

**PEMBENTUKAN *DESTINATION BRANDING*
JUMPINANG RIVER TUBING SUMBERREJO
SEBAGAI POTENSI WISATA LOKAL
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



NINIS KUMALASARI

2015.69.09.0028

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

**PEMBENTUKAN *DESTINATION BRANDING*
JUMPINANG RIVER TUBING SUMBERREJO
SEBAGAI POTENSI WISATA LOKAL
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



NINIS KUMALASARI

2015.69.09.0028

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pembentukan *Destination Branding* Jumpinang River
Tubing Sumberrejo Sebagai Potensi Wisata Lokal
Kabupaten Pasuruan

Disusun Oleh : Ninis Kumalasari

NIM : 2015.690.900.28

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations (PR)

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

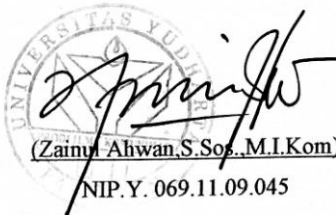
Di depan tim penguji


Pasuruan, 06 Agustus 2019

Menyetujui.

Kaprodi,

Pembimbing,


(Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom)
NIP.Y. 069.11.09.045


(Siti Muyasaroh, S.Sos., M.I.Kom)
NIP.Y. 069.02.03.009

PENETAPAN PANITIA

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Rabu
TANGGAL : 07 Agustus 2019
JAM : 08.00 – Selesai
JUDUL : Pembentukan *Destination Branding* Jumpinang River
Tubing Sumberrejo Sebagai Potensi Wisata Lokal
Kabupaten Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

(Dr. Khumaidi, M.Si)

NIP.Y. 060.98.03.030

(Moh. Edy Marzuki, S.Sos, M.I.Kom)

NIP.Y. 069.04.03.014

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)

NIP.Y. 069.11.10.330

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ninis Kumalasari
NIM : 2015.690.900.28
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Tanda tangan,

Ninis Kumalasari
2015.690.900.28

PERSEMBAHAN
UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala kemurahan dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini serta ucapan terima kasih kepada :

Kepada Ayah dan Ibu tercinta serta Adik yang selalu memberi semangat motivasi dan dukungan dalam bentuk kasih sayang selama menjalani proses kuliah, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik, menuju kesuksesan dan melanjutkan cita-cita yang di inginkan.

Kepada KH. Sholeh Bahrudin, pengasuh Pondok Pesantren Ngalah dan Yayasan Darut Taqwa yang selalu mendo'akan Mahasiswa dan juga santri-santrinya. Beliau juga selalu memberikan kemurnian dalam mencari ilmu dan pengalaman. Serta tak lupa juga, nasihat beliau yang selalu dengan penuh kasih sayang.

Sege nap civitas akademis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan. Khususnya pada Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing kami dengan penuh kesabaran, memberikan banyak pengalaman dan wawasan dalam belajar. Serta memberikan kesempatan belajar praktikum-praktikum dilapangan secara baik dan benar.

Kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang saling memotivasi, penuh semangat dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, secara tepat waktu.

Segenap keluarga besar HIMAKOM Universitas Yudharta Pasuruan yang telah memberi banyak pengalaman belajar, maupun kegiatan yang positif yang sangat berguna untuk membangun karakter diri dalam melatih keberanian dan kepercayaan diri. Banyak pelajaran & motivasi yang telah diberikan kepada penulis, baik dari kakak tingkat (alumni) maupun adek tingkat yang tercinta.

Kalian adalah sebuah alasan untuk tetap belajar ! mencari ilmu bersama, untuk mewujudkan cita-cita. Motivasi kalian sangat berharga bagi penulis.

MOTTO

*“Ilmu tanpa agama adalah kepincangan. Agama tanpa pengetahuan
adalah kebutaan”*

Ibuku: (Rukasih).

*“Ilmu itu lebih baik dari pada harta. Ilmu menjaga engkau & engkau
menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) & harta itu terhukum.
Harta itu kurang apabila dibelanjakan. Tetapi ilmu bertambah apabila
dibelanjakan”*

Ayahku: (Iswantono).

*“Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masalah.
Dan orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa
depan”.*

(Ninis Kumalasari).

