

**STRATEGI PEMBIAYAAN MUSYARAKAH BANK
SYARIAH MANDIRI CABANG JEMBER DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI UMKM WILAYAH JEMBER**

SKRIPSI

**OLEH
M. QOYYUM IDHOFI
NIM 201586290031**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**



**STRATEGI PEMBIAYAAN MUSYARAKAH BANK
SYARIAH MANDIRI CABANG JEMBER DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI UMKM WILAYAH JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Yudharta Pasuruan
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

**OLEH
M. QOYYUM IDHOFI
NIM 201586290006**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh M. Qoyyum Idhofi
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Sukamto, S. Ag. M.EI
NIP.Y 0860905063

Pasuruan, 22 Juli 2019
Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah



Sukamto, S. Ag. M.EI
NIP.Y 0860905063

**LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

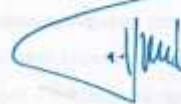
Skripsi oleh M. Qoyyum Idhofi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 Juli 2019

Penguji I



Ifdholul Maghfur, SE.I, M. Ag
NIP.Y. 60805059

Penguji II



Aslikha, S.EI, M.EI
NIP. Y. 0861109090

Mengetahui,
Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah


Sukanto, MEI
NIP.Y. 0860905063

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam


Asrul Anan, S.Ag., M.Pd I
NIP.Y. 0860305038

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Qoyyum Idhofi

NIM : 201586290006

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 22 Juli 2019

METERAI
EMPEL
KESAFF167630322
6000
M. Qoyyum Idhofi

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk, Ibu dan Bapak ibu Terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Ibu lakukan, semua yang terbaik.

Terima kasih selanjutnya untuk saudara saya yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti selama ini sudah menjadi kakak sekaligus sahabat bagi saya. Kalian adalah tempat saya berlari ketika saya merasa tidak ada yang memahami di luar rumah.

Terimakasih kepada teman teman Prodi ekonomi syariah 2015 kebersamaan kita adalah kenangan yang tak akan terlupakan bapak ibu dosen fakultas agama islam yang selalu memberikan terbaik bagi mahasiswanya ALMAMTERKU UNIVERSITAS YUDHARTA Pasuruan.

MOTTO SKRIPSI

كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ (متفق عليه)

Artinya: “Kamu sekalian adalah pemimpin dan akan dimintai pertanggung jawabannya mengenai orang yang dipimpinnya.

(H.R. Bukhari Muslim)

ABSTRAK

M. Qoyyum Idhofi; 201586290031. Strategi Pembiayaan Musyarakah Bank Syariah Mandiri Cabang Jember Dalam Meningkatkan Ekonomi UMKM Wilayah Jember. Program Studi Ekonomi Syari'ah. Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen Pembimbing 1 Sukanto M.EI.

Kata kunci : Pembiayaan Musyarakah BSM Jember, UMKM Jember

Pada Penelitian ini yang berjudul Strategi Pembiayaan Musyarakah Bank Syariah Mandiri Cabang Jember Dalam Meningkatkan Ekonomi UMKM Wilayah Jember. Bertujuan Untuk mengetahui Strategi pembiayaan Musyarakah Bank mandiri Syariah Dan Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap ekonomi UMKM .

Dalam Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif penelitian kepustakaan. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer dan sekunder dari press release, serta data perkembangan ekonomi UMKM Mandiri syariah.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa. Mengembangkan ekonomi UMKM Nasabah Mandiri Syariah menerapkan beberapa kebijakan seperti: tves (*township and village enterprises*), SEZ (*special economic zone*), Teori Tiga Perwakilan, dan Keanggotaan dalam WTO (*World Trade Organization*). Kebijakan-kebijakan ini menunjukkan adanya keterbukaan ekonomi yang dijalankan Bank Mandiri Syariah. Bank syariah mandiri melakukan pembebasan pasar tanpa kehilangan kontrolnya terhadap mekanisme pasar. Terhadap perkembangan ekonomi.

