

**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, ORIENTASI PASAR DAN
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
KERIPIK DI KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



Habibatuz Zuhro

2014.69.10.0011

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, ORIENTASI PASAR
DAN KARAKTERISTIK KEWIRASUHAAN TERHADAP KINERJA
UMKM KERIPIK DI KABUPATEN PASURUAN**

Disusun Oleh : Habibatuz Zuhro

NIM : 2014.69.01.00011

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Kewirausahaan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Di depan tim penguji

Pasuruan, 29 Juni 2019

Menyetujui,

Kaprodi,



(Nur Ajizah, S.Sos., M.AB.)
NIK. Y. 0690403012

Pembimbing,



(Drs. Kholid Murtadlo, M.E.)
NIDN. 069.02.03.006

LEMBAR PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : SENIN

TANGGAL : 12 AGUSTUS 2019

JAM : 16.00 WIB

JUDUL : **PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, ORIENTASI PASAR
DAN KARAKTERISTIK KEWIRASUHAAN TERHADAP KINERJA
UMKM KERIPIK DI KABUPATEN PASURUAN**

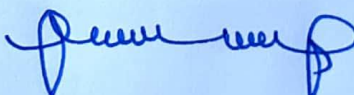
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

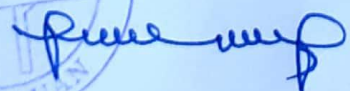
KETUA PENGUJI

ANGGOTA PENGUJI


Dr. Khoirul Huda, M.Hum
NIP.Y. 069.06.01.046


Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB
NIP.Y. 069.11.03.037

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik


Any Urwatul Wustkho, S.Sos., M.AB
NIP.Y. 069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habibatuz Zuhro
NIM : 201469100011
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 11 Agustus 2019
Yang membuat pernyataan,



Habibatuz Zuhro
NIM. 201469100011

Alhamdulillahirobbil 'alamiin...

Sujud syukurku kupersembahkan kepada-Mu ya Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi, atas takdir-Mu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya.

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Bapakku, Bapak Nuraji yang sudah meninggalkanku tepat di malam setelah hari yudisiumku. Terima kasih sudah selalu bangga dengan anakmu ini.
2. Ibuku, Ibu Rusmini yang tak henti-hentinya mendo'akan setiap langkahku.
3. Ketiga kakakku, Neng Nur Faiza, Mas Miftakhul Huda dan Mbak Erna Kuswatin yang selalu memberiku dukungan, apapun itu.
4. Keponakan tercinta, Nailul Zami Nasrulloh dan sikecil Chila Azalia Putri yang selalu menghiasi hari-hariku.
5. My Bestie Sister Ishmatuz Zainab, yang selalu setia mendengar semua keluh kesahku, kapanpun, dimanapun, bagaimanapun. Thank you so much sist.
6. Para Pemuda-Pemudi Bahagiaku, Mbak Devy, Mas Heru, Mas Fany, Mas Fiihan, Mas Nanang, Mas Fauzul. Terima kasih sudah membuat detik-detik terakhir kuliah menjadi sangat Amazing.

7. Sang Pemikir Ummat, yang tak pernah bosan menyalurkan stok semangatnya untukku.

Semua ini kupersembahkan untuk kalian, sebuah karya kecil yang mungkin sangat berharga untukku, Terima Kasih karena sudah menemaniku untuk melalui proses yang sungguh Luar Biasa ini.

*“Dalam mencapai sebuah kesuksesan,
tidak disediakan lift ataupun
eskalator untuk kita lalui.*

Tapi,

*Hanya disediakan anak tangga yang
harus kita naiki satu persatu.”*

CURICULUM VITAE

Nama : Habibatuz Zuhro

NIM : 201469100011

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 02 Nopember 1996

Alamat : Genitri RT 07 RW 04 Gunting - Sukorejo

Pendidikan : 1. TK Ma'arif V Gunting (2000-2002)
2. MI Tarbiyatul Athfal (2002-2008)
3. SMP Negri 1 Sukorejo (2008-2011)
4. SMK Tekstil Pandaan (2011-2014)
5. Universitas Yudharta Pasuruan (2014-2019)

Pekerjaan : 1. PT. Pandu Logistics (2013)
2. CV. WIN (2014-2016)
3. TK Ma'arif V Gunting (2016-sekarang)

ABSTRAK

Habibatuz Zuhro. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. 09 Agustus 2019. Pengaruh Lingkungan Bisnis, Orientasi Pasar, Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Keripik di Kabupaten Pasuruan. Pembimbing, Bapak Dr. Kholid Muradlo, M.E.

Untuk bertahan hidup di lingkungan yang dinamis dengan tingkat persaingan yang tinggi, perusahaan sangat membutuhkan strategi dalam bersaing. Hal ini juga berlaku untuk UMKM, dimana perubahan lingkungan yang cepat, mekanisme pasar yang semakin terbuka, kompetitif, dan penguasaan pasar merupakan tantangan yang harus di jawab oleh seorang pengusaha. Selain harus kerja keras sesuai dengan urgensinya, wirausaha harus mampu mengembangkan hubungan, baik dengan mitra kerja maupun dengan semua pihak yang terkait. Karena keberhasilan atau kegagalan suatu usaha sangat dipengaruhi juga oleh sifat dan kepribadian seseorang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif dengan menggunakan Metode Survey. Lokasi Penelitian ini di Kawasan Kabupaten Pasuruan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh UMKM Keripik di Kabupaten Pasuruan yang berjumlah 119 dengan sampel yang digunakan sebanyak 119 UMKM. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Dan Teknik Analisis Data dengan menggunakan Uji Validitas, Reliabilitas, Asumsi Klasik, Regresi berganda, juga Uji t dan Uji f.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Bisnis, Orientasi Pasar, Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja UMKM Keripik di Kabupaten Pasuruan dengan nilai uji $t_{hitung} X_1 3,546 > t_{tabel} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, $t_{hitung} X_2 5,986 > t_{tabel} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, $t_{hitung} X_3 1,997 > t_{tabel} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,048 < 0,05$.

Kata Kunci: Lingkungan Bisnis, Orientasi Pasar, Karakteristik Kewirausahaan, Kinerja UMKM

ABSTRACT

Habibatuz Zuhro. Business Administration Study Program at Yudharta University. August 9, 2019. Effect of Business Environment, Market Orientation, Entrepreneurship Characteristics on the Performance of UMKM Chips in Pasuruan Regency. Supervisor. Dr. Kholid Muradlo, S.E., M.E.

To survive in a dynamic environment with a high level of competition, companies really need a strategy to compete. This also applies to UMKM, where rapid environmental changes, increasingly open, competitive market mechanisms and market dominance are challenges that must be answered by an entrepreneur. In addition to having to work hard in accordance with its urgency, entrepreneurs must be able to develop relationships, both with partners and with all parties involved. Because the success or failure of a business is very much influenced by the nature and personality of a person.

This type of research used in this study is Quantitative using the Survey Method. The location of this research is in the Pasuruan Regency. The population in this study were all UMKM Chips in Pasuruan Regency which numbered 119 with a sample used as many as 119 UMKM. Data collection techniques using a questionnaire. And Data Analysis Techniques using Test Validity, Reliability, Classical Assumptions, Multiple Regression, also t Test and Test f.

The results obtained from this study indicate that the variable Business Environment, Market Orientation, Entrepreneurial Characteristics have a significant positive effect on the Performance of UMKM Chips in Pasuruan Regency with a test value of $t_{\text{count}} X_1 3,546 > t_{\text{table}} 1,984$ with a significant value of $0.001 < 0.05$, $t_{\text{count}} X_2 5.986 > t_{\text{table}} 1.984$ with a significant value of $0.000 < 0.05$, $t_{\text{count}} X_3 1.997 > t_{\text{table}} 1.984$ with a significant value of $0.048 < 0.05$.

