

### Daftar Pustaka

- Afianka Maunaza (2012) ” *pengaruh brand image terhadap minat beli konsumen*” (studi pada maskapai penerbangan lion air sebagai low cost carrier).
- Aldyno Eka Putra (2018) “*pengaruh persepsi konsumen terhadap minat beli produk private brand indomaret (studi pada konsumen indomaret di kecamatan kemiling, bandar lampung)*”.
- Andreas Hari Saptono (2014) “*pengaruh keragaman produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen pada rumah warna galeria mall yogyakarta*”.
- Arif Rachman Hakim (2017) “*pengaruh brand image terhadap minat beli konsumen pada bimbel tridaya bandung*”.
- Astika Pratiwi (2016) ”*pengaruh lokasi, harga, dan keberagaman produk terhadap minat beli pada pasar tradisional argosari wonosari*“
- Bambang, A. Rahman lubis, Nurdasila darsono (2017)”*pengaruh brand image, brand personality, brand experience terhadap minat beli dampaknya pada brand image gayo aceh cofee PT. Oro Kopi gayo kabupaten Aceh tengah.*”
- Franciska Istinasanti (2009) “*analisis pengaruh persepsi konsumen tentang kualitas produk dan harga produk terhadap minat beli studi kasus pada penghuni kost konsumen pond's moisturizer*”
- Herdiyanto Husain, Hartaty Madjid (2017)”*Pengaruh kepercayaan merek terhadap persepsi konsumen pada penggunaan air minum kemasan arindro kota Kendari*”.
- Kotler&Keller, *manajemen pemasaran, jilid I edisi ke 13, Erlangga. Jakarta (2009 hal.332).*
- Muhammad Rafiq (Maret 2009)“*Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap Minat beli*”.
- Sydney Grashelita Mendrika (2017)” *Pengaruh brand image terhadap minat beli ulang oriflame*”(Studi Kasus:Mahasiswi kampus 1 Universitas Sanata Dharma).
- Veronika (2016) ”*pengaruh iklan dan brand image terhadap minat beli konsumen, dengan brand image sebagai variabel mediasi*”.

Wahyu Yuli Tri Bodro SariSrikandi KumadjiWasis A.Latief (2017)  
“*Pengaruh kepercayaan persepsi terhadap brand image*”.(Studi pada Mahasiswa SI Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2009/2010 Pengguna Handphone Nokia).

Wahyunita Nur (2016) ” *pengaruh lokasi, keragaman produk, dan harga terhadap minat beli konsumen pada giant ekspres cabang alauddin makassar*”.

Zainul arifin (2018) ”*pengaruh kualitas produk dan brand imager hadap minat beli*”(survei pada pembeli di gerai starbucks di kota surabaya).