

**EFISIENSI PEMASARAN MANGGA DI DESA ORO-ORO OMBO KULON
KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN (Studi Kasus di
Gapoktan Tani Makmur Sejati)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA 1**



Oleh :

Diana Putri Perdana

NIM. 201569070033

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EFISIENSI PEMASARAN MANGGA DI DESA ORO-ORO OMBO
KULON KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN
(Studi Kasus di Gapoktan Tani Makmur Sejati)

Disusun Oleh : DIANA PUTRI PERDANA

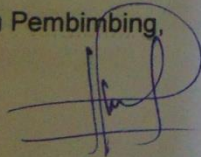
NIM : 201569070033

Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 29 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



(Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA)

NIK. 0690202002



(Idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr)

0691109023

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA

HARI : RABU

TANGGAL : 31 JULI 2019

JAM : 11.30


JUDUL : EFISIENSI PEMASARAN MANGGA DI DESA ORO-ORO OMSO
KULON KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN (Studi
Kasus di Gapoktan Tari Makmur Sejat)

DINYATAKAN LULUS

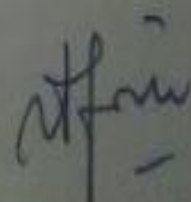
MAJELIS PENGUJI


(Idah Lumhatul Fuad, SP, M.Agr)

NIK. 0691109023


(Teguh Sarwo Aji, SP, MMA)

NIK. 0690202002


(Rr. Srikarumari N, SP, MMA)

NIK. 0691408033

MENGESAHKAN,



HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : DIANA PUTRI PERDANA

NIM : 201569070033

Fakultas : Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Judul Skripsi : EFESIENSI PEMASARAN MANGGA DI DESA ORO-ORO OMBO
KULON KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN
(Studi Kasus di Gapoktan Tani Makmur Sejati)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 25 Juli 2019



(Diana Putri Perdana)

PERSEMBAHAN

“Dengan ucapan syukur Alhamdulillah kupersembahkan sebuah karya kecilku ini untuk kedua Orang Tua saya, mereka adalah seorang yang telah memberikan saya semangat, dukungan, kasih sayang dan seorang yang telah memeberikan kepercayaan kepada anaknya dalam mencari ilmu yang mungkin masih belum sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan serta kesalahan. Dan adik saya yang selalu membuat saya ceria serta teman yang bisa membuat hati tenang dalam melalui masalah apapun itu”

ABSTRAK

Efisiensi Pemasaran Mangga di Desa Oro-Oro Ombo Kulon Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan (Studi Kasus di Gapoktan Tani Makmur Sejati). Dibawah Bimbingan Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA.

Penelitian ini dilakukan di Gapoktan Tani Makmur Sejati Desa Oro-Oro Ombo Kulon Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan. Penentuan responden petani yaitu berdasarkan *purposive sampling*. Penentuan responden lembaga-lembaga pemasaran mangga dilakukan dengan menggunakan teknik *snowball sampling* yaitu dengan melakukan penelusuran saluran pemasaran mulai dari petni/produsen hingga ke konsumen akhir. Pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan rumus *slovin* dengan jumlah populasi sebanyak 245 petani mangga dengan niali eror sebesar 10% (0,1) sehingga sampel yang didapat yaitu sebanyak 71 petani manga yang ada di Gapoktan Tani Makmur Sejati. Analisis data yang digunakan untuk menegetahui efisiensi pemasaran yaitu menggunakan margin pemasaran, farmer's share, rasio keuntungan terhadap biaya.

Terdapat dua saluran pemasaran yang ada di Gapoktan Tani Makmur Sejati Desa Oro-Oro Ombo Kulon Rembang Pasuruan yaitu saluran pemasaran I : Petani-Predagang Pengepul-Pedagang Pengecer-Konsumen Akhir, saluran pemasaran II : Petani-Konsumen Akhir. Margin pemasaran yang di dapat pada saluran pemasaran I yaitu sebesar Rp 14.000, sedangkan margin pemasaran antara pedagang pengepul dan pengecer yaitu sama-sama mendapatkan nilai sebesar Rp 7.000, dengan nilai farmer's share yang didapat yaitu 73,07% dengan rasio keuntungan 4%. Pada saluran pemasaran II yaitu mendapatkan margin pemasaran Rp 43.000 atau Rp 0 karena petani langsung menjual hasil panennya ke konsumen akhir tanpa perantara lembaga apapun, dengan nilai farmer's share yang didapat 100% sedangkan rasio keuntungan 8.5%. jadi saluran pemasaran yang efisien yaitu saluran pemasaran II.

Kata Kunci : Mangga, Efisiensi Pemasaran, Margin Pemasaran, Farmer's Share, Rasio keuntungan Terhadap Biaya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunian-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tujuan unyuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian di Universitas Yudharta Pasuruan.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi mulai awal hingga akhir , semua itu tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari pihak lain. Dengan itu penulis ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan semangat motivasi baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Dalam hal ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Al-Mukarrom KH. Sholeh Bahruddin, selaku guru besar serta pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang telah memberikan penulis tempat untuk mencari ilmu.
2. Bapak Drs. Saifullah, MHi selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP., MMA, selaku dekan dan pembimbing yang telah membimbing penulis.
4. Ibu Lumhatul Fuad, SP., M.Agr, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Seluruh dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya.
6. Bapak Muhid, selaku Ketua Gapoktan Tani Makmur Sejati yang telah meluangkan waktunya untuk penulis.
7. Bapak Edy Suharto dan Ibu Sri Rejeki yang selalu memberikan dukungan arahan pertahatian secara moral maupun material, serta do'a yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
8. Adik-adik yang tersayang M.Thansan Wanadi dan Sintiathan Nawang Wulan yang siap memberikan motivasi penulis untuk melangkah lebih baik lagi.
9. Seluruh rekan-rekan Program Studi Agribisnis angkatan 2015
10. Seluruh teman-teman I.07 dan C.04 yang menjadi warna warni dalam hidup penulis.

11. Teman-teman seperjuangan Nadiatus, Mbak Fanny, Bu Fatimah, Dian, Amso, dan Nira yang telah melewati masa-masa yang sulit dalam upaya menyiapkan diri untuk masa yang lebih cerah.
12. Seluruh saudara, yang telah menginspirasi dalam pberbagai pengetahuan bagi penulis.

Pasuruan, 28 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Variabel Penelitian.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Metode Penentuan Responden	25
3.6 Populasi dan Sampel.....	26
3.7 Analisis Data	27
3.7.1 Saluran Pemasaran.....	28

3.7.2 Margin Pemasaran	28
3.7.3 Farmer's Share.....	28
3.7.4 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
4.2 Gambaran Umum Demografis	31
4.3 Karakteristik Responden Petani.....	31
4.4 Karakteristik Responden Pedagang	32
4.5 Saluran Pemasaran.....	35
4.5 Analisis Efisiensi Pamasaran.....	34
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN