

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* BUAH APEL LOKAL DENGAN
BUAH APEL IMPOR (Studi Kasus di Kabupaten Pasuruan)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA 1**



Nira Rodhiyah

201569070017

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisi *Willingness To Pay* Buah Apel Lokal
Dengan Buah Apel Impor (Studi Kasus di Kabupaten
Pasuruan)

Disusun oleh : Nira Rodhiyah

NIM : 201569070017

Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 23 Juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Desy Cahyaning Utami, SP., MP

NIK. 0691102026

Kaprodi,



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr

NIK. 0691109023

TANDA PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : Rabu

TANGGAL : 31 Juli 2019

JAM : 11.00 WIB

JUDUL : Analisis *Willingness To Pay* Buah Apel Lokal Dengan Buah Apel
Impor (Studi Kasus di Kabupaten Pasuruan)

DINYATAKAN LULUS

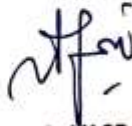
PENGUJI UTAMA



Teguh Sarwo Aji, SP., M.MA

NIK.0690202002

ANGGOTA



Rr. Srikaruniari N, SP., MMA
NIK.0691408033

ANGGOTA



Desy Cahyaning Utami, SP., MP
NIK. 0691102026

MENGESAHKAN,

Kaprod Agribisnis,

Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr
NIK. 0691109023

Dekan Fakultas Pertanian,

Teguh Sarwo Aji, SP., M.MA
NIK.0690202002

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nira Rodhiyah

NIM : 201569070017

Fakultas : Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Judul Skripsi : Analisis *Willingness To Pay* Buah Apel Lokal Dengan Buah Apel Impor (Studi Kasus di Kabupaten Pasuruan)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 23 juli 2019

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "00777AFF063876313" in the middle, and the value "6000" at the bottom. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink. Below the signature, the name "(Nira Rodhiyah)" is printed in black.

(Nira Rodhiyah)

MOTTO

"Sabar, tawakal dan ikhtiar adalah satu kesatuan jalan menuju kesuksesan. Jika ingin sukses maka kejarlah ia dengan sabar, tawakal dan ikhtiar."

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada Allah yang Maha Esa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ini pada orang-orang tersayang :

Kedua orang tua ku ayah (Gino) dan ibunda ku (Rumiatus) tercinta yang tak pernah lelah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi, do'a dan pengorbanan dalam hidup ini. Terimakasih ayah dan ibundaku tercinta.

Kakak-kakakku (Nur Jannah, Misbakhul Munir, Habib Muntoha) serta adikku (Miftakhul Huda) yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya. Terimakasih kakak-kakakku dan adikku tersayang

Seluruh teman-teman Agribisnis 2015 terimakasih telah memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini, yang telah memberikan semangat dengan canda tawa yang mengesankan selama masa perkuliahan berlangsung, susah senang dirasakan bersama, dan dorongan terus maju. Kalian juga motifator dan inspirasiku dalam segala hal. Terimakasih buat kalian semua

ABSTRAK

Nira Rodhiyah, 2019. Analisis *Willingness To Pay* Buah Apel Lokal Dengan Buah Apel Impor (Studi Kasus di Kabupaten Pasuruan). Dibawah bimbingan Desy Cahyaning Utami, SP., M.P

Peningkatan kesadaran masyarakat akan lingkungan telah menyebabkan perubahan preferensi masyarakat terhadap produk konsumsi. Buah apel merupakan salah satu produk konsumsi yang ramah lingkungan dan baik untuk menjaga kesehatan.

Berdasarkan masalah tersebut penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang melakukan pembelian buah apel lokal dengan buah apel impor dengan menggunakan analisis deskriptif; (2) Mengetahui nilai kesediaan membayar (*willingness to pay*) buah apel lokal dengan buah apel impor, menggunakan *contingent valuation method* (CVM); dan (3) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *willingness to pay* (WTP) pelanggan buah apel lokal dengan buah apel impor dengan menggunakan metode analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan jumlah total (WTP) keseluruhan pada buah apel lokal sebesar Rp 379000; dan buah apel impor sebesar Rp 1575000; rata-rata nilai maksimum (WTP) terhadap komoditi apel lokal Rp 27071.429; dan apel impor Rp 34239.130;. Faktor yang mempengaruhi kesediaan konsumen untuk membayar adalah kualitas/harga, pendapatan dan penawaran harga (*bidding price*).

Kata kunci: CVM (*contingen valuation method*), regresi logostik buah apel lokal dengan buah apel impor, *willingness to pay*

ABSTRACT

Nira Rodhiyah, 2019. Analysis of Willingness To Pay Local Apples With Imported Apples (Case Study in Pasuruan Regency). Under the guidance of Desy Cahyaning Utami, SP., M.P

Increased public awareness of the environment has caused changes in people's preferences for consumption products. Apples are a consumption product that is environmentally friendly and good for maintaining health.

Based on these problems this research aims to: (1) describe the characteristics of consumers who purchase local apples with imported apples using descriptive analysis; (2) knowing the value of willingness to pay (willingness to pay) local apples with imported apples using the contingent valuation method (CVM); and (3) Analyzing the factors that affect the willingness to pay (WTP) of local apple customers with imported apples using the logistic regression analysis method.

The results showed the total amount (WTP) overall in local apples was Rp. 379,000; and imported apples in the amount of Rp. 1575000; average maximum value (WTP) of local apple commodity Rp 27071,429; and imported apples Rp. 34239,130; Factor that influence consumers' willingness to pay are quality / price, income and bidding price.

