

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA, PROMOSI DARI MULUT KE MULUT  
DAN CITRA TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA TAMAN  
SAFARI INDONESIA II PRIGEN PASURUAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**



**IRMA DIANA MANZIL**

**2015.69.10.0064**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2019**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Atribut Produk Wisata, Promosi dari Mulut ke Mulut dan Citra Tempat Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Safari Indonesia II Prigen Pasuruan

Disusun oleh : Irma Diana Manzil

NIM : 2015.69.10.0064

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik


Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
di depan tim penguji  
Pasuruan, 04 Agustus 2019

Menyetujui,

Kaprodi,

  
Nur Ajizah, S.Sos., M.AB

NIP.Y.069.15.02.001

Pembimbing,

  
Dr. Kholid Murtadho, M.E

NIDN.069.02.03.006

## TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS  
ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Senin

TANGGAL : 12 Agustus 2019

JAM : -

JUDUL : Pengaruh Atribut Produk Wisata, Promosi dari Mulut ke Mulut dan Citra  
Tempat Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Safari Indonesia II  
Prigen Pasuruan

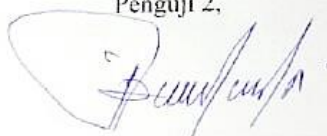
**DINYATAKAN LULUS**

MAJELIS PENGUJI

Penguji 1,

  
Dr. Khoirul Huda, S.H.M.Hum  
NIP.Y.069.06.01.046


Penguji 2,

  
Miftahul Huda S.Sos. M.AB  
NIP.Y.0691103040

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Yudharta Pasuruan

  
Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB

NIP.Y.069.11.03.037

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Irma Diana Manzil  
NIM : 201569100064  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul : Pengaruh Atribut Produk Wisata, Promosi dari Mulut ke Mulut dan Citra Tempat Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Safari Indonesia II Prigen Pasuruan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 02 September 2019

Yang  
 METERAI  
TEMPEL  
6D989AEF476934500  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Irma Diana Manzil

NIM.201569100064

# **MOTTO**

So, Verily with every difficulty there is relief :

Verily. With every difficulty there is relief

(Surah Al-Insyirah :5-6)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, Karena dengan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang telah berjasa secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Teruntuk Bapak dan Ibu tercinta (M. Syueb dan Inayah) yang selalu memberikan doa restu dan pengorbanan yang sangat besar yang tidak dapat saya balas dengan apapun.
2. Sahrul Ferianto, suami yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan doa, dukungan, dan membantu dalam hal moril maupun materil.
3. Keluarga besar adik dan kakak serta sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua keluarga besar Administrasi Bisnis UYP 2015 yang senantiasa kompak dalam hal apapun.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur atas rahmat dan ridho Allah SWT karena atas karunia-Nya ananda dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menuntun kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang ternag bendernag yakni addinul islam wal iman. terselesainya skripsi ini telah melibatkan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang saya hormati :

1. Romo KH. M. Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang senantiasa memberikan nasehat-nasehat bagaimana caranya hidup bertoleransi antar umat beragama.
2. Bapak Dr. Saifulloh, M.H.I selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wusko S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik yang telah memberikan ijin penelitian.
4. Ibu Nur Ajizah S.Sos, M.AB selaku Kaprodi Ilmu Administrasi Niaga serta dosen pembimbing Praktek Kerja Nyata yang telah membimbing dalam penyusunan laporan ini.
5. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, M.E selaku pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini.
6. Pihak Taman Safari Indonesia II Prigen Pasuruan yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk Wisata, Promosi dari Mulut ke Mulut dan Citra Tempat Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Safari Indonesia II Prigen Pasuruan. Hal ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pasuruan, 10 April 2019

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk wisata, promosi dari mulut ke mulut dan citra tempat terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Taman Safari Indonesia II Prigen. Populasi dalam penelitian ini adalah para wisatawan objek wisata Taman Safari Indonesia II Prigen. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini bahwa secara bersama-sama atribut produk wisata, promosi dari mulut ke mulut dan citra tempat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan nilai F hitung  $14,235 > F \text{ tabel} = 2,14$  dan secara parsial promosi dari mulut ke mulut berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  dan citra tempat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$  sedangkan atribut produk wisata tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi sebesar  $0,580 > 0,05$ .

Kata kunci : Pengaruh Atribut Produk Wisata, Promosi dari Mulut ke Mulut dan Citra Tempat terhadap Keputusan Berkunjung

## **ABSTRACT**

The purpose of this study determine the effect of tourist product attributes, word of mouth and place branding of the decision to visit tourists to Taman Safari Indonesia II Prigen. The population in this study is the tourist attraction of Taman Safari Indonesia II Prigen. The samples taken in this study were 100 respondents. Sampling using purposive sampling technique. The analytical method using multiple linear regression.