Keywords: Business Environment, Market Orientation, Entrepreneurship Characteristics, UMKM Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: Pengaruh Lingkungan Bisnis, Orientasi Pasar, dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Keripik di Kabupaten Pasuruan. Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Strata Satu pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan

1. Bapak KH. Sholeh Bahruddin selaku Pengasuh.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, SE., ME. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan sekaligus Dosen Pembimbing.
3. Ibu Any Urwatul Wustho, S.Sos., M.AB. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB. selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
5. Kedua orang tua juga kakak-kakak yang telah memberikan dukungan moril dan spiritual kepada penulis.
6. Teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2014 dan 2015, dan semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan

satu persatu atas bantuan dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Dan penulis sadar atas keterbatasan dan kemampuan penyusun dalam penulisan skripsi ini yang masih jauh dari pada sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini.

Pasuruan, 30 April 2019

Habibatuz Zuhro
NIM.2014.69.01.0011

DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	i
Tanda Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Orisinalitas.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Motto.....	vii
Riwayat Hidup.....	viii
Abstrak.....	ix
Kata Pengantar.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.1 Kinerja.....	15
2.2.1.1 Faktor Pendorong Kinerja.....	16
2.2.1.2 Ukuran Kinerja.....	20
2.2.1.3 Indikator Kinerja.....	22
2.2.2 Lingkungan Bisnis.....	23
2.2.2.1 Lingkungan Internal.....	24
2.2.2.2 Lingkungan Eksternal.....	25
2.2.3 Orientasi Pasar.....	27
2.2.4 Karakteristik Kewirausahaan.....	30
2.3 Hubungan antar Variabel.....	34
2.3.1 Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja UMKM.....	34
2.3.2 Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM.....	34
2.3.3 Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM.....	36
2.4 Hipotesis.....	36

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.6.3 Analisis Data.....	46
3.6.3.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.6.3.2 Statistik Inferensial.....	47

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM.....	53
4.1.2 Gambaran Umum Kabupaten Pasuruan.....	54
4.1.3 Visi dan Misi Kabupaten Pasuruan.....	54
4.2 Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3.1 Variabel Lingkungan Bisnis.....	58
4.3.2 Variabel orientasi pasar.....	60
4.3.3 Variabel Karakteristik kewirausahaan.....	62
4.3.4 Variabel Kinerja UMKM.....	63
4.4 Pengelolaan Data.....	65
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	65
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	68
4.5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.5.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	71
4.6.1 Koefisien Regresi Variabel Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja UMKM.....	72
4.6.2 Koefisien Regresi Variabel Orientasi Pasar terhadap Kinerja	73

UMKM.....	
4.6.3 Koefisien Regresi Variabel Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM.....	73
4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	73
4.7.1 Hasil Uji Parsial (t).....	73
4.7.2 Hasil Uji Simultan (f).....	75
4.8 Koefisien determinasi.....	76
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.9.1 Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja UMKM.....	77
4.9.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM.....	79
4.9.3 Pengaruh karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM.....	81
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu.....	13
3.1	UMKM Keripik per-Kecamatan di Kabupaten Pasuruan.....	38
3.2	Variabel, Definisi Operasional, Indikator & Item.....	44
4.1	Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2	Klasifikasi Responden berdasarkan Usia.....	56
4.3	Klasifikasi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
4.4	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Lingkungan Bisnis.....	58
4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Orientasi Pasar.....	60
4.6	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Karakteristik Kewirausahaan.....	62
4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kinerja UMKM.....	63
4.8	Hasil Uji Validitas.....	66
4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	67
4.10	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	69
4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	71
4.13	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	72
4.14	Hasil Uji Parsial (t).....	74
4.15	Hasil Uji Simultan (f).....	76
4.16	Hasil Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
2.1	Hipotesis Penelitian.....	37
4.1	Normal P-P Plot of Regression Standardizes Residual.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil Analisis Statistik
3. Tabulasi
4. UMKM Keripik di Kabupaten Pasuruan
5. Dokumentasi
6. Surat Rekom Penelitia