Keywords: CVM (contingent valuation method), logistic regression of local apples with imported apples, willingness to pay

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan pemilik alam semesta. Beribu-ribu rasa syukur kami limpahkan kepada Allah SWT, karena rahmat dan hidayahNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjanah Pertanian Strata Satu (S-1) pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan. Penulisan skripsi ini merupakan kesempatan berharga untuk mencoba menerapkan beberapa teori yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dalam situasi dunia nyata.

Oleh karenanya, kami mengucapkan rasa terima kasih serta rasa hormat yang mendalam kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ayah, Ibu dan saudara-saudara kami, yang telah mendo'akan, *support* dan memberikan kasih sayang tak ternilai.
3. Romo KH. M. Sholeh Bahruddin sekeluarga yang tiada hentinya mendoakan santri-santrinya agar mendapatkan ilmu barokah dan beruntung.
4. Dr. Saifullah MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Teguh Sarwo Aji,SP.,MMA selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Idah Lumhatul Fuad SP.,M.Agr selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Yudharta Psuruan.
7. Desy Cahyaning Utami selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Segenap lima bersaudara Nur Jannah, selaku kakak perempuan, Misbakhul Munir selaku kakak laki-laki pertama, Habib Muntoha selaku kakak laki-laki kedua, serta adik laki-laki Miftakhul Huda yang sangat saya banggakan dan sayangi.
9. Segenap rekan seperjuangan Agribisnis angkatan 2015 termasuk HIMAPERTA, yang telah memberikan dorongan semangat menjalankan penelitian dan penulisan sehingga selesai.

Penulis berharap laporan ini membawa manfaat bagi para pembaca khususnya teman-teman Universitas Yudharta Pasuruan. Sebanding dengan harapan tersebut, penulis menyadari akan kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karenanya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk peningkatan keilmuan di masa yang akan datang.

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Teori Prilaku Konsumen	7
2.1.2 Teori Permintaan	9
2.1.3 Hukum Permintaan	11
2.1.4 Kesiediaan Membayar (WTP).....	12
2.1.4 Konsep <i>Willingness to Pay</i>	13
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	13
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian	38
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Pengumpulan Data.....	39
3.6 Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.2 Karakteristik Responden	47
4.2.1 Jenis Kelamin	48
4.2.1 Usia.....	49
4.2.2 Status Pernikahan	50
4.2.3 Jumlah Anggota Keluarga.....	52
4.2.4 Pendidikan	53
4.2.5 Pekerjaan.....	54
4.2.6 Pendapatan.....	56
4.2.6 Keyakinan	57
4.3 Analisis <i>Willingness To Pay</i>	59
4.3.1 Kurva WTP	60
4.3.2 Agregasi WTP	61
4.4 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar..	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	hal
Tabel 1.	Perkembangan Produksi Tanaman Buah Apel (Ton) Indonesia	2
Tabel 2.	Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.	Peta Pasar Purwosari.....	46
Tabel 4.	Peta Pasar Sukorejo.....	46
Tabel 5.	Peta Pasar Pandaan	49
Tabel 6	Nilai rata-rata WTP Apel Lokal	59
Tabel 7	Nilai rata-rata WTP Apel Impor	59
Tabel 8.	Agregasi WTP Apel I Lokal.....	61
Tabel 9.	Agregasi WTP Apel Impor	61
Tabel 10.	Hasil Uji Signifikasi Variabel Terhadap Variabel Terikat	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	hal
Gambar 1.	Produksi Apel Lokal (ton) di Jawa Timur	3
Gambar 2.	Kurva Permintaan	10
Gambar 3.	Pergerakan Kurva Permintaan.....	11
Gambar 4.	Bagan Kerangka Pemikiran	35
Gambar 5.	Rancangan Penelitian	37
Gambar 6.	Jenis Kelamin Buah Apel Lokal	47
Gambar 7.	Jenis Kelamin Buah Apel Impor	48
Gambar 8.	Umur Buah Apel Lokal	49
Gambar 9.	Umur Buah Apel Impor	49
Gambar 10.	Status Pernikahan Buah Apel Lokal	50
Gambar 11.	Status Pernikahan Buah Apel Impor.....	50
Gambar 12.	Jumlah Anggota Keluarga Buah Apel Lokal.....	51
Gambar 13.	Jumlah Anggota Keluarga Buah Apel Impor	52
Gambar 14.	Pendidikan Buah Apel Lokal	53
Gambar 15.	Pendidikan Buah Apel Impor	53
Gambar 16.	Pekerjaan Buah Apel Lokal.....	54
Gambar 17.	Pekerjaan Buah Apel Impor	54
Gambar 18.	Pendapatan Buah Apel Lokal	55
Gambar 19.	Pendapatan Buah Apel Impor.....	56
Gambar 20.	Keyakinan Buah Apel Lokal	57
Gambar 21.	Keyakinan Buah Apel Impor	57
Gambar 22.	<i>Analisis Willingness To Pay</i> Buah Apel Lokal	58
Gambar 23.	<i>Analisis Willingness To Pay</i> Buah Apel Impor.....	58
Gambar 24.	Kurva WTP Apel Lokal	60
Gambar 25.	Kurva WTP Apel Impor.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Keterangan	hal
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Pasar Purwosari	74
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Pasar Sukorejo	77
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Pasar Pandaan.....	80
Lampiran 4. Output Regresi Logistik	86