

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Freddy Rangkuti, *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), Hal. 244

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.

Luvy Sofiah. 2004. *Seni Panduan Belajar dan Evaluasi Ekonomi. Dalam Yudisthira Romadhon Ardiansyah.*

Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

### Jurnal :

Aditi Bunga, Hermansyur (2015). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM di Kota Medan.*

Ayu Gusviany Murti (2018). *Analisis Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Rasa Lokal Denpasar Bali.*

Edwin Purnomo Setyo (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen “BEST AUTOWORKS”.*

Hafari Vido (2015). Pengaruh Kreativitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Surabi Bandung di Medan.

Hariyanto (2016). Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap kepuasan pelanggan pada Mebel UD Duta Jati Tahun 2016

Isa Istiqoroh Putri, Sofyan, Rahmaddiansyah (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy di Kota Banda Aceh

Nur Brian Pratama (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap *Word of Mouth* (studi kasus warung spesial sambal cabang bintaro 1 ).

Prasetya Wibawa, Careen Yulias (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang : Studi pada Produk Eatlah.

Rahmasari Desiana (2015). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Tas Merek Guess di Surabaya.

Shamrazi Irham (2015). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Klinik Herbal Amarullah.