

DAFTAR KUESIONER SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA, PROMOSI DARI MULUT KE MULUT DAN CITRA TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA TAMAN SAFARI INDONESIA II PRIGEN PASURUAN

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Asal :

Usia :

Pendidikan : SD SMP SMA
 Akademi/Diploma Universitas

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Swasta PNS
 TNI/POLRI Wirausaha DLL

II. Petunjuk Pengisian Kuisioner

Untuk pertanyaan-pertanyaan berikut, dimohon berkenan memberikan jawaban sesuai dengan keadaan yang dirasakan dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom pertanyaan yang sesuai dengan kondisi anda saat ini dengan ketentuan jawaban :

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju : STS | 4. Setuju : S |
| 2. Tidak Setuju : TS | 5. Sangat Setuju : SS |
| 3. Netral : N | |

Atribut Produk Wisata (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Atraksi Wisata						
1.	Taman safari indonesia II Prigen mengadakan berbagai macam pertunjukan atraksi hewan yang menarik					
2.	Taman safari indonesia II Prigen memiliki berbagai macam wahana permainan					
B. Amenitas						
3.	Taman safari indonesia II Prigen memiliki area water park yang nyaman					

4.	Tersedianya area parkir yang cukup luas untuk semua pengunjung yang menggunakan kendaraan roda dua maupun roda empat					
C. Aksesibilitas						
5.	Akses menuju Taman safari indonesia II Prigen sangat mudah untuk dilalui					
6.	Tidak adanya hambatan (perjalanan) menuju Taman safari indonesia II Prigen					
D. Citra						
7.	Pengunjung merasakan kesan yang menyenangkan setelah mengunjungi Taman safari indonesia II Prigen					
8.	Taman safari indonesia II Prigen terletak di area yang dingin dan sejuk					
E. Harga						
9.	Harga tiket pada taman safari indonesia II Prigen sebanding dengan fasilitas yang diberikan					
10.	Informasi harga lengkap, jelas dan mudah dimengerti					

Promosi dari Mulut ke Mulut

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Komunikasi						
1.	Pengunjung mengetahui taman safari indonesia II Prigen melalui orang terdekat					
2.	Pengunjung merekomendasi kepada orang-orang yang butuh informasi tentang taman safari indonesia II Prigen					
3.	Pengunjung membagikan foto atau video melalui jejaring sosial setelah berkunjung ke taman safari indonesia II Prigen					
4.	Pengunjung merekomendasikan mengenai suasana yang menyenangkan berwisata ke taman safari indonesia II Prigen					

Citra Tempat

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Kehadiran/Keakraban						
1.	Pengunjung mengenal taman safari indonesia II Prigen sebagai tempat rekreasi edukatif yang menarik					
B. Tempat						

2.	Taman safari indonesia II Prigen terletak pada lokasi yang strategis					
C. Potensi						
3.	Lokasi disekitar taman safari indonesia II Prigen berpotensi untuk membuka bisnis baru					
D. Daya Tarik						
4.	Daya tarik Taman safari indonesia II Prigen dari segi fisik terletak dari banyaknya atraksi hewan (<i>free show</i>), udara yang sejuk dan tempat yang nyaman untuk dikunjungi					
E. Orang						
5.	Staf-staf yang bekerja di Taman safari indonesia II prigen bersikap baik dan ramah					
F. Prasyarat						
6.	Taman safari indonesia II Prigen memiliki berbagai fasilitas yang memadai					

Keputusan Berkunjung

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Informasi						
1.	Informasi yang jelas membuat pengunjung memutuskan					

	mengunjungi Taman safari indonesia II Prigen					
2.	Dengan adanya informasi positif yang pengunjung dengar, pengunjung termotivasi untuk berkunjung ke Taman safari indonesia II Prigen					
B. Produk						
1.	Pengunjung memutuskan berkunjung ke Taman safari indonesia II Prigen setelah mengetahui daya tarik dari tempat wisata ini					
2.	Citra tempat yang dimiliki Taman safari indonesia II Prigen sebagai tempat yang dingin dan sejuk menjadi pertimbangan Pengunjung untuk berkunjung					

Menurut anda apakah atribut produk wisata, promosi dari mulut ke mulut dan citra tempat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung? Berikan alasan !

