

DAFTAR PUSTAKA

- Bintang Ashari Nurrokhmana (2018). *“Analisis Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image, Dan Brand Love Terhadap Word Of Mouth Fashion Sportswear”*.
- Muhammad Fahmi Rizanata (2014). *“Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Word Of Mouth, Niat Beli Dan Retensi Pelanggan Gerai Indomaret Di Surabaya”*
- Deva Putra Dwi Kusuma, dkk, (2018). *“Pengaruh Brand Image Terhadap Word Of Mouth Melalui Variabel Mediasi Customer Satisfaction (Studi Pada Konsumen Starbucks Coffee Yogyakarta)”*. Jurnal Vol 4 No. 1a.
- Euis Nina Saparina Yuliani, dkk, (2017). *“Analisis Pola Hubungan Antara Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pendukung Terhadap Word of mouth”*. Profisiensi, Vol 5 No. 1 ;13-21.
- Freddie Rachman Hakim (2017). *“Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Waroeng Pring Pethuk Di Jalan Cemara Kipas Dalam, Kota Batu”*
- I Wayan Gede, dkk, (2013). *“Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Word Of Mouth Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali”*.
- Mismiwati (2016). *“Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Experiential Marketing Terhadap Word Of Mouth Pada Percetakan Sabilul Haq”*. I-Economic Vol 2. No.1.
- Mochammad Nasirudin, dkk, (2018). *”pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen dan word of mouth perusahaan conato di jember”*.
- Muhammad Yasir Arafat Polhan (2017). *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Komunikasi Word Of Mouth Pada Keday Wak Edoy Malang”*
- Rafid Saifudin (2016). *“Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Produk Terhadap Word Of Mouth Pada Situs Jejaring Sosial Twitter (Studi Pada Pembelian Produk Fashion”*
- <https://www.statistikian.com/2017/01/uji-autokorelasi-durbin-watson-spss.html>
- <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>