CURRICULUM VITAE

- Nama : Ninis Kumalasari
- NIM : 2015.690.900.28
- Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 11 Juli 1996
- Pendidikan : **1. TK Miftakhul Ulum V**
Tamatan Tahun 2000 – 2002
2. SD Negeri 01 Pager
Tamatan Tahun 2002 – 2008
3. SMP Negeri 02 Purwosari
Tamatan Tahun 2008 – 2011
4. SMK Negeri 02 Sukorejo
Tamatan Tahun 2011 – 2014
5. Universitas Yudharta Pasuruan
Tamatan Tahun 2015 – 2019
- Pekerjaan (bagi yang sudah bekerja) : Belum Bekerja / Mahasiswa
- Publikasi-publikasi atau Karya Ilmiah : Skripsi Penelitian: “Pembentukan *Destination Branding* Jumpinang River Tubing Sumberrejo Sebagai Potensi Wisata Lokal Kabupaten Pasuruan”

Pas Photo
3 x 4 cm

ABSTRAK

Ninis Kumalasari, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan, 31 Juli 2019. Pembentukan *Destination Branding* Jumpinang River Tubing Sumberrejo Sebagai Potensi Wisata Lokal Kabupaten Pasuruan. Skripsi. Pembimbing Siti Muyasaroh, S. Sos.,M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pembentukan *Destination Branding* yang dilakukan oleh Jumpinang River Tubing Sumberrejo sebagai potensi wisata lokal di Kabupaten Pasuruan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di Jumpinang River Tubing Sumberrejo, Dusun Manggihan Desa Sumberrejo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Data primer dikumpulkan dengan melalui wawancara dan dokumentasi. Sementara data sekunder didapatkan melalui kajian pustaka yaitu berupa situs website Jumpinang River Tubing Sumberrejo yang memiliki relevansi yang kuat dengan objek penelitian, dokumentasi Jumpinang River Tubing Sumberrejo, serta dokumen berupa file yang di dapat dari Kantor Balai Desa Sumberrejo mengenai Profil dan Letak Geografis Desa Sumberrejo Kabupaten Pasuruan.

Pembentukan *Destination Branding* Jumpinang River Tubing Sumberrejo yang dijalankan oleh Masyarakat Dusun Manggihan – Sumberrejo, Pemuda Karang Taruna Dusun Manggihan dan Pengelola wisata Jumpinang River Tubing Sumberrejo merupakan upaya untuk memperkenalkan potensi desa dan kekayaan alam Desa Sumberrejo kepada Masyarakat luas dan pengunjung wisatawan lokal, luar kota, maupun mancanegara. Wisata dibangun dan dikembangkan dengan harapan dapat memperbaiki perekonomian masyarakat Desa Sumberrejo dan memperbaiki pemberdayaan sosial masyarakat Desa Sumberrejo. Selain itu, wisata dibangun dan dikembangkan untuk dijadikan salah satu tujuan destinasi wisata. Sebagai potensi wisata lokal yang berada di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Wisata Jumpinang River Tubing Sumberrejo berdiri pada tahun 2018. Peresmian tempat wisata dihadiri oleh Bupati Pasuruan yaitu Irsyad Yusuf, S.E, M.Ma (di wakikan) dan DPRD Kabupaten Pasuruan yaitu Ruslan, S.E pada 11 November 2018.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pembentukan *Destination Branding* Jumpinang River Tubing Sumberrejo terdapat 5 tahapan bauran. Tahapan bauran yang pertama (1) Pemetaan potensi pasar Jumpinang River Tubing Sumberrejo yakni dengan memanfaatkan potensi alam yang ada kemudian dibangun menjadi salah satu destinasi wisata sesuai kebutuhan manusia saat ini untuk meningkatkan perekonomian Dusun Manggihan Desa Sumberrejo. Tahapan bauran yang kedua (2) *Image positive* yang dimiliki Desa Sumberrejo adalah sebuah kebudayaan yang masih tertanam kental. Budaya turun temurun Masyarakat Dusun Manggihan Desa Sumberrejo adalah kegiatan mandi disungai. Mata air sungai Jumpinang berasal dari lereng Pegunungan Arjuno Welirang. Air yang dihasilkan sangat jernih dan tidak pernah kekeringan meskipun terjadi kemarau panjang. Potensi sungai dikembangkan sebagai potensi wisata di Kabupaten Pasuruan. Tahapan bauran yang ketiga (3) Wisata Jumpinang River

Tubing Sumberrejo mengkomunikasikan *brandnya* melalui berbagai media diantaranya, *advertising*, Website, Instagram, Facebook, Youtube dan Journalist per-television. Tahapan bauran yang ke-empat (4) Jumpinang River Tubing Sumberrejo mengintegrasikan seluruh Pengurus / Pengelola wisata, Masyarakat Dusun Manggihan Desa Sumberrejo, Pemuda Karang Taruna maupun Pegawai Karyawan, semua bekerjasama dan ikut andil dalam pembentukan *brand*. Tahapan bauran yang kelima (5) Wisata Jumpinang River Sumberrejo melakukan kegiatan monitoring setiap satu bulan sekali. Monitoring dilakukan untuk membahas mengenai penyimpangan atau kesalahan-kesalahan yang terjadi ditempat wisata. Hasil monitoring kemudian dievaluasi dan *direview* untuk perbaikan jangka panjang kedepannya pada tempat wisata Jumpinang River Tubing Sumberrejo. Usaha dilakukan pihak pengelola wisata untuk mempermudah pembentukan *Destination Branding* Jumpinang River Tubing Sumberrejo sebagai potensi wisata lokal Kabupaten Pasuruan.

