

DAFTAR PUSTAKA

- Ahda FA. 2009. Pengaruh bentuk rantai pasokan dan kualitas hubungan perusahaan pemasok dalam mewujudkan kinerja pemasaran melalui peningkatan *kinerja supply chain management* [tesis], Semarang: Program Pascasarjana UNDIP.
- Ahmadi. (2009) *Manajemen Sumber daya Manusia*. Jakarta:RinekaCipta
- Akmal. 2006. *Pemeriksaan Intern (Intern Audit)*. Jakarta: Indeks
- Aksioma, Marlin Fian Majid dan Bambang Munas Dwiyanto. (2017). Analisis Pengaruh *Long-Term Relationship, Information Sharing, Trust, Dan Process Integration* , Terhadap Kinerja *Supply Chain Management*. Journal Of Management. Universitas Diponegoro.
- Al Hakim, M. Faqih. (2018). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus Pada Industri Roti Dan Kue Di Surakarta.Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Ariani, Desi. 2013. Analisis Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang
- Arifin, (2004) “Pengaruh Bentuk Rantai Pasokan dan Kualitas Hubungan Perusahaan Pemasok dalam Mewujudkan Kinerja Pemasaran Melalui Peningkatan *Kinerja supply chain management*”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 3 (2), 165-180.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V, PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Banerjee, M., & Mishra, M. (2015). Retail Supply Chain Management Practices in India: A Business Intelligence Perspective, *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Bernard, F Simplus. (2011). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Hubungan Terhadap Kinerja supply chain management*. Skripsi. Semarang: Undip
- Bujang. (2007). *Pengujian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Trust Dan Komitmen Dalam Hubungan Antara Pemasok Dan Perusahaan*. Jurnal Optimal. Vol 1, No. 1.

- Chopra, S. And Meindl, P. (2004). “*Supply Chain Management*”. New Jersey : Pearson Education.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi ilmu Manajemen*. Edisi 1. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Fitri, M. N., Rahardjo, S. T., dan Kusumawardhani, Amie. (2016). Analisis Pengaruh Komitmen, Komunikasi Dan Strategi Kerjasama Jangka Panjang Pemasok Dengan Perusahaan Terhadap *Kinerja supply chain management*. Universitas Diponegoro.
- Fitrianto, Ahmad Yudha dan Sudaryanto, Budi. (2016). *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Operasional Outlet (Studi Pada Counter Handphone yang terdaftar di PT. Multikom Indonesia Cabang Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Genesan, Shankar, 1994. “ Determinants of Long-term Orientation in Buying-Seller Relationships”. *Journal of Marketing*, Vol. 58, April, p. 1-19.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunasekaran, A., Patel, C. And Tirtiroglu, E. 2001. Performance measures and metrics in a supply chain environment. *International Journal of Production and Operations Managemen*.
- Heyzer, J. And R. Render. 2005. *Operations Management*. 7th ed. New Jersey: Pearson Education. Inc.
- Heizer J, Barry R. 2010. *Operation Management*. Ninth Edition. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015). *Manajemen Operasi. (Ed. 9)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrajit, Richardus dan Djokopranoto (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Indriani, Niken Kusuma. (2006). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Outlet Ritel Pada Pemasoknya Untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang*. Tesis. Semarang: Magister Program Studi Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Irmawati. (2007). *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Di PTPN VIII Gunung Mas Bogor*. *Jurnal Manajemen*.

- Kuncoro, Mudrajad (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta, ERLANGGA.
- Kurniawan, Ardy dan Kusumawardhani, Amie. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Umkm Batik Di Pekalongan. *Journal Of Management*. Universitas Diponegoro.
- Lenny Koh, S. C., Demirbag, M., Bayraktar, E., Tatoglu, E., & Zaim, S. (2007). *The impact of supply chain management practices on performance of SMEs*. *Industrial Management & Data Systems*, 107(1)
- Makara. (2015) "Effects of supplier manufacturer relationships on supply chain performance of manufacturing industries in Indonesia". *Journal of Technology* 19(2): 51–58
- Mayasari, Viona. (2008). *Analisis strategi Bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional Khas Kota Pyakumbuh*. Skripsi. Bogor: IPB.
- Maysharah, Siti. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Teknologi Terhadap Kinerja Operasional Dengan Kolaborasi Rantai Pasok Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Fakultas Ekonomi Yogyakarta Universitas Islam Indonesia
- Moulina, Tisya Mona. (2017). Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung
- Mukhsin, M. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Rantai Pasokan (Studi Kasus Produksi dan Distribusi Dedak pada PD Sederhana). *Jurnal Manajemen*, XXI(03), 454–471.
- Munizu, Musran. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Dan Teknologi Informasi Terhadap *Kinerja supply chain management*. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. Universitas Hasanuddin
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi ER. (2010). *Supply Chain Management*. (Ed. 2). Surabaya: Guna Widya.
- Rachbini, Widarto. (2016). *Supply Chain Management Dan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol.1, No.1. Universitas Pancasila.
- Rahmasari, Lisda. (2011). *Pengaruh Supply Chain Management terhadap kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing*. *Majalah Ilmiah Informatika* Vol.2 No.3, (9)
- Rahardi, Dedi Rianto (2012). "Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Organisasi.
- Russell R. S. dan Taylor B. W. (2016). *Operation Management*. Wiley, United States

- Ryu I, So S, Koo C. 2009. The role of partnership in supply chain performance. *Industrial Management and Data Systems* 109(4): 496–514.
- Sa'diyah, P.H., dan Zaini, A. (2018). Pengaruh *Information Sharing, Longterm Relationship Dan Cooperation Terhadap Kinerja Supply Chain Management Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Politeknik Negeri Malang.
- Said, A. I., Soedjarwo, B. A., Benarto, C. L., Lembito, H., Satria, R., Winarto, S., & Masita, Z. I. (2006). *Produktivitas dan Efisiensi dengan Supply Chain Management* (1st ed.). Jakarta: Penerbit PPM.
- Salam, M. A. (2017). The mediating role of supply chain collaboration on the relationship between technology, trust and operational performance. *Benchmarking: An International Journal*, 24(2), 298–317.
- Siregar, Syofian (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta, KENCANA.
- Simchi-Levi, David., Philip Kaminsky, dan Simchi-Levi. (2009). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies*. Edisi 3. New York: Mcgraw-Hill
- Suharyadi (2004) Statistik Untuk Ekonomi & Keuangan Modern, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat 2004
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B* (2012). Bandung, ALFABETA
- Triajie, Muhammad Iqbal, 2006. 'Sumber-sumber pertumbuhan Industri Pengolahan Makanan Di Indonesia (Analisis Total Factor Productivity', Skripsi. Bogor: IPB.
- Triastyti, R. (2010). Customer Relationship Management : Upaya Pencapaian Profitabilitas Jangka Panjang. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 10(2).
- Won Lee, C., Kwon, I. G., & Severance, D. (2007). Relationship between supply chain performance and degree of linkage among supplier, internal integration, and customer. *Supply Chain Management: An International Journal*, 12(6), 444–452.