

## LAMPIRAN

### 1. Uji Regresi Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.665 <sup>a</sup>	.442	.420	1.514

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	136.296	3	45.432	19.824	.000 <sup>b</sup>
	Residual	171.882	75	2.292		
	Total	308.177	78			

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.489	1.781		4.766	.000
	hubungan jangka panjang	.216	.139	.176	1.557	.124
	kerjasama	.290	.130	.237	2.238	.028
	kepercayaan	.286	.099	.369	2.880	.005

### 2. Uji Validitas

#### a. Hubungan Jangka Panjang

**Correlations**

		x1.1	x1.2	x1.3	total
x1.1	Pearson Correlation	1	.547**	.465**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	79	79	79	79

x1.2	Pearson Correlation	.547**	1	.556**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	79	79	79	79
x1.3	Pearson Correlation	.465**	.556**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	79	79	79	79
total	Pearson Correlation	.832**	.851**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79

### b. Kerjasama

#### Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	total
x2.1	Pearson Correlation	1	.541**	.537**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	79	79	79	79
x2.2	Pearson Correlation	.541**	1	.580**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	79	79	79	79
x2.3	Pearson Correlation	.537**	.580**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	79	79	79	79
total	Pearson Correlation	.830**	.852**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79

### c. Kepercayaan

#### Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	total
x3.1	Pearson Correlation	1	.514**	.179	.252*	.394**	.539**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.000	.114	.025	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
x3.2	Pearson Correlation	.514**	1	.353**	.297**	.498**	.329**	.737**

	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.008	.000	.003	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
x3.3	Pearson Correlation	.179	.353**	1	.450**	.443**	.162	.605**
	Sig. (2-tailed)	.114	.001		.000	.000	.153	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
x3.4	Pearson Correlation	.252*	.297**	.450**	1	.444**	.324**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.025	.008	.000		.000	.004	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
x3.5	Pearson Correlation	.394**	.498**	.443**	.444**	1	.520**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
x3.6	Pearson Correlation	.539**	.329**	.162	.324**	.520**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.153	.004	.000		.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
total	Pearson Correlation	.704**	.737**	.605**	.657**	.788**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79	79	79	79

**d. Supply Chain Management**

**Correlations**

		y1	y2	y3	y4	y5	total
y1	Pearson Correlation	1	.246*	.195	.143	.506**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.029	.085	.207	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79
y2	Pearson Correlation	.246*	1	.365**	.033	.403**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.029		.001	.774	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79
y3	Pearson Correlation	.195	.365**	1	.222*	.467**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.085	.001		.049	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79
y4	Pearson Correlation	.143	.033	.222*	1	.456**	.561**

	Sig. (2-tailed)	.207	.774	.049		.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79
y5	Pearson Correlation	.506**	.403**	.467**	.456**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	79	79	79	79	79	79
total	Pearson Correlation	.685**	.591**	.640**	.561**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79	79	79

### 3. Uji Reliabilitas

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	79	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	79	100.0

#### a. Hubungan Jangka Panjang

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	3

#### b. Kerjasama

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	3

#### c. Kepercayaan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	6

d. *Supply chain management*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	5

**4. Uji Normalitas**

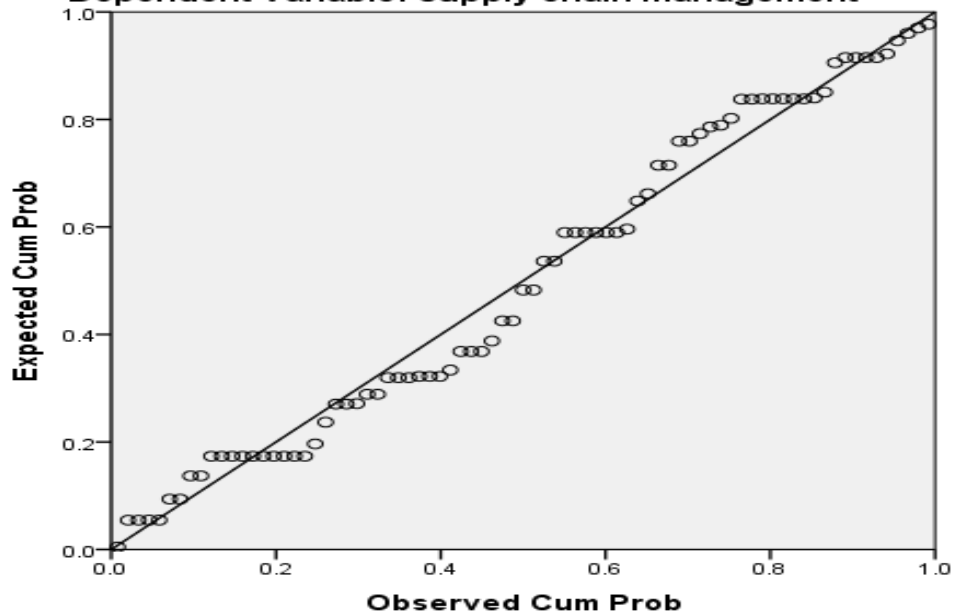
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		79
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.48445652
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.090
	Negative	-.083
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.180 <sup>c</sup>

