

Lampiran 1

Kuisisioner

**PENGARUH SIKAP, MEDIA SOSIAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

Nama :

NIM :

Prodi/Fakultas :

Umur :

1. Jenis Kelamin: () Laki-laki () Perempuan
2. Pengguna Media Sosial: () Ya () Tidak
3. Bidang Usaha Yang Diminati : Makanan & Minuman/Pakaian/Jasa/Lain-lain
)* coret yang tidak perlu

Petunjuk Pengisian :

- a. Isilah semua nomor dalam angket ini dan sebaiknya jangan ada yang terlewatkan.
- b. Isi jawaban dengan memberi tanda () pada pernyataan yang dianggap sesuai dengan pendapat responden (satu jawaban dalam setiap nomor pernyataan).
- c. Pilihan jawaban :
 1. SS : Sangat Setuju
 2. S : Setuju
 3. KS : Kurang Setuju
 4. TS : Tidak Setuju
 5. STS : Sangat Tidak Setuju

1. SIKAP

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Wirausaha yang sukses memiliki rasa percaya diri yang tinggi					
2	Wirausaha yang sukses memiliki inisiatif yang tinggi					
3	Calon wirausaha sukses memiliki jiwa kepemimpinan untuk memimpin suatu organisasi					
4	Wirausaha sukses berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan					

2. MEDIA SOSIAL

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	mahasiswa menggunakan media sosial sebagai sarana berkomunikasi dengan banyak orang					
2	Media sosial cocok sebagai media berwirausaha saat ini					
3	Biaya yang dikeluarkan untuk mengakses media sosial murah jika dibanding dengan menggunakan media komunikasi lain					
4	Media sosial digunakan sebagai sarana promosi bagi para wirausaha					
5	Dengan media sosial wirausaha dapat mengupdate berita terkini tentang berwirausaha					

3. PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STSS
1	mahasiswa telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan					

2	Metode pembelajaran pendidikan kewirausahaan mempengaruhi mahasiswa dalam berniat menjadi wirausaha					
3	Sarana dan prasarana pendidikan kewirausahaan mempengaruhi jalannya proses belajar mengajar pendidikan kewirausahaan					
4	Kondisi lingkungan perkuliahan pendidikan kewirausahaan mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha					

4. MINAT BERWURUSAHA

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	mahasiswa tertarik dengan bidang kewirausahaan karena kerja tidak terikat waktu					
2	Saat ini banyak peluang untuk berwirausaha apalagi dimudahkan dengan penggunaan media sosial					
3	Mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha memiliki keberanian mengambil resiko					
4	Mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha memiliki keberanian dalam menghadapi tantangan					
5	Mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha senang terhadap kegiatan-kegiatan kewirausahaan yang diselenggarakan pihak Universitas					
6	Mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha ingin mewujudkan cita-cita menjadi wirausaha sukses					

LAMPIRAN 3

Deskriptif Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	157	44,9	44,9	44,9
	Perempuan	193	55,1	55,1	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Deskriptif Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<22 Tahun	13	3,7	3,7	3,7
	22 - 25 Tahun	144	41,1	41,1	44,9
	>25 Tahun	193	55,1	55,1	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Deskriptif Fakultas

Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu Sosial dan Politik	117	33,4	33,4	33,4
	Agama Islam	100	28,6	28,6	62,0
	Teknik	31	8,9	8,9	70,9
	Pertanian	54	15,4	15,4	86,3

Psikologi	48	13,7	13,7	100,0
Total	350	100,0	100,0	

Deskriptif Bidang Usaha yang Diminati

Bidang Usaha yang Diminati

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Makanan dan Minuman	229	65,4	65,4	65,4
Pakaian	21	6,0	6,0	71,4
Jasa	95	27,1	27,1	98,6
Lain - Lain	5	1,4	1,4	100,0
Total	350	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4

Deskriptif Variabel X1 (Sikap)

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	SIKAP
N	Valid	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0
	Mean	3,70	3,78	3,66	3,79	14,93

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	2,6	2,6	2,6
	2	20	5,7	5,7	8,3
	3	110	31,4	31,4	39,7
	4	140	40,0	40,0	79,7
	5	71	20,3	20,3	100,0
Total		350	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	1,4	1,4	1,4
	2	14	4,0	4,0	5,4
	3	104	29,7	29,7	35,1
	4	156	44,6	44,6	79,7
	5	71	20,3	20,3	100,0
Total		350	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	2,3	2,3	2,3
	2	21	6,0	6,0	8,3
	3	119	34,0	34,0	42,3

