

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nuni dkk. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Provinsi Lampung*.
- Annisa, Ivony. (2017). *Analisis Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Cimencyan Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Bangun, Ahmad. (2010). *Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (Penaeus Monodon) (Studi Kasus di Desa Panimbang, Serang, Banten)*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Erzal, Muhammad Fauzan dkk. *Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedagang*.
- Mardiana, Cut. (2013). *Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya*. Aceh Barat. Universitas Teuku Umar Meulaboh Aceh Barat.
- Martina, Dewi. (2016). *Analisis Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Wanasaba Kabupaten Lombok Timur*. 2016.
- Musaqa, Sazili. (2006). *Analisis Sistem dan Pemasaran Benih Padi di Kabupaten Batang Hari Provinsi Jambi*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Pratama, Muhammad Shandy. (2017). *Efisiensi Pemasaran Wortel di Cianjur Jawa Barat*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Putri Karina Rizka, dkk. 2018. *Analisis Efisiensi dan Faktor Yang Mene ngaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume VIII, No 1. 109-135.
- Rebin dkk. 13 November 2017. *Varietas Unggulan Mangga Gadung 21 : Daging Buah Tebal, Berserat Rendah, Rasa Manis, dan Dapat Diikmati Seperti Alpukat*. Iptek Hortikultural. Hal 39-44.
- Rebin dkk. 21 September 2016. *Status Pengembangan Mangga Garifta di Kabupaten Pasuruan*. Iptek Hortikultural. Hal 75-79.
- Wijayanti, Diana Leni Lia. (2014). *Efisiensi Pemasaran Cengkeh (Syzygium Aromaticum) di Desa Kalijogo Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo*. Purworejo. Universitas Muhammadiyah Purworejo.