Proses Pembiayaan Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan UMKM melalui beberapa produk diantaranya seperti.

a. Strategi Meningkatkan size business b.) Kerjasama (aliansi) c) Teknik Strategi Pemasaran d) Periklanan (advertising) e) Promosi penjualan d) Publistis Strategi Pembiayaan Musyarakah Bank mandiri syariah cabang jember dalam meningkatkan ekonomi UMKM Wilayah jember.

ABSTRACT

M. Qoyyum Idhofi; 201586290031. Bank Syariah Mandiri Musyarakah Financing Strategy in Jember Branch in Improving the Economy of MSME Regional Jember. Sharia Economics Study Program. Faculty of Islamic Religion, University of Yudharta Pasuruan. Supervisor 1 Sukanto M.EI.

Keywords: BSM Musyarakah Financing Jember, UMKM Jember

In this study entitled Strategies of Bank Syariah Mandiri Musyarakah Financing in Jember Branch in Improving the Economy of MSMEs in Jember Region. Aims to find out the Mandiri Syariah Bank Musyarakah financing strategy and the influence of the Musharaka financing on the MSME economy.

In this study using qualitative research methodology library. The data sources used are primary and secondary data from the press release, as well as data on sharia Mandiri MSME economic development.

Based on the data analysis, the conclusion is that. Developing the MSME economy Mandiri Syariah customers implement several policies such as: tves (township and village enterprises), SEZ (special economic zone), Theory of Three Representatives, and Membership in the WTO (World Trade Organization). These policies indicate the existence of economic openness implemented by Bank Mandiri Syariah. Independent Islamic banks to liberate the market without losing control of the market mechanism. Towards economic development.

Bank Syariah Mandiri Financing Process in Improving UMKM through several products, such as.

a. Startegi Increase business size b.) Cooperation (alliance) c) Marketing Strategies d) Advertising (e) Advertising Promotion sales d) Publication of Musharaka Financing Strategies Sharia independent branch of Jember in improving the economy of UMKM in Jember Region.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, dengan ijin dan limpahan rahmat-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai persyaratan akademis untuk meraih gelar sarjana Ekonomi Syari'ah di universitas yudharta pasurun. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ROMO KH. SOLEH BAHRUDIN Selaku Pembina Yayasan Darut taqwa yang selalu memberikan do'a restunya.
2. Bapak Dr. H. Kholid Murtadho Selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak Asrul Anan, M.Pdi Selaku Dekan Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Sukamto, M.EI Selaku ketua Prodi ekonomi syariah.
5. Bapak Ifdholul Maghfur selaku penguji 1.
6. Kedua orang tua bapak ALI IMRON dan IBU Tersayang ibu Maisaroh Teman teman Ekonomi syari'ah angkatan 2015 Dan Teman KKN PKL.
7. Semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan di sini atas bantuan dan dorongan semangat dalam menyelesaikan laporan ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan,mengingat keterbatasan ilmu dn pengetahuan yang peneliti miliki.Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun perbaikan penyusun berikutnya.

Sengonagung, Juli 2019

Penyusun

DAFTAR ISI

COVER	i
GAMBAR LOGO	ii
COVER DALAM	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Hipotesis.....	9
F. Kegunaan Penelitian	10
G. Definisi Istilah	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Kerangka Teoritis	22
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan jenis penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Proses Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan temuan	38
H. Tahap Tahap Penelitian.....	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	41

A. Paparan Data	41
1. Sejarah Singkat Bank Mandiri Syariah Jember.....	41
2. Profil	43
3. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri Cabang Jember	43
4. Produk – Produk Bank Syariah Mandiri.....	44
5. Struktur Pegawai Bank Syariah Mandiri	44
B. Temuan Penelitian	49
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Analisis pembiayaan.....	64
B. Analisa pemberian pembiayaan.....	66
C. Tujuan Pembiayaan	68
D. Strategi.....	70
E. Manajemen Pemasaran.....	71
F. Bauran Strategi pemasaran.....	72
G. Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	72
H. Strategi Pembiayaan Musyarakah Untuk Meningkatkan Ekonomi Umkm Wilayah Jember.....	74
BAB VI PENUTUP DAN KESIMPULAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
RIWAYAT HIDUP	86