1.

.....

2.

.....

1. TABEL FREKUENSI

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	1	1,0	1,0	2,0
	netral	8	8,0	8,0	10,0
	setuju	49	49,0	49,0	59,0
	sangat setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	netral	7	7,0	7,0	8,0
	setuju	54	54,0	54,0	62,0
	sangat setuju	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	netral	12	12,0	12,0	14,0
	setuju	58	58,0	58,0	72,0
	sangat setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	netral	5	5,0	5,0	6,0
	setuju	51	51,0	51,0	57,0
	sangat setuju	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	1	1,0	1,0	2,0
	netral	13	13,0	13,0	15,0
	setuju	48	48,0	48,0	63,0
	sangat setuju	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	2	2,0	2,0	3,0
	netral	21	21,0	21,0	24,0
	setuju	47	47,0	47,0	71,0
	sangat setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	tidak setuju	1	1,0	1,0	3,0
	netral	16	16,0	16,0	19,0
	setuju	38	38,0	38,0	57,0
	sangat setuju	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	4	4,0	4,0	4,0
	setuju	45	45,0	45,0	49,0
	sangat setuju	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	5	5,0	5,0	5,0
	netral	18	18,0	18,0	23,0
	setuju	38	38,0	38,0	61,0
	sangat setuju	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	1	1,0	1,0	2,0
	netral	18	18,0	18,0	20,0
	setuju	47	47,0	47,0	67,0
	sangat setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	tidak setuju	1	1,0	1,0	3,0
	netral	12	12,0	12,0	15,0
	setuju	54	54,0	54,0	69,0
	sangat setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	3	3,0	3,0	3,0
	netral	14	14,0	14,0	17,0
	setuju	52	52,0	52,0	69,0
	sangat setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	netral	10	10,0	10,0	11,0
	setuju	36	36,0	36,0	47,0
	sangat setuju	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	3	3,0	3,0	4,0
	netral	11	11,0	11,0	15,0
	setuju	44	44,0	44,0	59,0
	sangat setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	netral	8	8,0	8,0	9,0
	setuju	57	57,0	57,0	66,0
	sangat setuju	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	1	1,0	1,0	2,0
	netral	10	10,0	10,0	12,0
	setuju	56	56,0	56,0	68,0
	sangat setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	2	2,0	2,0	3,0
	netral	10	10,0	10,0	13,0
	setuju	50	50,0	50,0	63,0
	sangat setuju	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	11	11,0	11,0	11,0
	setuju	48	48,0	48,0	59,0
	sangat setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
netral	11	11,0	11,0	13,0
setuju	57	57,0	57,0	70,0
sangat setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
netral	12	12,0	12,0	14,0
setuju	56	56,0	56,0	70,0
sangat setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
tidak setuju	1	1,0	1,0	2,0
netral	10	10,0	10,0	12,0
setuju	59	59,0	59,0	71,0
sangat setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	11	11,0	11,0	11,0
	setuju	55	55,0	55,0	66,0
	sangat setuju	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	netral	9	9,0	9,0	10,0
	setuju	60	60,0	60,0	70,0
	sangat setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	tidak setuju	1	1,0	1,0	2,0
	netral	9	9,0	9,0	11,0
	setuju	47	47,0	47,0	58,0
	sangat setuju	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,143	-,027	-,002	-,006	-,104	,026	,091	-,017	,209*	,243*
	Sig. (2-tailed)		,155	,789	,986	,956	,302	,798	,368	,868	,037	,015
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,143	1	,337**	,351*	,108	,175	,329**	,073	,066	,208*	,515*
	Sig. (2-tailed)	,155		,001	,000	,283	,082	,001	,471	,512	,038	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	-,027	,337**	1	,368*	,147	,195	,295**	,162	,230*	,310**	,560*
	Sig. (2-tailed)	,789	,001		,000	,145	,052	,003	,106	,021	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	-,002	,351**	,368**	1	,149	,208*	,276**	,170	,111	,210*	,511*
	Sig. (2-tailed)	,986	,000	,000		,140	,038	,005	,092	,271	,036	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-,006	,108	,147	,149	1	,584**	,153	,069	,341**	,231*	,553*
	Sig. (2-tailed)	,956	,283	,145	,140		,000	,128	,492	,001	,021	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	-,104	,175	,195	,208*	,584**	1	,164	,203*	,532**	,260**	,640*
	Sig. (2-tailed)	,302	,082	,052	,038	,000		,103	,043	,000	,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,026	,329**	,295**	,276*	,153	,164	1	,219*	,129	,145	,537*
	Sig. (2-tailed)	,798	,001	,003	,005	,128	,103		,028	,199	,151	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,091	,073	,162	,170	,069	,203*	,219*	1	,297**	,160	,436*
	Sig. (2-tailed)	,368	,471	,106	,092	,492	,043	,028		,003	,111	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	-,017	,066	,230*	,111	,341**	,532**	,129	,297**	1	,360**	,613*
	Sig. (2-tailed)	,868	,512	,021	,271	,001	,000	,199	,003		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,209*	,208*	,310**	,210*	,231*	,260**	,145	,160	,360**	1	,602*
	Sig. (2-tailed)	,037	,038	,002	,036	,021	,009	,151	,111	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	,243*	,515**	,560**	,511*	,553**	,640**	,537**	,436**	,613**	,602**	1
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pearson Correlation	,015	,252*	,395**	,150	,336**	1	,614**
Sig. (2-tailed)	,886	,011	,000	,137	,001		,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,422**	,608**	,715**	,561**	,615**	,614**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,601**	,526**	,435**	,811**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,601**	1	,572**	,435**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,526**	,572**	1	,461**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,435**	,435**	,461**	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,811**	,810**	,794**	,755**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,613	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,631	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	4