Kata Kunci: *Destination Branding*, Destinasi Pariwisata, Potensi Wisata Lokal

ABSTRACT

Ninis Kumalasari, Communication Studies Program at the University of Yudharta Pasuruan, 31 July 2019. Establishment of Destination Branding Jumpinang River Tubing Sumberrejo as a Potential Local Tourism in Pasuruan Regency. Essay. Advisor Siti Muyasaroh, S. Sos., M.I.Kom.

This study aims to determine the formation of Destination Branding carried out by Jumpinang River Tubing Sumberrejo as a local tourism potential in Pasuruan Regency. This study used descriptive qualitative method. The technique of collecting data with interviews and documentation. This research was conducted at Jumpinang River Tubing Sumberrejo, Manggihan Hamlet, Sumberrejo Village, Purwosari District, Pasuruan Regency. Primary data is collected through interviews and documentation. While secondary data was obtained through a literature review, namely in the form of the Jumpinang River Tubing Sumberrejo website that has strong relevance to the object of research, documentation of Jumpinang River Tubing Sumberrejo, as well as documents obtained from Sumberrejo Village Office Office regarding Sumberrejo Village's Geographical Profile and Location Pasuruan Regency.

Establishment of Destination Branding Jumpinang River Tubing Sumberrejo run by the Manggihan Hamlet Community - Sumberrejo, Pemuda Karang Taruna Manggihan Hamlet and Manager of Jumpinang River Tubing Sumberrejo tourism is an effort to introduce the village potential and natural wealth of Sumberrejo Village to the wider community and visitors to local tourists, out of town, and foreign countries. Tourism was built and developed in the hope of improving the economy of the Sumberrejo Village community and improving the social empowerment of the Sumberrejo Village community. In addition, tourism is built and developed to become one of the tourist destination. As a local tourism potential located in Purwosari District, Pasuruan Regency. Jumpinang River Tubing Sumberrejo Tourism was established in 2018. The inauguration of the tourist site was attended by the Regent of Pasuruan namely Ershad Yusuf, S.E, M.Ma (represented) and the DPRD Pasuruan Regency namely Ruslan, S.E on 11 November 2018.

From the results of this study it can be concluded that the formation of Destination Branding Jumpinang River Tubing Sumberrejo there are 5 stages of the mix. The first mix stage (1) Mapping the potential of Jumpinang River Tubing Sumberrejo market by utilizing the existing natural potential is then built to become one of the tourist destinations according to human needs at this time to improve the economy of Manggihan Hamlet, Sumberrejo Village. The second mix stage (2) The positive image of Sumberrejo Village is a culture that is still deeply embedded. The hereditary culture of the Manggihan Hamlet, Sumberrejo Village is a bathing activity in the river. Jumpinang river spring originates from the slopes of the Arjuno Welirang Mountains. The water produced is very clear and never dry even if there is a long dry season. River potential is developed as a tourism potential in Pasuruan Regency. The third mix stage (3) Jumpinang Tourism River Tubing Sumberrejo communicates its brand through various media including, advertising,

Website, Instagram, Facebook, Youtube and television Journalist. The fourth mix stage (4) Jumpinang River Tubing Sumberrejo integrates all tour administrators / management, Manggihan Hamlet Community Sumberrejo Village, Pemuda Karang Taruna and Employee Employees, all working together and contributing to brand formation. The fifth mix stage (5) Jumpinang River Sumberrejo Tourism conducts monitoring activities once a month. Monitoring is carried out to discuss irregularities or errors that occur in tourist attractions. The monitoring results are then evaluated and reviewed for future long-term improvements at the Jumpinang River Tubing Sumberrejo tourist site. The effort is carried out by the tour manager to facilitate the establishment of Destination Branding in Jumpinang River Tubing Sumberrejo as the local tourism potential of Pasuruan Regency.

