

DAFTAR PUSTAKA

- Amnericha Ester Yesi. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Variasi Produk (Restoran) Terhadap Minat Beli Ulang pelanggan (Studi Kasus Di A ToZ Bar Wine & Brasserie Semarang)*. Jurnal :Manajemen Universitas Pandanaran Semarang
- Andrew Pratama. 2012. *Analisa Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Perceived Value Pada Hotel X Surabaya*. Jurnal :Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Asnawi & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press
- A.Yoeti. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Cetakan Pertama Pradnya Paramita. Jakarta.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. 2000. *Quality, satisfaction, and behaviour intentions*. Annals of Tourism Research, 27(3) 785-804
- Basiya R dan Hasan Abdul Rozak. 2012. *Kualitas Daya tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. Jurnal :Dinamika Kepariwisata : Universitas Stikubank Semarang
- Cronin, J. Joseph Jr., and Steven A. Taylor, (1992). *Measuring Service Quality: A Reexamination and Extention*. Journal of Marketing vol.56, July 1992.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- FandyTjiptono, 2005, *PemasaranJasa, EdisiPertama*, Yogyakarta ;Penerbitbanyumedia publishing
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I GedeNoviana Putra. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh*.Jurnal :Jurnal IPTA
- Irawan. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan)*.jurnal : Bandar Lampung.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- Ma'rifatunS. 2018. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Pantai Suwuk)*. Jurnal Manajemen Pemasaran : pemasaran
- NurLestari.F.A. 2016. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor*. Jurnal Pariwisata :sekolah tinggi ilmu pariwisata

- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ed.4. Bandung. ALFABETA.CV.
- Triana Helmawati. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pasien Di Klinik Rumah Zakat Yogyakarta*. *Jurnal : Manajemen Rumah Sakit*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Verissa Rana Khansa. 2013. *Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor)*. *Jurnal: Universitas Diponegoro*.
- Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.