4. REGRESI**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,555 ^a	,308	,286	1,8239

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	142,071	3	47,357	14,235	,000 ^b
	Residual	319,369	96	3,327		
	Total	461,440	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,114	2,228		2,296	,024
	X1	-,031	,056	-,056	-,556	,580
	X2	,347	,104	,339	3,349	,001
	X3	,285	,095	,328	3,016	,003

a. Dependent Variable: Y

5. NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,79609168
Most Extreme Differences	Absolute	,044
	Positive	,030
	Negative	-,044
Test Statistic		,044
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

6. LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	66,964	16	4,185	,881	,593
		Linearity	29,830	1	29,830	6,276	,014
		Deviation from Linearity	37,134	15	2,476	,521	,922
Within Groups			394,476	83	4,753		
Total			461,440	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	146,393	9	16,266	4,647	,000
		Linearity	110,080	1	110,080	31,447	,000
		Deviation from Linearity	36,312	8	4,539	1,297	,255
Within Groups			315,047	90	3,501		
Total			461,440	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	178,564	11	16,233	5,050	,000
		Linearity	104,755	1	104,755	32,588	,000
		Deviation from Linearity	73,809	10	7,381	2,296	,019
Within Groups			282,876	88	3,214		
Total			461,440	99			

7. MULTIKOLINIERITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,114	2,228		2,296	,024		
	X1	-,031	,056	-,056	-,556	,580	,699	1,430
	X2	,347	,104	,339	3,349	,001	,702	1,424
	X3	,285	,095	,328	3,016	,003	,608	1,645

a. Dependent Variable: Y

8. HETEROKEDASTISITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,114	2,228		2,296	,024
	X1	-,031	,056	-,056	-,556	,580
	X2	,347	,104	,339	3,349	,001
	X3	,285	,095	,328	3,016	,003

a. Dependent Variable: Y

