

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PERSEPSI MANFAAT,  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELANJA  
ONLINE PADA PENGGUNA SITUS E-COMMERCE  
LAZADA.CO.ID DI FORUM KASKUS INDONESIA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**AZALIKA NURLAILAH PARWATI**

**2015.69.10.0021**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2019**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kualits *Website*, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Minat Belanja *Online* Pada Pengguna Situs E-Commerce Lazada.co.id di Forum Kaskus Indonesia

Disusun oleh : Azalika Nurlailah Parwati

NIM : 201569100021

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
di depan tim penguji  
Pasuruan, 04 Agustus 2019

Menyetujui,

Menyetujui

Kaprodi

Pembimbing



Nur Ajizah S.Sos, M.AB

Dr. Kholid Murtadlo, M.E

NIP. Y . 0691502001

NIDN.069.02.03.006



## TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : JUM'AT

TANGGAL : 09 AGUSTUS 2019

JAM : 09.00

JUDUL : PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, PERSEPSI MANFAAT,  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELANJA  
*ONLINE* PADA PENGGUNA SITUS E-COMMERCE  
LAZADA.CO.ID DI FORUM KASKUS INDONESIA

### DINYATAKAN LULUS

Majelis Penguji,

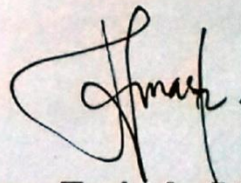
KETUA PENGUJI



Nuraeni, S.Sos, M.AB

NIP.Y.069.02.03.005

ANGGOTA



Amma Fazizah, S.Sos, M.AB

Nip.Y.0691103040

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB

NIP.Y.0691103037



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azalika Nurlailah Parwati

NIM : 201569100021

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam proposal penelitian ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pemikiran saya sendiri.

Dan apabila dikemudian hari terdapat penuntutan dari pihak lain bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing maupun pihak fakultas ilmu sosial politik Universitas Yudharta Pasuruan, tetapi tanggung jawab penulis sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Pasuruan, 09 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Azalika Nurlailah Parwati

## MOTTO

*“Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu”*

*(HR. Turmudzi)*

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan rasa syukur atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan. Taburan cinta dan kasi sayangMu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu, dan saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.*

*Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Nabi terpuja dan termulia penumpas kebatilan dialah Nabi Muhammad SAW. Karya sederhana ini ku persembahkan kepada Keluarga tercinta, Ayahanda Suparman Hadi, Ibunda Rifa Hidayati, dan Adikku Muhammad Daffa Rayhan Hadiansyah atas dukungan, kasih sayang, motivasi, semangat, doa yang tak pernah putus mereka berikan kepadaku untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih saja takkan cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak ibuku.*

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat-NYA yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas *Website*, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Minat Belanja *Online* Pada Pengguna Situs E-Commerce Lazada.co.id di Forum Kaskus Indonesia”

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pihak-pihak yang telah sukarela memberikan masukan, petunjuk bantuan, nasehat, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. KH. Sholeh Bahruddin beserta keluarga selaku pembina Yayasan Darut Taqwa dan Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah yang telah memberikan motivasi spiritual kepada penulis.
2. Dr. Saifullah, M.HI, selaku Rektor Universitas Yudharta.
3. Ibu Any Urwatul W. S.Sos, M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Nur Ajizah, S.SOS, M.AB, selaku Kaprodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan, atas segala perhatian, bimbingan, dan bantuan

selama masa studi penulis di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

5. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, M.E selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan pengarahan kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Orang tua penulis Bapak Suparman Hadi dan Ibu Rifa Hidayati yang telah memberikan semangat, kesabaran, serta bimbingan dan doanya yang diberikan kepada penulis selama ini.
7. Teman-teman angkatan 2015 program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan masukan-masukan dan nasehat kepada penulis selama menyelesaikan studi Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan serta teman-teman yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
8. Seluruh dosen dan staf Universitas Yudharta Pasuruan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan banyak pelajaran dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Semoga amal dan budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan yang berlipat dari Allah SWT dan akhirnya penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