**Uji Normalitas P-Plot**

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: supply chain management**



## 5. Uji Linearitas

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Hubungan jangka panjang * supply chain management	79	100.0%	0	0.0%	79	100.0%
kerjasama * supply chain management	79	100.0%	0	0.0%	79	100.0%
kepercayaan * supply chain management	79	100.0%	0	0.0%	79	100.0%

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Hubungan jangka panjang * supply chain management	Between Groups	(Combined)	80.175	6	13.362	7.637	.000
		Linearity	53.396	1	53.396	30.517	.000
		Deviation from Linearity	26.779	5	5.356	3.061	.359
	Within Groups		125.977	72	1.750		
	Total		206.152	78			
kerjasama * supply chain management	Between Groups	(Combined)	78.107	6	13.018	7.320	.000
		Linearity	55.922	1	55.922	31.445	.000
		Deviation from Linearity	22.184	5	4.437	2.495	.285
	Within Groups		128.045	72	1.778		
	Total		206.152	78			
kepercayaan * supply chain management	Between Groups	(Combined)	223.512	6	37.252	9.298	.000
		Linearity	197.379	1	197.379	49.266	.000
		Deviation from Linearity	26.132	5	5.226	1.305	.272
	Within Groups		288.463	72	4.006		
	Total		511.975	78			



### 1. Variabel Hubungan Jangka Panjang (X1)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Proyek jangka panjang dapat membentuk hubungan kerjasama dengan pemasok bahan baku.					
2.	Dasar dari hubungan jangka panjang perusahaan adalah kerjasama yang saling menguntungkan.					
3.	Kerjasama yang berlangsung lama dapat membentuk hubungan dalam jangka waktu yang lama.					

### 2. Variabel Kerjasama (X2)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Mengadakan diskusi mengenai perencanaan serta peramalan penjualan.					
2.	Kondisi yang sedang dihadapi pemilik usaha dapat berpengaruh terhadap penetapan kerjasama perusahaan.					
3.	Kerjasama yang dilakukan untuk meningkatkan hubungan kerjasama secara berkelanjutan.					

### 3. Variabel Kepercayaan (X3)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pemilik usaha memiliki kepercayaan terhadap para pemasok bahan baku.					
2.	Pemilik usaha memiliki Kepercayaan terhadap pemasok yang menjaga kepentingan perusahaan					
3.	Pemasok memiliki kepercayaan terhadap keberhasilan pemilik usaha					



4.	Pemilik usaha memiliki kepedulian terhadap pemasok					
5.	Dukungan pemasok merupakan hal yang penting bagi pemilik usaha					
6.	Pemilik usaha percaya terhadap kehandalan pemasok					

#### 4. Variabel Kinerja Manajemen Rantai Pasokan (Y1)

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pangsa pasar dapat berdampak pada keberhasilan penjualan pemilik usaha					
2.	Kinerja perusahaan yang baik berdampak pada naiknya tingkat keuntungan.					
3.	Kinerja perusahaan yang optimal dapat membantu dalam meningkatkan daya saing perusahaan.					
4.	Para konsumen senang dengan kualitas produk yang bagus dan terjaga.					
5.	UKM yang profesional akan senantiasa memprioritaskan kepuasan pelanggannya.					

## CURICULUM VITAE

Nama : Winda Ariska  
NIM : 2015.69.10.0038  
Tempat, tanggal lahir : Pasuruan, 10 Mei 1998  
Pendidikan : •Tahun 2003-2009 : SDN Negeri 1 Ngadimulyo  
                  •Tahun 2009-2012 : MTS Ma'arif Sukorejo  
                  •Tahun 2012-2015 : Madrasah Aliyah Sukorejo  
Email : Windaariska1998@gmail.com  
No. Tlp : 085706014995

