

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Taufik dkk. 2015. "Pengaruh Kualitas Atribut Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Sumedang". Manajemen Pemasaran Pariwisata. Universitas Pendidikan Indonesia
- Ahmad, Subagyo 2010, Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anggono, Adriel Jordan dkk. 2018. "Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu)". Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriani, Jesi dkk. 2017. "Pengaruh *City Branding* Pada *City Image* dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Purwakarta". Jurnal Manajemen. Universitas Kristen Maranatha Bandung
- Jannah. Bidriatul dkk. 2014. "Pengaruh *City Branding* dan *City Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi". Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya
- Kotler, Amstrong. 2008. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, Philip & Ketler, K.L 2009. Manajemen pemasaran (Edisi 13. Jilid 1). Jakarta : Erlangga
- Mayasari, Widya Muna dkk. 2017. "Pengaruh Atribut Produk Wisata dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang". Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro
- Pakarti, Swastika dkk. 2017. "Pengaruh *City Branding* dan *Event* Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya Pada Minat Berkunjung Kembali ke Kabupaten Banyuwangi". Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya

- Prayogo, Danu Tri. 2018. "Pengaruh Atribut Produk Wisata, *Word of Mouth* dan *Place Branding* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Pengunjung Pantai Panduruan Watu Bule)". Manajemen. STIE Putra Bangsa
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung : Alfabeta
- Suprpti, N. W. S. 2010. Perilaku Konsumen : Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran. Udayana University Press. Denpasar
- Supriyanto, Arief Ginanjar dkk.2017."Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Oleh Minat Berkunjung(Studi Pada Pengunjung Wahana Wisata Taman Pintar Yogyakarta)".Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Yusuf, Abdul dkk. 2014. "Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap *Place Branding* dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara di Kabupaten Karawang)". Jurnal Ilmiah Solusi
- Zakia, Sheila Zara dkk. 2015. "Pengaruh Produk Wisata, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Obyek Wisata Colo Kudus)". Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas diponegoro