Pasuruan, 09 Agustus 2019

**AZALIKA NURLAILAH PARWATI**

**NIM : 201569100021**

## ABSTRAK

**Azalika Nurlailah Parwati. NIM: 201569100021.** Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 31 Juli 2019. Pengaruh Kualitas *Website*, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Minat Belanja *Online* Pada Pengguna Situs E-Commerce Lazada.co.id di Forum Kaskus Indonesia. Pembimbing: Dr. H. Khalid Murtadho, SE, ME.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas *Website*, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Minat Belanja *Online* Pada Pengguna Situs E-Commerce Lazada.co.id di Forum Kaskus. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna dari forum kaskus yang berjumlah sekitar 10 juta pengguna. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin. Sampel yang digunakan adalah 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian ini didapatkan variabel Kualitas *Website* (X1), Persepsi Manfaat (X2), dan Kepercayaan (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Belanja *Online* (Y) dengan tingkat signifikan 0,000. Besarnya pengaruh Kualitas *Website* (X1), Persepsi Manfaat (X2), dan Kepercayaan (X3) terhadap Minat Belanja *Online* (Y) adalah 0,467 ( $R^2 = 46,7$ )

Kata Kunci : Kualitas *Website*, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Minat Belanja *Online*

## ABSTRACT

**AzalikaNurlailah Parwati. NIM: 201569100021.** *The Business Administration Courses Yudharta University of. July 31, 2019. The Influence of Website Quality, Perceived Benefit, and Trust on Online Purchase Intention on Users of the e-commerce site Lazada.co.id the Indonesia Kaskus forum.*

*The study aims to determine The Influence of Website Quality, Perceived Benefit, and Trust on Online Purchase Intention on Users of the e-commerce site Lazada.co.id the Kaskus forum. Population in this study there were around 10 million users from the Kaskus forum. The method used is the survey method. The sampling technique uses the slovin formula. The sample used was 100 respondents. Data analysis techniques using multiple regression analysis.*

*From the result of this study, the variables of Website Quality (X1), Perceived Benefit (X2), Trust (X3) have a significant positive effect on online purchase intention (Y). With a significant level of 0,000. The magnitude of the influence of Website Quality (X1), Perceived Benefit (X2), Trust (X3), Online Purchase Intention (Y) is 0,467 ( $R^2 = 46,7$ )*

*Keywords: Website Quality, Perceived Benefit, Trust and Online Purchase Intention*



## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
SAMPUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
TANDA PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teoritik.....	21
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	39
2.4. Kerangka Konsep .....	41
2.5. Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Lokasi Penelitian .....	43
3.3 Variabel dan Pengukuran.....	44

3.4	Populasi dan Sampel.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	55
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	57
3.8	Teknik Analisis Data .....	59
3.9	Uji Hipotesis .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Gambaran Umum Penelitian .....	63
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	64
4.3.	Pengujian Instrumen .....	69
4.4.	Deskripsi Frekuensi Variabel .....	76
4.5.	Uji Asumsi Klasik .....	87
4.6.	Analisis Regresi Berganda.....	90
4.7.	Pengujian Hipotesis .....	92
4.8.	Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	95
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	102
5.2	Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Barang yang sering di Beli Online .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Distribusi Skor Jawaban Kuisisioner Kinerja.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	65
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan tongkat pendidikan .....	66
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan .....	67
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan .....	68
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan Akses Terhadap Situs Lazada.co.id.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas <i>Website</i> .....	76
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden pada Variabe Persepsi Manfaat .....	79
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Kepercayaan .....	81
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Minat Belanja Online .....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.15 Tabel 4.19 Hasil Analsis Regresi Berganda.....	90
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial) .....	92
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	93
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi .....	94
Tabel 4.19 Pedoman Interpretasi Koefisiensi Korelasi .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Pola Penggunaan Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.3 E-Commerce Berdasarkan Kategori di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Angka Pengunjung E-Commerce Tri Wulan 1 2018 .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	41
Gambar 4.3 Hasil Pengolahan Data untuk Uji Heteroskedastisitas.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2 Tabel Frekuensi .....	114
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	119
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	121
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	122
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	124
Lampiran 7 Dokumentasi Pembagian Kuesioner Penelitian di Kaskus.....	125
Lampiran Curriculum Vitae .....	126