

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2004
- Alaudin Al-Kasani, *Badai 'ash-Shanai'fi Tartib Asy-Syara'i*, IV: 174
- Amin Wahyudi, 2004, *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai* hal 48
- Ananda Santoso, Hanif, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Alumni Surabaya, 2003) hal 353
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2013)
- Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.hal 260
- Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.hal 4
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London
- Catur, Rismiati.E. dan Ig. Bondan Suratno. 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*. Cetakan Pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta hal 90
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat: Jakarta. Hal 280
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*,(Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2005) hal 22
- DH.Basu Swasta dan Irawan.2002. *Manajemen Pemasaran Modern.Edisi Keempat*.Penerbit Liberty:Jakarta.hal 249
- Fandi Tjiptono , 2008 *Strategi Pemasaran (3)* ANDI Yogyakarta hal.71
- Fandy Tjiptono, 2002 ,*Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI YOGYAKARTA Majalah Info Bisnis, Edisi maret-Tahun keVI-2002 hal 70
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta 2000 hal 6
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta 2000 hal 7
- George Rifai, *Prinsip-prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis* (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama 2012) Hal 21

- Gunarto Suhadi, *Kinerja*, Volume 12, No.1, Th. 2008: Hal. 100-109
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006 hal 1
- <http://www.syariahmandiri.co.id/> *pengertian-Bank-Syariah Mandiri* (Selasa 25 juni 2019)
- Ibid., 31
- J.Setiadi, Nugroho. (2008), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana hal 388
- J.Setiadi, Nugroho. (2008), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana hal 389-340
- Fandi Tjiptono , 2008 *Strategi Pemasaran (3)* ANDI Yogyakarta hal.74
- Justin G Longenecker dkk, *kewirausahaan manajemen usaha kecil*, Jakarta: PT.Salemba Emban Patria, 2001 hlm.353.
- Kasali, Rhenald, 1998, “*Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*.(Jakarta: Kencana ,2005)hal. 115
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey* : Prentice Hall. Hal 256
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey* : Prentice Hall. Hal 461
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey* : Prentice Hall. Hal 309
- Lukman Hakim,SE.,Msi *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam* (Surakarta:Erlangga 2012) Hal 63
- Maski,g.(2012) *Analisis Keputusan Menabung; Pendekatan komponen dan logistikstudi pada banksyariah di Malang*, Journal of Indonesia Applied Economics, 4(1)
- Matan lain;*Muslim* 4638, Abi Daud 1443,Ahmad 12128
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. (Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia. 1992) 213.
- Moh. Zuhri, *Terjemah Fiqh Empat Madzab*, (Semarang: Asy-Syifa, 1993), Hal. 169.

- Moleong J. Lexy, *Penelitian kualitatif*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya,2008)hal 125
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.hal 33
- Muhammad Ibn Ahmad Ibnu Muhammad Ibnu Rusyd (*Beirut: BidayatulMujtahid Wa Nihayatul Muqtashid Darul Qalam, 1988*), 216.
- Nasution. 2003. *Metode Research*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.hal 11
- Patton, Michael Quinn. 2009. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar hal 331
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta hal 292
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 (Jakarta : Erlangga,2008), 225.
- Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah...*, hal. 37-39
- Ronald Nangoi, *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1996), 46
- Roni Andespa Maqdis (*Jurnal Kajian Ekonomi Islam*)-Volume 1, No.1, Januari-Juni 2016
- RR. Kathrin irviana, Rita Nurmalina, Arif Imam Suroso *Jurnal Manajemen dan Agribisnis* Vol 5, 2 oktober 2008
- Sandy, Kepala Marketing Bank Syariah Mandiri KCP Pasuruan, *Wawancara*, Kantor Bank Syariah Mandiri KCP Pasuruan 24 juni 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. (Jakarta: Cempaka 2005), 55
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial. Bandung*; PT. Refika Aditama.Hal 339
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial. Bandung*; PT. Refika Aditama.hal 340
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial. Bandung*; PT. Refika Aditama.Hal 280

- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial. Bandung*; PT. Refika Aditama. Hal 313
- Soleh, M.N.B. (2017), *Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellent) terhadap Kepuasan Nasabah*. MALIA, 8(2), 257-276
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2009), 223
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2010) 213.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. 218.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 129.
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra hal 149
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra hal 171
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra hal 220
- T.M. Hasbi Ash-Shiddieqy, *Pengantar Fiqh Mu'amalah*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1984), 24.
- Yeni Nur Aini, *Customer Service Bank Syariah Mandiri KCP Pasuruan, Wawancara, Kantor Bank Syariah Mandiri KCP Pasuruan 28 juni 2019*