The results of this study that together tourism product attributes, word of mouth and place branding influence the visiting decision with a calculated F value of  $14.235 > F_{table} = 2.14$  and partially word of mouth promotion influences the visiting decision with a value significance of  $0.001 < 0.05$  and the place image influences the visiting decision with a significance value of  $0.003 < 0.05$  while the tourism product attributes have no effect on visiting decisions with a significance value of  $0.580 > 0.05$ .

**Key Words** : tourist product attributes, word of mouth and place branding

## DAFTAR ISI

Tanda Persetujuan Skripsi.....	i
Tanda Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan .....	v
Ucapan Terima Kasih .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Empiris.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Kajian Teoritik .....	19
2.3.1 Pariwisata .....	19
2.3.2 Pemasaran .....	20
2.3.3 Atribut Produk Wisata.....	21

2.3.4 Promosi dari Mulut ke Mulut .....	23
2.3.5 Citra Tempat.....	24
2.3.6 Keputusan Berkunjung .....	26
2.3.7 Proses Pengambilan Keputusan .....	27
2.4 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.5 Kerangka Konsep.....	34
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Variabel Penelitian.....	36
3.3.1 Variabel Independen .....	36
3.3.2 Variabel Dependen .....	37
3.4 Definisi Operasional .....	37
3.4.1 Atribut Produk Wisata .....	37
3.4.2 Promosi dari Mulut ke Mulut.....	38
3.4.3 Citra Tempat .....	39
3.4.4 Keputusan Berkunjung .....	39
3.5 Skala Pengukuran Variabel.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Populasi dan Sampel .....	42
3.7.1 Populasi.....	42
3.7.2 Sampel .....	43
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.8.1 Uji Validitas.....	45

3.8.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.9.1 Uji Linieritas .....	47
3.9.2 Uji Normalitas.....	47
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.9.4 Uji Multikolinieritas .....	48
3.10 Metode Analisis Data.....	48
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.10.2 Analisis Statistik Inferensial .....	49
3.11 Uji Hipotesis .....	50
3.11.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.11.2 Uji Parsial (t) .....	50
3.11.3 Uji Simultan (F).....	51
3.11.4 Koefisien Determinan R .....	52
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1 Sejarah Taman Safari Indonesia II Prigen.....	53
4.1.2 Profil Taman Safari Indonesia II Prigen.....	54
4.1.3 Visi Misi Taman Safari Indonesia II Prigen.....	58
4.1.4 Struktur Organisasi Taman Safari Indonesia II Prigen.....	59
4.2 Gambaran Umum Responden.....	60
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62

4.2.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	63
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.3.1	Variabel Atribut Produk Wisata .....	64
4.3.2	Variabel Promosi dari Mulut ke Mulut .....	69
4.3.3	Variabel Citra Tempat .....	71
4.3.4	Variabel Keputusan Berkunjung .....	74
4.4	Uji Instrumen .....	76
4.4.1	Uji Validitas.....	76
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	78
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.5.1	Uji Linieritas.....	79
4.5.2	Uji Normalitas .....	80
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	82
4.5.4	Uji Multikolinieritas .....	83
4.6	Uji Hipotesis .....	83
4.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.6.2	Uji t.....	86
4.6.3	Uji F.....	87
4.6.4	Uji Koefisien Determinasi .....	88
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
4.7.1	Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	89
4.7.2	Pengaruh Promosi dari Mulut ke Mulut Terhadap Keputusan Berkunjung .	91
4.7.3	Pengaruh Citra Tempat Terhadap Keputusan Berkunjung.....	92

4.7.4 Pengaruh Atribut Produk Wisata, Promosi dari Mulut ke Mulut dan Citra Tempat Terhadap Keputusan Berkunjugn .....	93
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
5.2.1 Bagi Pengelola Taman Safari Indonesia II Prigen .....	96
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	97
Daftar Pustaka .....	98
Lampiran-lampiran .....	100
Curriculum Vitae .....	125

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Variabel Indikator Atribut Produk Wisata .....	38
3.2 Variabel Indikator Promosi dari Mulut ke Mulut.....	38
3.3 Variabel Indikator Citra Tempat .....	39
3.4 Variabel Indikator Keputusan Berkunjung.....	40
3.5 Distribusi Skor Jawaban Kuesioner Kinerja.....	40
3.6 Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	43
3.7 Interpretasi Nilai r.....	46
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	60
4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	63
4.6 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Atribut Produk Wisata .....	64
4.7 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Promosi dari Mulut ke Mulut	69
4.8 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Citra Tempat .....	71
4.9 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Berkunjung .....	74
4.10 Hasil Uji Validitas .....	77
4.11 Hasil Uji Realiabilitas.....	78
4.12 Hasil Uji Linieritas .....	79
4.13 Hasil Uji Normalitas.....	80
4.14 Hasil Uji Multikoliniertas.....	83
4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	84
4.16 Hasil Uji t .....	86
4.17 Hasil Uji F .....	88
4.18 Koefisien Determinasi .....	89



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	27
1.2 Kerangka Konsep .....	34
4.1 Struktur Organisasi Taman Safari Indonesia II Prigen.....	59
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	81
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82