

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetia, Tria. 2017. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. Skripsi. Universitas Lampung.
- Adhitama, P. P. (2014). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang)". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Alfaruk, Muhammad Hasym. 2016. Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi, dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan Vol.4. No.2
- Alma, Buchari. 2013. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Antony, Mayfield. 2008. Whats is Social Media?. London: iCrossing.
- Amani, Jamal Ma'mum. 2011. Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter Di Sekolah. Yogyakarta: Diva Press
- Azwar, Saifuddin. 2011. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi. 2014. Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bungin, Burhan . 2013. Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi. Jakarta: Kencana.
- Dailey, Patric R. 2009. "Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture, Burlington, Lingkage".

Dalimunthe, Ritha F & Hedy. 2017. Entrepreneurial Interests of Posyandu Cadres in Karang Berombak Village West Medan Sub-District Medan City. IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 180 (2017) 012253 doi:10.1088/1757-899X/180/1/012253.

Daryanto. 2012. Model Pembelajaran Inovatif. Yogyakarta:Gava Media.

Djaali. 2013. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Duygu, T., & Sulcuk, S. S. (2009). Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University. Journal of European Industrial Training Vol 33 No.2 .

Fu'adi, & Fadli, I. 2009. Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK N 1 Adiwerna Kab Tegal TA 2008/2009. Jurnal Pendidikan Teknik Mesin (PTM) , 93.

Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,Edisi Keempat. Universitas Diponegoro.

<http://www.ambudhi99.blogspot.com/dampak-positif-negati-media-sosial>

Pratama, I Putu Agus Eka. 2014. Handbook Jaringan Komputer. Bandung: Informatika.

Kaplan, Andreas M., Haenlaen Michael. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. Business Horizons.

Kasmir, 2011. Kewirausahaan. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.

Kotler, Philip & Keller, L. 2012. Marketing Management 14e Global Edition. Pearson Education Limited.

- Kristsada, A. D. (2010). Peningkatan Minat Membaca Pelajaran Bahasa Indonesia melalui Layanan Bimbingan Belajar dengan Teknik Diskusi Kelompok pada Siswa Kelas XI AP/AK SMK Marsudi Luhur 1 Yogyakarta. Skripsi. FIP-UNY.
- Mudyaharjo, R. 2012. Pengantar Pendidikan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Notoadmodjo, Soekidjo. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurani, S. 2013. Teori-Teori Pendidikan: Tradisional, (Meo) Liberal, Marxis-Sosialis, Postmodern. Yogyakarta: A-Ruzz Media.
- Rosmiati, dkk. 2015. Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal. Akuntansi Politeknik Negri Kupang. Kupang.
- Santoso. 1993. Kompetisi dan Kepercayaan Diri Remaja: Liberty.
- Setiawan, deden. 2016. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan keluarga, dan Pendidikn Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negri Yogyakarta . Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UniversitasbNegri Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: KENCANA.
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: Bina Aksara.
- Soemanto, Wasty. 1996. Pendidikan Wiraswasta. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

- Sugihartono dkk. 2007. Psikologo Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, N. W. S. 2010. Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasan dan Implikasinya dalam Strategi Pemasaran. Denpasar. Udayana University Press.
- Suryana. 2006. Kewirusahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_ 2003. Kewirusahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Tarmudji, Tarsis. 2006. Prinsip-prinsip Kewirusahaan. Yogyakarta: Liberti.
- Tatang S. 2012. Ilmu Pendidikan. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Tedjasutisna. 2004. Memahami Kewirusahaan Tingkat I. Bandung: CV AMRICO.
- Walgito, B. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wawan, A dan Dewi. 2010. Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia. Yogyakarta: Nuha medika Aksara.
- Wibowo, Agus. 2011. Pendidikan Kewirusahaan (Konsep dan Strategi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wiji, S. 2013. Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Winarno, 2011. Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship.  
Jakarta: PT. Indeks.

Yusril Rosyid dan Harti. 2013. Pengaruh tingkat penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Jurnal pendidikan tata niaga vol.1, no.3.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2008. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Jakarta : Salemba Empat.