

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN
PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) MEBEL BINAAN DINAS
PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN (DISPERINDAG)
KABUPATEN PASURUAN)**

SKRIPSI

**Sebagai Syarat Untuk memperoleh Gelar-Sarjana S-1
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**



**Oleh :
Rika Khuzaima
NIM. 2014.69.10.0059**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Rika Khuzaima**
NIM : 2014.69.10.0059
Jurusan : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa "**SKRIPSI**" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jurusan Administrasi bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan, yang berjudul:

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Industri Kecil Menengah (IKM) Mebel Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pasuruan

Adalah karya sendiri, bukan "**DUPLIKASI**" dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ada "**KLAIM**" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing maupun pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan, tetapi menjadi tanggung jawab kami sendiri.

Demikian pernyataan ini kami buat sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Pasuruan,
Peneliti dan Penulis



Rika Khuzaima

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk Umah dan Bapak "RANGKING -1" ku di Dunia dan keluarga yang senantiasa berdoa untuk keberhasilan dan kebahagiaan kami . Almamater yang telah menjadikan masa depan kami semakin cerah. Semua Dosen, dan sahabat-sahabat dan teman berantem Baolggul yang selalu meluangkan waktunya dan selalu mendukung dan memberiku semangat.



MOTTO

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan

memohon

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

"Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri"

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Industri Kecil Menengah (IKM) Mebel Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pasuruan.**

Di Susun Oleh : **Rika Khuzaima**

NIM : 2014.69.10.0059


Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan penguji

Pasuruan, 06 Agustus 2018

Menyetujui,
Kepala Program Studi,


Nur Ajizah, S.Sos., M.AB
NIK. 069 15 02 001

Pembimbing,


Dr. Kholid Murtadlo, SE., ME
NIP. Y. 069.02.03.006

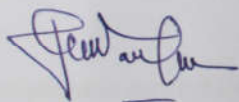
HALAMAN PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI LAPORAN PRAKTEK
KERJA NYATA, FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

Hari : Senin
Tanggal : 06 Agustus 2018
Nama Mahasiswa : **Rika Khuzaima**
NIM : 2014.69.10.0059
Program Studi : Ilmu AdministrasiBisnis
Judul : **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Inovasi
Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap
Kinerja Pemasaran pada Industri Kecil
Menengah (IKM) Mebel Binaan Dinas
Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten
Pasuruan.**

DINYATAKAN LULUS

Majelis Penguji



Nuraeni, S.Sos., M. AB
NIP. Y. 069.02.03.005

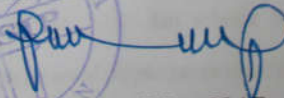
PENGUJI I



Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB
NIP. Y. 069 11 03 037

PENGUJI II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB
NIP. Y. 069 11 03 037

ABSTRAK

Rika Khuzaima. Program studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 06 agustus 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Industri Kecil Menengah (IKM) Mebel Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (DISPERINDAG) Kabupaten Pasuruan. Pembimbing : Dr. H. Kholid Murtdlo, SE., ME.

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah apakah Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran . Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan program SPSS 17.0.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengelola IKM Mebel Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pasuruan. Teknik pengambilan sampel dengan *multistage sampling*. Sampel yang digunakan adalah 81 pengelola IKM Mebel Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pasuruan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y) dengan t_{hitung} sebesar $3.314 > t_{tabel}$ sebesar 2,213 dan nilai sig 0,000, inovasi produk (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y) dengan t_{hitung} sebesar $5.013 > t_{tabel}$ sebesar 2,213 dan sebesar 0,000 (sig. < 0.05)., Keunggulan Bersaing (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja

Pemasaran (Y) dengan t_{hitung} sebesar 2,501 > t_{tabel} sebesar 2,213 dan nilai sig. sebesar 0,014 (sig. < 0.05). Berdasarkan hasil analisis terbukti bahwa secara simultan variabel yang terdiri dari orientasi kewirausahaan (X_1), orientasi pasar (X_2), inovasi produk dan keunggulan bersaing (X_3) berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Y). dengan nilai F_{hitung} 32,124 > F_{tabel} 2,71 dan nilai sig 0,000. Besarnya kontribusi variabel inovasi produk (X_1), orientasi pasar (X_2), orientasi kewirausahaan (X_3) ditunjukkan dengan R Square sebesar 841

Kata Kunci :Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran .

ABSTRACT

Rika Khuzaima. Yudharta Pasuruan University Business Administration study program. August 06, 2018. The Effect of Entrepreneurship Orientation, Innovation, and Competitive Advantage on Marketing Performance on Small and Medium Industries (IKM) of Fostered Furniture Industry and Trade Services (DISPERINDAG) Pasuruan Regency. Advisor: Dr. H. Kholid Murtadlo, SE., ME.

The main problem in this study is whether Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage partially and simultaneously influences Marketing Performance. The research method used is quantitative method using multiple linear regression analysis approach. This study uses the SPSS 17.0 program.

The population of this study is all of the IKM Furniture Management of the Industry and Trade Office of Pasuruan Regency. Sampling technique with multistage sampling. The sample used is 81 IKM Furniture Guided by the Industry and Trade Office of Pasuruan Regency.

