

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: RinekaCipta.
- Assael. (1992). *Customer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia: New Jersey: Prentice Hall Inc.
- B.Pontoh, M., Kawet, L., & A.Tumbuan, W. (2014). Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya TerhadapP Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado. *Jurnal EMBA* , 285-297.
- B.R.Kinard& Capella, M. L. (2006). Relationship marketing: The influence of consumer involve-ment on perceived service benefits. *Journal of Services Marketing* .
- Dolarosa, I. A., Suroso, I., & Mufidah, A. (2014). Pengaruh Karakteristik syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Mandiri Syariah Cabang Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa* .
- Engel, J., Blackwell, F. R., & Miniard, P. W. *Perilaku pelanggan Delapan Edisi,Orlando The Dryden Press*.
- Ghozali, I. (2013.). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. edisi Ketujuh.Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irnawati. (2014). *Manajemen Pemasaran Rumah sakit*.
- Istijanto. (2007). *63 Kasus Pemasaran Terkini Indonesia, Membedah Strategi dan Taktik Pemasaran Baru*. Jakarta: Gramedia.
- Kertajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- _____ (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Jalkarta: PT Indeks.
- _____ (2000). *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation*., Edisi IX New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Ed*. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Mohammad, N. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor. Cetakan 6: Ghalia Indonesia.
- Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Nugroho, T. A., Yulianto, d., & Sunarti. (2017). Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah (Survei Pada Nasabah Bank Negara Inonesia Syariah Cabang jaksa Agung Suprpto Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , 10-17.
- P.Cannon, J., Parreault, W. D., & McCarthy, J. (2008). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peppers, D., & Rogers, M. *Managing Customer Relationship : A Strategic Framework 2 th ed. John Willey & Sons, Ich New Jersey*.
- Safitri, S., Suharyono, & Arifin, Z. (2016). Shariah Marketing Characteristics And Trust: Studi On Customer BMT In Malang, Indonesia. *RJOAS* , 74-78.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas nasabah Dengan Kepuasan Sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). *Journal Of Manajement, Volume 2* , 1.
- Setyono, L., Kusumawati, A., & Mawardi, M. (2015). The Effect Of Islamic Marketing and Corporate Image on Customer Satisfaction and Customer Loyalty (Study On Customer Of PT Bank Muamalat Indonesia Malang Branch Office). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , 1-10.
- Simmamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektis dan Profitabel*. Jakarta: Pt Gramedia Pstaka Utama .
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT FajarInterpratama Mandiri.
- Soegoto, A. S. (2013). Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal EMBA* , 1271-1283.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____ (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____ (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____ (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____ (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____ (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Galia Indonesia.

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Utaminingsih, A. (2014). *Perilaku Organisasi: Kajian teoritik & Empirik terhadap Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Kepercayaan dan Komitmen*. Malang: UB Press.

Women, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Program SPSS 17.0

Website:

www.Republika.co.id-2018

www.Bankmuamalat.co.id-2018

www.Kompasiana.com-2018