

**“PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KELAS SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS PADA
KARYAWAN PRODUKSI PT. MOYA KASRI WIRA JATIM PANDAAN)**

SKRIPSI



MAGHFIROH

2015.69.10.0012

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh media sosial instagram dan kelas sosial terhadap perilaku konsumtif pada karyawan produksi PT. Moya Kasri Wira
Jatim Pandaan

Disusun oleh : Maghfiroh

NIM : 201569100012

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk diseminarkan
Pasuruan,

Menyetujui.

Kaprodi,



Nur Ajizah S.Sos, M.AB

NIP. Y. 0691502001

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Amma F.', is written over the text.

Amma Fazizah, S.Sos, M.AB

NIP. Y 0691103040

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : SENIN
TANGGAL : 16 SEPTEMBER 2019
JAM : 10.00 WIB
JUDUL : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KELAS
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
KARYAWAN PRODUKSI PT. MOYA KASRI WIRA JATIM
PANDAAN.

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

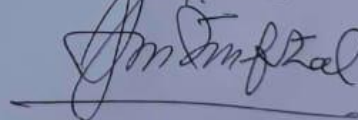
KETUA PENGUJI



Nuraeni, S.Sos., M.AB

NIP. Y 0690203005

ANGGOTA


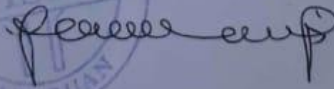


Drs. Eko Agus Alfianto, M.AB

NIP. Y 0690403012

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Any Urwatu Wusko, S.Sos., M.AB

NIP. Y 0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maghfiroh

NIM : 201569100012

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : **Pengaruh Media Sosial Instagram dan Kelas Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Pada Karyawan Produktif PT. Moya Kasri Wira Jatim Pandaan.**

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam proposal penelitian ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pemikiran saya sendiri.

Dan apabila dikemudian hari terdapat penuntutan dari pihak lain bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing maupun pihak Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Yudharta Pasuruan, tetapi tanggung jawab penulis sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Pasuruan, 12 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan


Maghfiroh

2015.69.10.0012

MOTTO

“Work hard and figure out how to be useful and don’t try to imitate anybody else’s success. Figure out how to do it for yourself with yourself.”

“Bekerja keras dan mencari tahu bagaimana menjadi berguna dan jangan mencoba meniru kesuksesan orang lain. Cari tahu bagaimana melakukannya untuk diri anda sendiri.”

(Harrison Ford)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan, skripsi ini saya persembahkan kepada Keluarga tercinta, Ayahanda Abdur Rohim, Ibunda Hotimah, Adik tercinta Nurul Hikmah dan Suami saya Sugianto atas dukungan, kasih sayang, motivasi, semangat, doa yang tak pernah putus mereka berikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih saja tidak akan cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta saya untuk kalian bapak ibuku.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat-NYA yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KELAS SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA KARYAWAN PRODUKSI PT. MOYA KASRI WIRA JATIM PANDAAN”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pihak-pihak yang telah sukarela memberikan masukan, petunjuk bantuan, nasehat, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. KH. Sholeh Bahruddin beserta keluarga selaku pembina Yayasan Darut Taqwa dan Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah yang telah memberikan motivasi spiritual kepada penulis.
2. Dr. Saifullah, M.HI, selaku Rektor Universitas Yudharta.
3. Ibu Any Urwatul W. S.Sos, M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Nur Ajizah, S.SOS, M.AB, selaku Kaprodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan, atas segala perhatian, bimbingan, dan bantuan selama masa studi penulis di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Amma Fazizah, S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan pengarahan kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

6. Orang tua penulis Bapak Abdur Rohim dan Ibu Hotimah yang telah memberikan semangat, kesabaran, serta bimbingan dan doanya yang diberikan kepada penulis selama ini.
7. Tak lupa juga ucapan terima kasih kepada suami dan adikku tercinta Sugianto dan Nurul Hikmah yang sudah membantu untuk kelancaran skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 2015 program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan masukan-masukan dan nasehat kepada penulis selama menyelesaikan studi Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan serta teman-teman yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
9. Seluruh dosen dan staf Universitas Yudharta Pasuruan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan banyak pelajaran dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Semoga amal dan budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan yang berlipat dari Allah SWT dan akhirnya penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 12 Agustus 2019

MAGHFIROH

NIM : 20156910001

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KELAS SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS PADA
KARYAWAN PRODUKSI PT. MOYA KASRI WIRA JATIM PANDAAN)

OLEH
MAGHFIROH
201569100012

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial instagram dan kelas sosial baik secara persial atau simultan trhadap perilaku konsumtif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan produksi PT. moya kasri wira jatim pandaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dengan jumlah responden sejumlah 104 orang. Teknik pengumpulan data berupa angket. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan : (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan media sosial instagram terhadap perilaku konsumtif karyawan produksi PT.moya kasri wira jatim pandaan. (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan kelas sosial terhadap perilaku konsumtif karyawan produksi PT.moya kasri wira jatim pandaan. (3) terdapat pengaruh simultan media sosial instagran dan kelas sosial terhadap perilaku konsumtif karyawan produksi PT.moya kasri wira jatim pandaan.

Kata kunci : Media sosial instagram, kelas sosial dan perilaku konsumtif

ABSTRAK

The influence of instagram social media and the social class to behavior consumption. (Case study on employees production PT. Moya Kasri Wira Jatim Pandaan).

By

MAGHFIROH

201569100012

This report aims to review the influence of instagram social media and social class whether partial or simultaneous to behavior consumption. The population of the research is employees production PT. moya kasri wira jatim pandaan. The sample collection technique using random sampling of respondents 104 some people. In the form of survey collection techniques. Analysis techniques using multiple regression analysis.

The result showed : (1) There is a positive influence and significant instagram social media against behavior consumptive production employees PT. moya kasri wira jatim pandaan. (2) There is a positive influence and significant social class against behavior consumptive production employees PT. moya kasri wira jatim pandaan. (3) There is a simultaneous instagram social media and social class against behavior consumptive production employees PT. moya kasri wira jatim pandaan.

Keyword : instagram social media, social class and consumption behavior.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
SAMPUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KEASLIAN TULISAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teori.....	18
2.3. Hubungan Antar Variabel	34

2.4.	Kerangka Konsep dan Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Lokasi Penelitian	39
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Definisi Operasioanal Variabel.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	48
BAB IV METODE PENELITIAN		54
4.1	Gambaran Umun perusahaan	55
4.2	Gambaran Umun Responden.....	57
4.3	Teknik analisis data	61
4.4	Deskriptif Frekuensi Variabel	69
4.5	Uji Asumsi Klasik	80
4.6	Uji Hipotesis.....	85
4.7	Pembahasan Penelitian	89
4.8	Keterbatasab Penelitian	97
BAB V METODE PENELITIAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
3.1	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja	59
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Status	60
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	60
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.7 Uji Validitas	62
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Instagram	69
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Kelas Sosial	77
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Perilaku Konsumtif	80
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	82
Tabel 4.13 Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.14 Uji t	86
Tabel 4.15 Uji F	88
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	58
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	83