The results showed that the entrepreneurial orientation variable (X1) partially had a significant effect on Marketing Performance (Y) with $t_{count} 3,314 > t_{table} 2,213$ and $sig 0,000$, product innovation (X2) partially significant effect on Marketing Performance (Y) with t_{count} amounting to $5,013 > t_{table}$ of 2.213 and 0.000 ($sig. < 0.05$). Competitive advantage (X3) partially has a significant effect on Marketing Performance (Y) with t_{count} of $2.501 > t_{table}$ of 2.213 and sig value. amounting to 0.014 ($sig. < 0.05$). Based on the results of the

analysis proved that simultaneous variables consisting of entrepreneurial orientation (X1), market orientation (X2), product innovation and competitive advantage (X3) affect the Marketing Performance (Y). With an F count of 32.124 > F table 2.71 and sig 0,000. The magnitude of the contribution of product innovation variables (X1), market orientation (X2), entrepreneurial orientation (X3) is indicated by R Square of 841.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, and Competitive Advantages of Marketing Performance.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kami haturkan kepada sang maha karya alam raya yakni ALLAH SWT. Sholawat beriringkan salam tetap terhaturkan kepada sang revolusioner akbar pembawa penerang bagi umat manusia yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benerang yakni Addinul Islam Wal Iman.

Skripsi ini kami persembahkan untuk mereka yang kami cintai :

1. Romo K.H. M. Sholeh Bahrudin Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah.
2. Bapak Dr. Saifulloh, M.HI Selaku Rektor Universitas Yudharta.
3. Ibu Any Urwatul Wutsqo S.Sos., M.AB selaku Dekan Program Studi Administrasi Bisnis .
4. Ibu, Nur Ajizah S.Sos., M.AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis .sekaligus Dosen Pembimbing.
5. Ibu Amma Fazizah, S.Sos., M.AB selaku dosen yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi kepada penulis.
6. Ayah Damri beserta ibu Nurmiah , selaku motivator kami untuk terus maju dan untuk terus semangat mencapai setiap tujuan dan cita-cita yang ingin diperoleh.
7. Adik Agung Kurniawan dan Khoirunnisa Rami Ayu , yang senantiasa memberi semangat kepada kami untuk terus maju.

8. Segenap keluarga besar yang berada di Sumatra (cahaya Alam), gunung gangsir, dan pasuruan
9. Kepada Bapak Munir dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pasuruan, yang telah sangat membantu kami dalam memperoleh data untuk penyelesaian skripsi kami.
10. Segenap IKM Mebel Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pasuruan (kecamatan keraton dan pohjentrek)
11. Segenap teman-teman asrama I kami (kamar 1.01), yang senantiasa menjadi pemicu kami selalu berusaha untuk mencapai keberhasilan.
12. Kepada Abdul Hamid dan Erni faridah yang telah mendorong dan memotivasi kami untuk dapat menyelesaikan skripsi ini
13. Kepada segenap teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2014 yang senantiasa memberi dorongan moral hingga terselesaikannya skripsi ini

Semoga penelitian yang telah kami lakukan dan terealisasikan dalam bentuk karya ilmiah (skripsi) ini dapat bermanfaat dan keberkahan bagi yang membutuhkan. Amin

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Pasuruan, 02 - 08 - 2018
Peneliti

Rika Khuzaima
NIM. 2014.69.10.0059

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Abstrac	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN EMPIRIS DAN KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Empiris	9
2.2 Kajian Teoritik	11
2.1.1 Konsep Pemasaran	12
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	13
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	14
2.1.2.2 Jenis Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.2.3 Karakteristik Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.3 Inovasi Produk	17
2.1.3.1 Pengertian Inovasi Produk	18
2.1.3.2 Pengukuran Inovasi Produk	19
2.1.4 Keunggulan Bersaing	20

2.1.4.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	21
2.1.4.2 Pengukuran Keunggulan Bersaing	22
2.1.5 kinerja Pemasaran	23
2.1.5.1 kinerja Pemasaran	24
2.1.6 Industri Kecil Menengah (IKM)	25
2.1.6.1 Pengertian Industri Kecil Menengah	26
2.3 Kerangka Konseptual	41
2.4 Hipotesis	41
BAB III: METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 populasi dan Sampel	42
3.4 Teknik Sampling	44
3.5 Variabel Penelitian	45
3.6 Devinisi Operasional	45
3.7 Jenis Data	47
3.8 Skala Penelitian	48
<u>3.9</u> Teknik Pengumpulan Data	49
3.9.1 Kuesioner	49
3.9.2 Observasi	49
3.10 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	50
3.10.1 Uji Validitas	50
3.10.2 Uji Reabilitas	50
3.11 Uji Asumsi Klasik	51
3.11.1 Uji Normalitas	51
3.11.2 Uji Multikolinieritas	52
3.11.3 Uji Heteroksiditas	52
3.11.4 Uji Auto Korelasi	53
3.12 Metode Analisis Data	53
3.12.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.12.2 Analisis Statistik Inferensial	54
3,13 Analisis Regresi Linier Berganda	55

3.14 Uji Hipotesis	56
3.14.1 Uji Parsial (T)	56
3.14.2 Uji Simultan (F).....	57
3.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV : HASIL PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum IKM Mebel Binaan DISPERINDAG	59
4.1.1 Profil IKM Kabupaten Pasuruan	59
4.1.2 Visi Misi IKM Kabupaten Pasuruan	61
4.1.2.1 Visi.....	61
4.1.2.2 Misi.....	61
4.2 Gambaran Umum Responden	61
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	63
4.2.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
4.3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	67
4.3.1 Uji Validitas.....	67
4.3.2 Uji Reabilitas	67
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	68
4.4.2 Hasil Uji Multikolonieritas	70
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.4.4 Hasil Uji Auto Korelasi	71
4.5 Metode Analisis Data	72
4.5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	72
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	81
4.6.1 Hasil Uji Parsial (T).....	81
4.6.2 Hasil Uji Simultan (F)	84
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91

5.2 Saran.....	92
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN