

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KUALITAS PELAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG DI WISATA  
PACET MINI PARK MOJOKERTO**

**SKRIPSI**



**MOCH. LABIB RIFQI**

**2015.69.10.0016**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2019**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KUALITAS  
PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP NIAT  
BERKUNJUNG ULANG DI WISATA PACET MINI PARK  
MOJOKERTO

Disusun Oleh : Moch. Labib Rifqi

NIM : 201569100016

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP)

Jurusan : Administrasi Bisnis


Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan  
di depan tim penguji

Pasuruan, 02 Agustus 2019

Menyetujui,

Kaprodi,

  
(Nur Ajizah., S.Sos. M. AB)

NIK. 0691502001

Pembimbing,

  
(Drs. Eko Agus Alfianto., M. AB)

NIK. 0690403012

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Yudharta Pasuruan, pada :

Hari : JUMAT

Tanggal : 02 AGUSTUS 2019

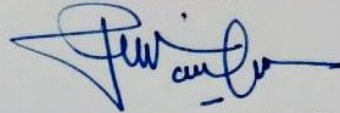
Jam : 15.00

Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG DI PACET MINI PARK.

DINYATAKAN “LULUS “

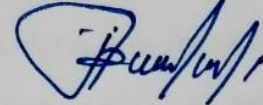
Majelis Penguji,

Ketua Penguji,



**NURAENI.,S. Sos., M. AB**  
NIP.Y.069.02.03.005

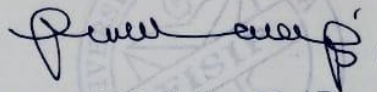
Anggota Penguji,



**MIFTAHUL HUDA.,S. Sos., M. AB**  
NIP.Y.069.15.08.056

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



**Any Urwatul W., S. Sos., M. AB**  
NIP. Y 0691103037

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Moch. Labib Rifqi

NIM : 201569100016

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya :

1. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggung jawab atas karya ini.
2. Tidak melakukan manipulasi data.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber atau izin penulisan.
4. Tidak melakukan plagiat terhadap karya orang lain.

Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggung jawabkan, dan ditemukan bukti bahwa saya melanggar pernyataan diatas, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan mempertanggung jawabkan atas skripsi yang berjudul “PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG DI PACET MINI PARK MOJOKERTO” dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Administrai Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dalam sskripsi ini, peneliti memperoleh bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari semua pihak.

Maka dalam kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih yang sebanyak banyaknya untuk setiap pihak yang sudah mendukung kami baik berupa bantuan maupun doa dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atasRahmatdanKarunianya.
2. Romo KH. M. Sholeh Bahruddin selaku Pembimbing Jiwa Kami
3. Dr. Saifullah, M. HI selaku rector Universitas Yudharta Pasuruan
4. Ibu Any Urwatul W., S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Ibu Nur Ajizah, S.Sos, M.AB selaku Kaprodi Administrasi Bisnis
6. Dosen Pembimbing Skripsi Bpk. Drs. Eko Agus Alfianto, M. AB.

7. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis.
8. Keluarga Dan Teman di Pondok tercinta yang selalu mendukung, tulus memberikan semangat dan doa yang bermanfaat bagi penulis.
9. Teman-teman mahasiswa angkatan 2015 yang selalu memberi dukungan, semangat dan membantu penulis dalam penyusunan Skripsi.
10. Dan semua pihak yang bersangkutan dalam penyusunan Skripsi yang Takbisa kami sebutkansatupersatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan dan penulisan naska skripsi ini. Demi kesempurnaan Skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Pasuruan, 01 Agustus 2019

Moch.Labib Rifqi  
NIM. 2015.691.000.16

## ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Moch. Labib Rifqi dengan judul, Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kualitas pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang di pacet mini park. Di bawah bimbingan : Bpk. Drs. Eko Agus Alfianto, M. AB.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung ulang. Adapun manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah memberikan informasi atau gambaran mengenai Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung ulang

Populasi dari penelitian ini adalah Penguunjung Pacet mini park mojokerto. Metode pengumpulan data penulis menggunakan observasi, wawancara, penyebarankuesioner, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah regresi linear berganda. Sampel sebanyak 100 Responden yang diperoleh dengan menggunakan accidental sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Daya Tarik wisata* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Niat berkunjung Ulang*. *Kualitas pelayanan* berpengaruh Positif dan signifikan terhadap *Niat Berkunjung ulang*. *Harga* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Ulang. *Daya tarik wisata, Kualitas pelayanan* dan *Harga* secara simultan (bersama-sama) mempunyai pengaruh terhadap *Niat Berkunjung ulang*.

**Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang**

## **ABSTRACT**

This thesis was compiled by Moch. Labib Rifqi with the title, influence of tourist attraction, quality of service and price towards intention re-visit in Pacet Mini Park. Under the guidance: BPK Drs. Eko Agus Alfianto, M. AB.

This purpose of this study is to understand the influence of Tourist attraction, Quality service, and Price on Intent to revisit at pacet mini park mojokerto. This research was quantitative research. The research population was pacet mini park mojokerto visitors. This research used sampling technique without certain considerations (Accidental Sampling) to get 100 respondents who made purchases at pacet mini park mojokerto based on age, occupation, and gender. The method of data collection used the questionnaires, observation, and documentations. The method of data analysis used the multiple regression analysis. The result of this research showed that the Tourist attraction, Quality service, and Price simultaneously have significant effect on the Intent to revisit. And partially Tourist attraction, Quality service, and Price have significant effect on the Intent to revisit. The Tourist attraction, Quality service, and Price on Intent to revisit in pacet mini park mojokerto visitors (Adjusted R Square) was 49%.