	4	135	38,6	38,6	80,9
	5	67	19,1	19,1	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	2,0	2,0	2,0
	2	15	4,3	4,3	6,3
	3	109	31,1	31,1	37,4
	4	133	38,0	38,0	75,4
	5	86	24,6	24,6	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

LAMPIRAN 5

Deskriptif Variabel X2 (Media Sosial)

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	MEDIA SOSIAL
N	Valid	350	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,86	3,74	3,72	3,87	3,72	18,91

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1,1	1,1	1,1
	2	12	3,4	3,4	4,6
	3	88	25,1	25,1	29,7
	4	172	49,1	49,1	78,9
	5	74	21,1	21,1	100,0
Total		350	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	,9	,9	,9
	2	12	3,4	3,4	4,3
	3	125	35,7	35,7	40,0
	4	142	40,6	40,6	80,6
	5	68	19,4	19,4	100,0
Total		350	100,0	100,0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	,9	,9	,9
2	22	6,3	6,3	7,1
3	108	30,9	30,9	38,0
4	155	44,3	44,3	82,3
5	62	17,7	17,7	100,0
Total	350	100,0	100,0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	16	4,6	4,6	4,6
3	92	26,3	26,3	30,9
4	164	46,9	46,9	77,7
5	78	22,3	22,3	100,0
Total	350	100,0	100,0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,4	1,4	1,4
2	16	4,6	4,6	6,0
3	121	34,6	34,6	40,6
4	137	39,1	39,1	79,7
5	71	20,3	20,3	100,0
Total	350	100,0	100,0	

LAMPIRAN 6

Deskriptif Variabel X3 (Pendidikan Kewirausahaan)

Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	PENDIDIKA N KEWIRAUS AHAAN
N	Valid	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,85	3,92	3,89	3,94	15,60

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	1,7	1,7	1,7
	2	15	4,3	4,3	6,0
	3	90	25,7	25,7	31,7
	4	152	43,4	43,4	75,1
	5	87	24,9	24,9	100,0
Total		350	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	,9	,9	,9
	2	7	2,0	2,0	2,9
	3	91	26,0	26,0	28,9
	4	162	46,3	46,3	75,1
	5	87	24,9	24,9	100,0
Total		350	100,0	100,0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,3	,3	,3
2	16	4,6	4,6	4,9
3	96	27,4	27,4	32,3
4	146	41,7	41,7	74,0
5	91	26,0	26,0	100,0
Total	350	100,0	100,0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	1,1	1,1	1,1
2	15	4,3	4,3	5,4
3	72	20,6	20,6	26,0
4	166	47,4	47,4	73,4
5	93	26,6	26,6	100,0
Total	350	100,0	100,0	

LAMPIRAN 7

Deskriptif Variabel Y (Minat Berwirausaha)

Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	MINAT BERWIRAUS AHA
N	Valid	350	350	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,74	3,54	3,71	3,65	3,77	3,87	22,27

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	2,6	2,6	2,6
	2	29	8,3	8,3	10,9
	3	77	22,0	22,0	32,9
	4	163	46,6	46,6	79,4
	5	72	20,6	20,6	100,0
Total		350	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	17	4,9	4,9	4,9
	2	29	8,3	8,3	13,1
	3	106	30,3	30,3	43,4
	4	144	41,1	41,1	84,6
	5	54	15,4	15,4	100,0
Total		350	100,0	100,0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	14	4,0	4,0	4,0
2	25	7,1	7,1	11,1
3	83	23,7	23,7	34,9
4	155	44,3	44,3	79,1
5	73	20,9	20,9	100,0
Total	350	100,0	100,0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	12	3,4	3,4	3,4
2	30	8,6	8,6	12,0
3	97	27,7	27,7	39,7
4	144	41,1	41,1	80,9
5	67	19,2	18,6	99,4
Total	350	100,0	100,0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	1,1	1,1	1,1
2	31	8,9	8,9	10,0
3	89	25,4	25,4	35,4
4	145	41,4	41,4	76,9
5	81	23,1	23,1	100,0
Total	350	100,0	100,0	

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	1,1	1,1	1,1
2	25	7,1	7,1	8,3
3	77	22,0	22,0	30,3
4	151	43,1	43,1	73,4
5	93	26,6	26,6	100,0
Total	350	100,0	100,0	

