

**PENGARUH SIKAP, MEDIA SOSIAL, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

SKRIPSI



**OLEH:
SITI MASFUFAH
2015.69.10.0055**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH SIKAP, MEDIA SOSIAL, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

Dibuat oleh : Siti Masfufah
NIM : 201569100055
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Jurusan : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Kewirausahaan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Di depan tim penguji

Pasuruan,

Mengetahui,


Kaprodi,

Pembimbing,



Nur Azzah, S.sos, M.AB

NIP. 069.15.02.001



Dr. Kholid Murtadlo, M.E

NIDN 069.02.03.006

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : Senin

TANGGAL : 12 Agustus 2019

JAM : -

JUDUL : PENGARUH SIKAP, MEDIA SOSIAL, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI,

KETUA PENGUJI

ANGGOTA



Dr. Kherrul Huda, M.Hum
NIP. Y.069.06.01.046



Any Urwatul Wustiko, S.Sos., M.AB
NIP. Y.069.11.03.037

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Yudharta Pasuruan



Any Urwatul Wustiko, S.Sos., M.AB

NIP. Y.069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Masfufah
Nim : 201569100055
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan,

Yang membuat pernyataan.



Siti Masfufah
201569100055

MOTTO

Jika belum pernah gagal berarti anda belum berhasil, kegagalan memang bukan pilihan yang semestinya dipilih namun dengan gagal anda akan lebih kuat dan siap untuk berhasil

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT penulis persembahkan skripsi ini untuk:

-) Kedua orang tuaku, bapak Muhammad Alimin dan Ibu Suryaningsih tercinta, terima kasih untuk seluruh doa dan kasih sayang yang telah diberikan untuk keberhasilanku dalam menggapai cita-cita.
-) Keluarga Kecilku, suami tercinta Muhammad Noval Alviansyah dan ananda Afifah Nahda Al-Fawwaz yang senantiasa menemani dan menyemangatiku untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
-) Dosen-dosenku yang telah menjadi orang tua keduaku, yang namanya tak bisa ku sebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi untukku, selalu peduli dan perhatian, ucapan terimakasih yang tak terhingga atas ilmu yang telah kalian berikan sangatlah bermanfaat untukku.
-) Teman sekelas prodi administrasi bisnis angkatan 2015 yang memberikan semangat padaku untuk bersama-sama terus berjuang menuntut ilmu. Gank syar'i mak luddy, widya, kasi, dan manjil. Teman sebimbingan sekaligus jadi patner kesana kemari (venny, winda, bibah, gita, manjil, heru. Semoga kita tetap selalu saling memotivasi dalam kebaikan dan dipertemukan kembali oleh Allah di dalam kesuksesan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sikap, Media Sosial, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah sukarela memberikan masukan, petunjuk, nasehat, motivasi, dan doa. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini tidak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. KH. Sholih Bahruddin beserta keluarga selaku pembina Yayasan Darut Taqwa dan pengasuh Pondok Pesantren Ngalah yang telah memberikan motivasi spiritual kepada penulis.
2. Dr. Saifulloh, M.HI, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta pasuruan
4. Ibu Nur Ajizah, Sos, M.AB, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan, atas segala perhatian, bimbingan, dan bantuannya.
5. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, M.E, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

6. Orang tua penulis, Bapak Muhammad Alimin dan Ibu Suryaningsih yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis selama ini.
7. Suami dan Anak penulis, Muhammad Noval dan Afifah Nahda Al-Fawwaz yang selalu memberikam semangat, motivasi serta doa kepada penulis.
8. Teman-teman angkatan 2015 program studi Administrasi Bisnis yang saling memberikan semangat.
9. Seluruh dosen dan staff Universitas Yudharta Pasuruan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan banyak pelajaran dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Semoga semua amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Alloh SWT. Penulis menyadari bahwa Tugas Ahir Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan untuk perbaikan penelitian ini sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Pasuruan, Agustus 2019

SITI MASFUFAH

201569100055

ABSTRAK

Siti Masfufah, Nim: 201569100055, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan, Agustus 2019. Pengaruh Sikap, Media Sosial, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan. Pembimbing: Dr. Kholid Murtadlo, M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sikap, media sosial, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner, sampel yang digunakan sebanyak 350 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa (1) sikap terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) media sosial terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (3) pendidikan kewirausahaan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini membuktikan bahwa sikap, media sosial, dan pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan.