Keywords: Destination Branding, Tourism Destinations, Local Tourism Potential

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah dan tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman, Amin Ya Robbal Alamin.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Yudharta Pasuruan. Judul yang penulis Teliti adalah “PEMBENTUKAN *DESTINATION BRANDING* JUMPINANG RIVER TUBING SUMBERREJO SEBAGAI POTENSI WISATA LOKAL KABUPATEN PASURUAN”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dan Do’a dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. KH. Sholeh Bahruddin, selaku Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah dan Yayasan Darut Taqwa.
2. Dr. Saifullah, M.HI, selaku Bapak Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB, selaku Ibu Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi penulis.

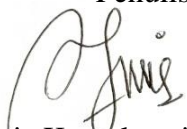
4. Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang selalu sabar dalam memberikan pengarahan kepada penulis.
5. Siti Muyasaroh, S.Sos., M.I.Kom, selaku pembimbing yang sangat sabar dan tiada lelah membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Karmawan selaku Ketua di Jumpinang River Tubing Sumberrejo dan Jajaran. Yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian dan memberi support atas penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Pegawai dan Pengelola Jumpinang River Tubing Sumberrejo Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan yang telah banyak memberikan bantuan, ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini.
8. Sujud dan terima kasih yang dalam, penulis persembahkan kepada Ibu Rukasih, Ayah Iswantono, dan Adik Nanda Firmansyah tercinta. Atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan Do'a. Yang tiada henti-hentinya bekerja keras membimbing, mendo'akan anak-anaknya tanpa rasa lelah, memberikan semangat dan motivasi untuk menggapai ilmu dalam hidup saya. Memberikan arahan kepada saya untuk menjadi manusia yang bermasyarakat dan bermanfaat bagi Agama, Bangsa, dan Negara.
9. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Afan Setiawan, Progam Studi Ilmu Teknologi Pangan. Fakultas Pertanian. Universitas Yudharta Pasuruan. Angkatan 2015. Yang sama-sama memberikan support, wawasan ilmu, selalu memberi hiburan dan pengalaman belajar disetiap proses kuliah saya.

10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015, seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan saling menyemangati. Khusnul Khotimah, Dianis Nurwati, Yunita Erika Poerwanti, Chusnun Nadziroh Retno Azhari, Anaziatul Muazaroh, Ayu Nurdiana, M. Syarif Hidayatulloh, M. Khafidudin, Nasihin, Taufiqur Rohman, Achsani Taqwiiem, M. Jamaludin, Rahmat Ramadhani Salam, Umar Faruq, M. Agus Aminulloh.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, akan penulis terima dengan senang hati untuk menyempurnakanperbaikan Skripsi dimasa yang akan datang. Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, adik-adik tingkat,terutama Program Studi Ilmu Komunikasi dan umumnya bagi kita semua.

Pasuruan, 31 Juli2019

Penulis



Ninis Kumalasari
2015.690.900.28

DAFTAR ISI

Daftar Isi	
Sampul Depan.....	ii
Sampul Dalam.....	iii
Persetujuan	Error! Bookmark not defined.
Penetapan Panitia	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan Keaslian	v
Persembahan dan Ucapan Terima Kasih.....	v
Motto.....	ix
Curriculum Vitae.....	x
Abstrak	xii
Abstract	xiii
Kata Pengantar	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kerangka Teoritis	16
2.2.1. <i>Destination Branding</i>	16
2.2.2. <i>Destination Branding</i> Menurut Para Ahli.....	18
2.2.3. Tahapan Dalam Membangun <i>Destination Branding</i>	20
2.2.4. Media Sosial	22
2.2.5. Pengertian Desa	24
2.2.6. Desa Wisata	25
2.2.7. Komunikasi.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran	30

BAB III : METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Fokus Penelitian	33
3.3. Lokasi Penelitian	34
3.4. Jenis dan Sumber Data	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Teknik Analisa Data.....	41
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	44
4.1. Penyajian Data.....	44
4.1.1. Hasil Data Penelitian Jumpinang River Tubing Sumberrejo.....	54
4.1.2. Paparan Data Hasil Penelitian.....	61
4.2. Analisis dan Interpretasi.....	74
BAB V : PENUTUP	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA/RUJUKAN	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92
Lampiran Gambar 1.2 Surat Pengantar Penelitian	92
Lampiran 1.3 Pemandu Wawancara (<i>Guide Interview</i>)	93
Lampiran Gambar 1.4 Kartu Bimbingan Skripsi	94
Lampiran Tabel 1.3 Dokumentasi Foto dan Keterangan	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
1.1	: Kerangka Pemikiran	30
1.2	: Tim Pengelola Jumpinang River Tubing Sumberrejo	60
1.3	: Lampiran Dokumentasi Foto dan Keterangan	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
1.1	: Peta Profile Desa Sumberrejo	44
1.2	: Surat Pengantar Penelitian	92
1.4	: Kartu Bimbingan Skripsi	94