Uji Validitas

Variabel X1 (Sikap)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	SIKAP
X1.1	Pearson Correlation	1	,095	,154**	,100	,574**
	Sig. (2-tailed)		,075	,004	,062	,000
	N	350	350	350	350	350
X1.2	Pearson Correlation	,095	1	,216**	,214**	,615**
	Sig. (2-tailed)	,075		,000	,000	,000
	N	350	350	350	350	350
X1.3	Pearson Correlation	,154**	,216**	1	,103	,618**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,055	,000
	N	350	350	350	350	350
X1.4	Pearson Correlation	,100	,214**	,103	1	,594**
	Sig. (2-tailed)	,062	,000	,055		,000
	N	350	350	350	350	350
SIKA P	Pearson Correlation	,574**	,615**	,618**	,594**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	350	350	350	350	350

Variabel X2 (Media Sosial)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	MEDIA SOSIAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,154**	,044	-,058	,075	,447**
	Sig. (2-tailed)		,004	,414	,278	,163	,000
	N	350	350	350	350	350	350
X2.2	Pearson Correlation	,154**	1	,162**	,178**	,054	,572**
	Sig. (2-tailed)	,004		,002	,001	,311	,000
	N	350	350	350	350	350	350

X2.3	Pearson Correlation	,044	,162**	1	,178**	,145*	,575**
	Sig. (2-tailed)	,414	,002		,001	,006	,000
	N	350	350	350	350	350	350
X2.4	Pearson Correlation	-,058	,178**	,178**	1	,165*	,534**
	Sig. (2-tailed)	,278	,001	,001		,002	,000
	N	350	350	350	350	350	350
X2.5	Pearson Correlation	,075	,054	,145**	,165**	1	,553**
	Sig. (2-tailed)	,163	,311	,006	,002		,000
	N	350	350	350	350	350	350
MEDIA SOSIAL	Pearson Correlation	,447**	,572**	,575**	,534**	,553*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	350	350	350	350	350	350

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X3 (Pendidikan Kewirausahaan)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	PENDIDIKAN KEWIRAUSA HAAN	
X3.1	Pearson Correlation	1	,035	,108*	,022	,544**	
	Sig. (2-tailed)		,509	,043	,683	,000	
	N	350	350	350	350	350	
X3.2	Pearson Correlation	,035	1	,074	,104	,521**	
	Sig. (2-tailed)	,509		,169	,053	,000	
	N	350	350	350	350	350	
X3.3	Pearson Correlation	,108*	,074	1	,142**	,594**	
	Sig. (2-tailed)	,043	,169		,008	,000	
	N	350	350	350	350	350	
X3.4	Pearson Correlation	,022	,104	,142**	1	,569**	
	Sig. (2-tailed)	,683	,053	,008		,000	
	N	350	350	350	350	350	
		Pearson Correlation	,544**	,521**	,594**	,569**	1
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	

PENDIDIKAN N KEWIRAUSA HAAN	350	350	350	350	350
-----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Y (Minat Berwirasuaha)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	MINAT BERWIRA USAHA
Y.1	Pearson Correlation	1	,197**	,177**	,163**	,107*	,193**	,551**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,002	,045	,000	,000
	N	350	350	350	350	350	350	350
Y.2	Pearson Correlation	,197**	1	,136*	,197**	,172**	,303**	,611**
	Sig. (2-tailed)	,000		,011	,000	,001	,000	,000
	N	350	350	350	350	350	350	350
Y.3	Pearson Correlation	,177**	,136*	1	,087	,139**	,171**	,522**
	Sig. (2-tailed)	,001	,011		,103	,009	,001	,000
	N	350	350	350	350	350	350	350
Y.4	Pearson Correlation	,163**	,197**	,087	1	-,003	,211**	,508**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,103		,953	,000	,000
	N	350	350	350	350	350	350	350
Y.5	Pearson Correlation	,107*	,172**	,139**	-,003	1	,259**	,494**
	Sig. (2-tailed)	,045	,001	,009	,953		,000	,000
	N	350	350	350	350	350	350	350
Y.6	Pearson Correlation	,193**	,303**	,171**	,211**	,259**	1	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000		,000
	N	350	350	350	350	350	350	350
MINAT BERWIRA USAHA	Pearson Correlation	,551**	,611**	,522**	,508**	,494**	,633**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	350	350	350	350	350	350	350

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 9

Uji Reliabilitas

Variabel X1 (Sikap)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,720	5

Variabel X2 (Media Sosial)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,692	6

Variabel X3 (Pendidikan Kewirausahaan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,686	5

Variabel Y (Minat Berwirausaha)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,716	7

LAMPIRAN 10

Uji Linieritas

Variabel X1 (Sikap)

