Y.6.....	79
Tabel 4.21 Distribusi Responden pada Variabel Y.7.....	79
Tabel 4.22 Distribusi Responden pada Variabel Y.8.....	80

Tabel 4.23 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X	84
Tabel 4.24 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	86
Tabel 4.25 Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.26 Uji Linieritas	89
Tabel 4.28 Uji Multikolonieritas.....	91
Tabel 4.29 Uji Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.30 Uji Hipotesis (t).....	93
Tabel 4.31 Uji Regresi Linier Sederhana.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Bank Mandiri Syariah	55
Gambar 4.25 Normalitas Gambar	88
Gambar 4.27 Uji Heteroskedastisitas Gambar	90