**Keywords : Tourist attraction Quality service Price Intent to revisit.**



## DAFTAR PUSTAKA

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	<b>6</b>
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1. Kajian Teoritik</b> .....	<b>8</b>
2.1.1. Daya Tarik Wisata .....	<b>8</b>
2.1.2. Kualitas Pelayanan .....	<b>12</b>
2.1.3. Harga .....	<b>14</b>

2.1.4.	Niat Berkunjung Ulang. ....	16
<b>2.2.</b>	<b>Penelitian Terdahulu. ....</b>	<b>18</b>
<b>2.3.</b>	<b>Hubungan antar Variabel . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>2.4.</b>	<b>Konseptual Penelitian.....</b>	<b>22</b>
<b>2.5.</b>	<b>Hipotesis . . . . .</b>	<b>23</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN . . . . .</b>	<b>24</b>
<b>3.1.</b>	<b>Jenis Penelitian . . . . .</b>	<b>25</b>
<b>3.2.</b>	<b>Lokasi Penelitian . . . . .</b>	<b>25</b>
<b>3.3.</b>	<b>Populasi dan Sampel . . . . .</b>	<b>26</b>
3.4.1.	Populasi . . . . .	26
3.4.2.	Sampel . . . . .	26
<b>3.4.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data . . . . .</b>	<b>27</b>
3.4.1	Kuisisioner.....	27
3.4.2	Observasi,.....	27
3.4.3	Dokumentasi . . . . .	28
<b>3.5.</b>	<b>Definisi Operasional Variabel. . . . .</b>	<b>29</b>
<b>3.6.</b>	<b>Skala Pengukuran.....</b>	<b>31</b>
<b>3.7.</b>	<b>Uji Instrumen.....</b>	<b>32</b>
3.7.1	Uji Validitas . . . . .	32
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	32
<b>3.8.</b>	<b>Teknik Analisis Data . . . . .</b>	<b>33</b>
3.8.1	Statistik Deskriptif.....	33

3.8.2	Statistik Inferensial.....	
<b>3.9.</b>	<b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
3.9.1	Uji T .....	35
3.9.2	Uji F .....	36
3.9.3	Koefisien Determinan R.....	36
<b>3.10.</b>	<b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>37</b>
3.10.1	Uji Linieritas.....	37
3.10.2	Uji Normalitas.....	37
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
<b>4.1</b>	<b>Penyajian Data.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2</b>	<b>Gambaran umum Pacet Mini Park.....</b>	<b>39</b>
<b>4.3</b>	<b>Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>43</b>
4.3.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.3.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia...	45
4.3.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
<b>4.4</b>	<b>Deskripsi Frekuensi Variabel .....</b>	<b>46</b>
4.4.1	Variabel Daya Tarik Wisata .....	46
4.4.2	Variabel Kualitas Pelayanan .....	50
4.4.3	Variabel Harga .....	55

4.4.4	Variabel Niat Berkunjung Ulang .....	57
<b>4.5</b>	<b>Uji Instrumen .....</b>	<b>58</b>
4.5.1	Uji Validitas .....	59
4.5.2	Uji Reliabilitas .....	60
<b>4.6</b>	<b>Uji Asumsi klasik.....</b>	<b>60</b>
4.6.1	Uji Linieritas .....	61
4.6.2	Uji Normalitas .....	62
<b>4.7</b>	<b>Hasil analisis linier berganda .....</b>	<b>62</b>
<b>4.8</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>63</b>
4.8.1	Pengujian Hipotesis 1 Daya Tarik wisata .....	65
4.8.2	Pengujian Hipotesis 2 Kualitas Pelayanan .....	66
4.8.3	Pengujian Hipotesis 3 Harga .....	67
4.8.4	Pengujian Hipotesis 4: Daya Tarik wisata, Kualitas pelayanan, dan Harga .....	67
<b>4.9</b>	<b>Uji Koefisien Determinan R .....</b>	<b>68</b>
<b>4.10</b>	<b>Pembahasan dan hasil penelitian .....</b>	<b>69</b>
4.10.1	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat berkunjung ulang .....	70
4.10.2	Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Niat Berkunjung ulang .....	71
4.10.3	Pengaruh Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang	72

4.10.4 Pengaruh Daya tarik wisata, Kualitas pelayanan dan harga terhadap niat berkunjung ulang .....	73
<b>4.11 Keterbatasan Peneliti .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu
- Tabel 3.1. Tabel Ringkasan Variabel, Definisi variabel, dan Indikator
- Tabel 3.2. Klasifikasi Responden berdasarkan jenis kelamin
- Tabel 3.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia
- Tabel 3.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan
- Tabel 3.5. Distribusi jawaban Responden pada variabel Daya Tarik Wisata
- Tabel 3.6. Distribusi jawaban Responden pada variabel Kualitas Pelayanan
- Tabel 3.7. Distribusi jawaban Responden pada variabel Harga
- Tabel 3.8. Distribusi jawaban Responden pada variabel Niat Berkunjung Ulang
- Tabel 3.9. Hasil Uji Validitas
- Tabel 3.10. Hasil Uji Reliabilitas
- Tabel 3.11. Hasil uji linieritas
- Tabel 3.12. Hasil uji normalitas
- Tabel 3.13. Hasil Analisis regresi berganda

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran .....	24
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran Keterangan

- 1 : Kuesioner
- 2 : Frekuensi Jawaban Responden
- 3 : Hasil Uji Validitas
- 4 : Hasil Uji Reliabilitas
- 5 : Hasil Uji Normalitas
- 6 : Hasil Uji linearitas
- 7 : Analisis Regresi Berganda
- 8 : Curriculum vitae
- 9 : Surat Keterangan telah melakukan penelitian