ANOVA Table

			Sig.
MINAT BERWIRAUSAHA * SIKAP	Between Groups	(Combined)	,000
		Linearity	,000
		Deviation from Linearity	,001
Within Groups			
Total			

Variabel X2 (Media Sosial)

ANOVA Table

			Sig.
MINAT BERWIRAUSAHA * MEDIA SOSIAL	Between Groups	(Combined)	,000
		Linearity	,000
		Deviation from Linearity	,137
Within Groups			
Total			

Variabel X3 (Pendidikan Kewirausahaan)

ANOVA Table

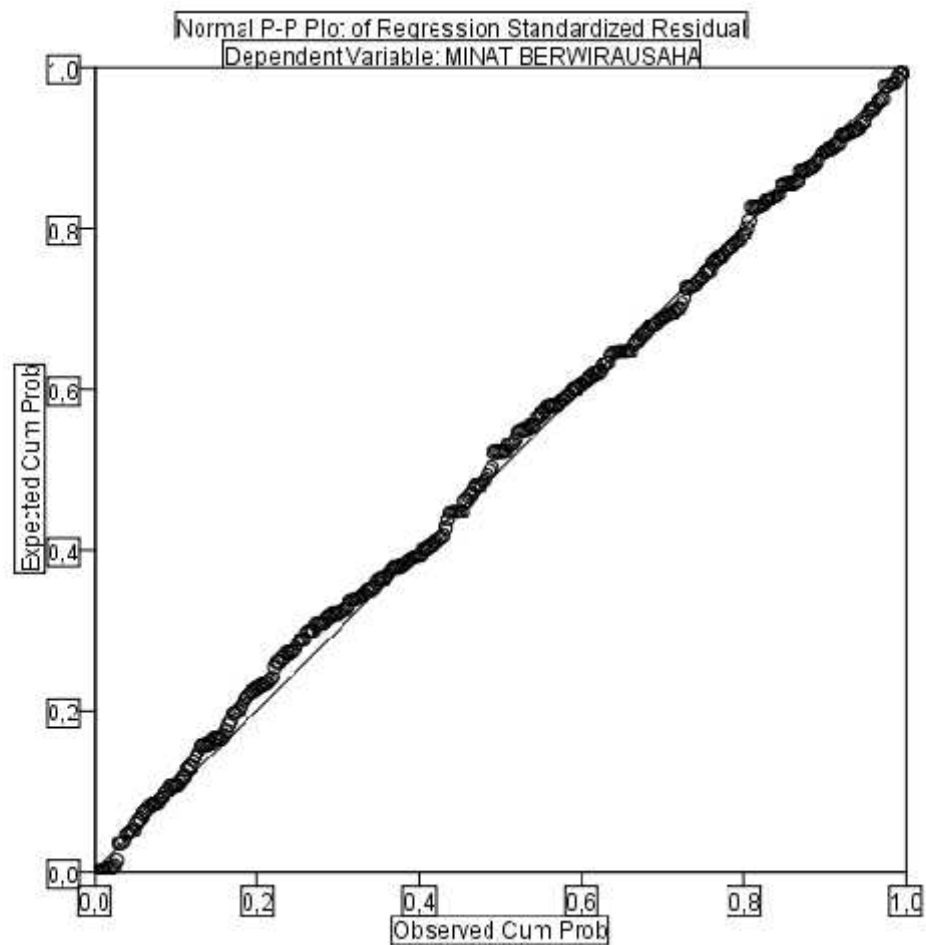
			Sig.
MINAT BERWIRAUSAHA * PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	Between Groups	(Combined)	,000
		Linearity	,000
		Deviation from Linearity	,001
Within Groups			
Total			

LAMPIRAN 11

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		350
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,01115269
Most Extreme Differences	Absolute	,037
	Positive	,022
	Negative	-,037
Test Statistic		,037
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}



LAMPIRAN 12

Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, SIKAP ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,366 ^a	,134	,126	3,024	1,401

a. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, SIKAP

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	488,817	3	162,939	17,816	,000 ^b
	Residual	3164,397	346	9,146		
	Total	3653,214	349			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. Predictors: (Constant), PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, SIKAP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11,118	1,564		7,109
	SIKAP	,217	,093	,148	2,340
	MEDIA SOSIAL	,211	,089	,148	2,374
	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	,251	,104	,148	2,409

Coefficients^a

Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,000		
	SIKAP	,020	,629	1,591
	MEDIA SOSIAL	,018	,646	1,548
	PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	,017	,660	1,516