

Lampiran 1.

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survey pada Pengunjung Nibras Lawang Malang)

1. Identitas Responden

- 1) Nama :
- 2) Usia : a. < 20 tahun e. 31-40 tahun
b. 20-30 tahun d. > 40 tahun
- 3) Pekerjaan : a. Pegawai Negri c. Karyawan Swasta
b. Mahasiswa /Pelajar d. Lain-lain
c. Ibu Rumah Tangga
- 4) Frekuensi Berkunjung : a. Kurang dari dua kali
b. Dua kali
c. Lebih dari dua kali

2. Petunjuk Pengisian

- a. Pada lembaran ini terdapat beberapa pernyataan yang harus saudara isi. Kepada saudara diminta untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
- b. Usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan
- c. Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju (5) TS = Tidak Setuju (2)
S = Setuju (4) STS = Sangat Tidak Setuju (1)
N = Netral (3)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
-----	------------	----	---	---	----	-----

		5	4	3	2	1
Aktivitas						
1	Saya menggunakan produk Nibras untuk hangout bersama teman-teman, keluarga dan lainnya					
Minat						
2	<i>Fashion</i> Nibras merupakan trend masa kini					
Opini						
3	Menurut saya, membeli produk Nibras memberikan kesenangan tersendiri bagi saya					

1. Variable X1 Gaya Hidup (*Life Style*)

2. Variabel X2 Kelompok Referensi (*Reference Group*)

No.	Pernyataan	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Informasional						
1	Saya mencari informasi produk Nibras kepada teman dan orang yang sudah membeli produk Nibras					
Utilitarian (Normatif)						
2	Referensi dari teman, dan orang yang sudah membeli produk Nibras dapat mempengaruhi pilihan saya untuk memilih produk Nibras					
Ekspresi Nilai						
3	Saya menggunakan produk Nibras karena terasa nyaman saat di pakai					
4	Saya menggunakan produk Nibras agar tampak lebih stylish					

3. Variabel (Y1) Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
.		5	4	3	2	1
1.	Saya akan membeli produk Nibras dalam waktu dekat					
2.	Saya akan merekomendasikan produk Nibras kepada keluarga, teman dan orang terdekat					
3	Saya akan mencari tahu tentang bermacam-macam pilihan produk Nibras					

4. Variabel Y2 Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
.		5	4	3	2	1
1	Saya mengetahui produk Nibras dari teman, atau orang yang sudah membeli produk Nibras					
2	Sebelum membeli produk Nibras, saya memiliki pertimbangan tertentu, misalnya mengenai harga dan kualitas produk					
3	Saya membeli produk Nibras karena merknya yang terkenal					

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas X1

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	X1
x1.1	Pearson Correlation	1	.558**	.250	.663**
	Sig. (2-tailed)		.001	.183	.000
	N	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.558**	1	.339	.831**
	Sig. (2-tailed)	.001		.067	.000
	N	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.250	.339	1	.508**
	Sig. (2-tailed)	.183	.067		.004
	N	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.663**	.831**	.508**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Case	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	26.33	8.161	.630	.616
x1.2	26.00	7.655	.790	.562
x1.3	25.93	7.995	.470	.634
X1	10.93	1.651	.857	.627

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas X2

Correlations

	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	X2
x Pearson	1
2. n		75	24	31	69
1 Correlation		.5**	.2	.6	.1**
Sig. (2-tailed)		.00	.19	.08	.00
N	30	30	30	30	30
x Pearson	.	1	.	.	.
2. n		75	48	40	80
2 Correlation		.5**	.7**	.3	.1**
Sig. (2-tailed)		.00	.00	.02	.00
N	30	30	30	30	30
x Pearson	.	.	1	.	.
2. n		24	48	68	74
3 Correlation		.2	.7**	.1**	.2**
Sig. (2-tailed)		.19	.00	.00	.00
N	30	30	30	30	30

x Pearson	.	.	.	1	.
2. n	31	40	68		71
4 Correla	6	3*	1**		7**
tion					
Sig. (2-
tailed)	08	02	00		00
	9	7	0		0
N	30	30	30	30	30
X Pearson	1
2 n	69	80	74	71	
Correla	1**	1**	2**	7**	
tion					
Sig. (2-
tailed)	00	00	00	00	
	0	0	0	0	
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Y1

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	Y1
y1.1	Pearson Correlation	1	.656**	.217	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.249	.000
	N	30	30	30	30
y1.2	Pearson Correlation	.656**	1	.500**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30
y1.3	Pearson Correlation	.217	.500**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.249	.005		.000
	N	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.766**	.822**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	4

Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas Y2

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	Y1
y1.1	Pearson Correlation	1	.230	.393*	.786**
	Sig. (2-tailed)		.222	.032	.000
	N	30	30	30	30
y1.2	Pearson Correlation	.230	1	-.048	.593**
	Sig. (2-tailed)	.222		.801	.001
	N	30	30	30	30
y1.3	Pearson Correlation	.393*	-.048	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.032	.801		.000
	N	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.786**	.593**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	4

Lampiran 7. Uji Normalitas

Uji Normalitas 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.84191722
Most Extreme Differences	Absolute	.185
	Positive	.154
	Negative	-.185
Kolmogorov-Smirnov Z		1.854
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Normalitas 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.90232203
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.858
Asymp. Sig. (2-tailed)		.453

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F
Y1 * X1	Between Groups	(Combined)	71.809	6	11.968	17.851
		Linearity	63.976	1	63.976	95.425
		Deviation from Linearity	7.833	5	1.567	2.337
	Within Groups		62.351	93	.670	
	Total		134.160	99		

Lampiran 8. Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F
Y1 * X2	Between Groups	(Combined)	24.246	6	4.041	3.419
		Linearity	19.404	1	19.404	16.418
		Deviation from Linearity	4.842	5	.968	.819
	Within Groups		109.914	93	1.182	
	Total		134.160	99		
Y2 * X2	Between Groups	(Combined)	39.757	6	6.626	5.706
		Linearity	27.099	1	27.099	23.335
		Deviation from Linearity	12.658	5	2.532	2.180
	Within Groups		108.003	93	1.161	
	Total		147.760	99		

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F
Y1 * X1	Between Groups	(Combined)	71.809	6	11.968	17.851
		Linearity	63.976	1	63.976	95.425
		Deviation from Linearity	7.833	5	1.567	2.337
	Within Groups		62.351	93	.670	
	Total		134.160	99		
Y2 * X1	Between Groups	(Combined)	71.665	6	11.944	14.598
		Linearity	66.583	1	66.583	81.375

	Deviation from Linearity	5.082	5	1.016	1.242
	Within Groups	76.095	93	.818	
	Total	147.760	99		

Lampiran 9. Persamaan Regresi

Persamaan Regresi 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.150	1.232		4.991	.000
	X1	.469	.088	.622	5.339	.000
	X2	.056	.094	.549	.5899	.000

a. Dependent Variable: Y1

Persamaan Regresi 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.150	1.232		4.991	.000
	X1	.469	.088	.622	5.339	.000
	X2	.180	.059	.549	3.080	.003
	Y1	.408	.058	.222	2.529	.013

a. Dependent Variable: Y2