Kata kunci: sikap, media sosial, pendidikan kewirausahaan, minat berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to test attitude, social media, and entrepreneurship education to interest in entrepreneurship college student of Yudharta Pasuruan University. data collection in this study using questionnaires, the sample used is 350 respondents. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

The result of this study stated that (1) attitude proved to have a positive and significant influence on interest entrepreneurship. (2) social media has proven to have a positive and significant influence on interest entrepreneurship. (3) entrepreneurship education has proven to have positive and significant influence on interest entrepreneurship. This peoves that attitude, social media, and entrepreneurship education can increase entrepreneurship interest college student Yudharta Pasuruan University.

Keywords: *attitude, social media, entrepreneurship education, and interst entrepreneurship*

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN	i
TANDA PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	19
2.1.1.1 Pengertian Wirausaha	19
2.1.1.2 Pengertian Minat Berwirausaha.....	21
2.1.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	22
2.1.1.4 Karakteristik Wirausaha.....	24
2.1.1.5 Indikator Minat Berwirausaha	26
2.1.2 Sikap	27
2.1.2.1 Pengertian Sikap	27
2.1.2.2 Ciri-ciri Sikap.....	28
2.1.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sikap.....	28

2.1.2.4 Tingkatan Sikap	30
2.1.2.5 Fungsi Sikap.....	31
2.1.2.6 Indikator sikap	32
2.1.3 Media Sosial	32
2.1.3.1 Pengertian Media Sosial	32
2.1.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	34
2.1.3.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	36
2.1.3.5 Indikator Media Sosial.....	38
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan.....	39
2.1.4.1 Pengertian Pendidikan	39
2.1.4.2 Komponen-Komponen Pendidikan.....	40
2.1.4.3 Tujuan Pendidikam	42
2.1.4.4 Pengertian Kewirausahaan.....	42
2.1.4.5 Sasaran Dan Asas Kewirausahaan	43
2.1.4.6 Pendidikan kewirausahaan.....	44
2.1.4.7 Alasan Perlunya Pendidikan Kewirausahaan.....	45
2.1.4.8 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	46
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha	46
2.3.2 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	47
2.3.3 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha....	48
2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
2.5 Model Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Lokasi Penelitian	52
3.3 Populasi	52
3.4 Sampel	53
3.5 Devinisi Operasional Variabel	55
3.6 Jenis Dan Sumber Data	60
3.7 Instrumen Penelitian.....	61

3.8 Teknik Pengumpulan Data	62
3.9 Uji Validitas Dan Reabilitas	62
3.9.1 Uji Validitas	62
3.9.2 Uji Reabilitas	62
3.10 Uji Asumsi Klasik	63
3.10.1 Uji Linieritas	63
3.10.2 Uji Normalitas	63
3.11 Metode Analisis Data	63
3.12 Uji Hipotesis	65
3.12.1 Uji Parsial (t).....	65
3.12.2 Koefisien Determinan (R^2)	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Universitas Yudharta Pasuruan	67
4.1.1 Sejarah Berdirinya Universitas Yudharta Pasuruan	67
4.1.2 Visi Dan Misi Universitas Yudharta Pasuruan	68
4.1.3 Tujuan Universitas Yudharta Pasuruan	69
4.2 Gambaran Umum Responden	69
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia	70
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas.....	71
4.2.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	72
4.2.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Bidang Usaha Yang Diminati...	73
4.3 Uji Instrumen.....	74
4.3.1 Uji Validitas.....	74
4.3.2 Uji Reabilitas	75
4.4 Uji Asumsi Klasik	76
4.4.1 Uji Linieritas	76
4.4.2 Uji Normalitas	77
4.5 Deskripsi Frekuensi Variabel	79
4.5.1 Variabel Sikap	79
4.5.2 Variabel Media Sosial.....	81

4.5.3 Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	84
4.5.4 Variabel Minat Berwirausaha.....	86
4.6 Hasil Analisis Linier Bergasnda.....	89
4.7 Pengujian Hipotesis.....	91
4.8 Uji Koefisien Determinan.....	94
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.9.1 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha.....	94
4.9.2 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	97
4.9.3 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	52
Tabel 3.2 Distribusi Sampel Mahasiswa Berdasarkan Angkatan Tahun	54
Tabel 3.3 Distribusi Sampel mahasiswa Berdasarkan Program Studi	55
Tabel 3.4 Ringkasan Devinisi Variabel Dan Indikator	59
Tabel 3.5 Distribusi Skor Jawaban Kuisisioner.....	61
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	70
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	71
Tabel 4.4Klasifikasi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	72
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Bidang Usaha Yang Diminati	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas.....	77
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Variabel Sikap	79
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Media Sosial.....	81
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan	84
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha	86
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis 1	91
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis 2.....	92
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis 3	93
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hipotesis	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	78