

**ANALISIS KAMPANYE HUMAS WISATA KEBUN PAK BUDI
MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK WISATAWAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



YUNITA ERIKA POERWANTI

2015.69.09.0013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

**ANALISIS KAMPANYE HUMAS WISATA KEBUN PAK BUDI
MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK WISATAWAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



YUNITA ERIKA POERWANTI

2015.69.09.0013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : Analisis Kampanye Humas Wisata Kebun Pak Budi
Melalui Media Instagram Dalam Meningkatkan Daya
Tarik Wisatawan

DISUSUN OLEH : YUNITA ERIKA POERWANTI

NIM : 201569090013

FAKULTAS : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

JURUSAN : Ilmu Komunikasi

KONSENTRASI : Media

Disetujui untuk diresmikan

Pasuruan, 5.....Agustus 2019

Mengetahui



Kaprodi Ilmu Komunikasi

Zainul Akhwan, S.Sos, M.I.Kom

NIP. Y. 069.11.09.045

Pembimbing

Heri Sunarno, S.Sos, M.Si

NIP. Y. 069.12.03.050

PENETAPAN PANITIA

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Rabu

TANGGAL : 07 Agustus 2019

JAM : 08.00 - Selesai

JUDUL : Analisis Kampanye Humas Wisata Kebun Pak Budi Melalui
Media Instagram Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



(Dr. M. Daimul Abror, M.Si)

NIP. Y. 069.11.09.042

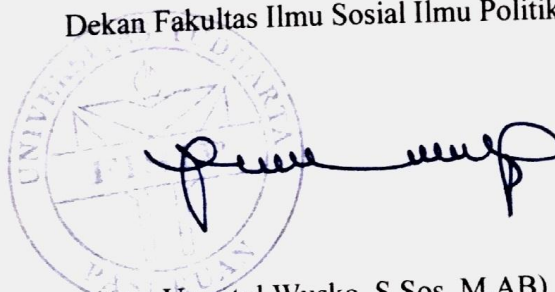


(Faris, S.Sos, M.Med.Kom)

NIP. Y. 069.06.03.027

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



(Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB)

NIP. Y. 069.11.10.330

MOTTO:

*“Jangan Pernah Takut Untuk Gagal,
Karena Kegagalan Adalah Sebuah
Langkah Awal Untuk Menuju
Kesuksesan”*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis penjatkan kepada tuhan yang maha esa, karena berkat rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, meskipun banyak halangan-halangan yang telah penulis lalui demi selesainya tugas akhir ini. Tujuan skripsi ini untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi “Ilmu Komunikasi” di universitas Yudharta Pasuruan.

Selama proses penyelesaian skripsi ini tentunya penulis banyak mendapatkan pertolongan serta bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Romo Kyai Sholeh Bahruddin selaku Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah
2. Dr. H. Saifullah, M. HI selaku Retor Universitas Yudharta Pasuruan
3. Ibu Any Urwatul Wutsqo S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Bapak Zainal Akhwan S.Sos, M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan
5. Bapak Heri Sunarno, S.Sos, M.Si Dosen pembimbing yang senantiasa dengan sabar dan telaten untuk selalu memberikan arahan serta bimbingan

6. Bapak Faris S.Sos M.I.Kom selaku Dosen yang membantu memberi masukan dalam pengerjaan skripsi ini
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan tambaha pengetahuan kepada penulis
8. Ayah dan Ibu, kakak, serta seluruh keluarga yang telah mendukung penulis hingga mencapai pada titik ini
9. Pihak Wisata Kebun Pak Budi yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempat tersebut
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015, antara lain: Chuss, Zia, Khusnul, Ninis, Dianis, Bonang, Zee, Jamal, Dani, Katoy, Syarif, Taufik. Yang telah melalui suka duka bersama penulis selama empat tahun terakhir, serta memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
11. Teman-teman HIMAKOM yang telah bersama-sama belajar untuk kesuksesan Himpunan Mahasiswa Ilmun Komunikasi
12. Nur Huda Al-Fithrah S.I.Kom yang telah memberikan masukan-masukan positif sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
13. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini hingga akhir yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala kemurahan hati, penulis ingin mempersembahkan hasil penelitian ini kepada:

Kepada kedua orang tua, kakak, dan seluruh keluarga penulis, yang telah memberikan penulis kasih sayang, serta telah memberikan dukungan bagi penulis sehingga penulis dapat mencapai pada titik ini.

Kepada Romo Kyai Sholeh Bahruddin, selaku pengasuh Pondok Pesantren Ngalah, semoga penulis di berikan keberkahannya

Segenap civitas akademik Universitas Yudharta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis dengan penuh perhatian dan penuh kesabaran

Kepada teman-teman ku angkatan 2015. Antara lain Chuss, Zia, Khusnul, Ninis, Dianis, Bonang, Zee, Jamal, Dani, Katoy, Syarif, Taufik, terima kasih telah memotivasi penulis serta mendorong penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.

Kepada segenap keluarga Besar HIMAKOM Universitas Yudharta Pasuruan yang selalu memberikan penulis semangat

Dan terakhir kepada Nur Huda Al-Fithrah, S.I.Kom yang telah membantu memberikan sedikit ilmunya serta tiada henti memberikan dukungan dan semangat kepada penulis demi selesainya tugas ahir ini.

.....Kalian Istimewa.....

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yunita Erika Poerwanti

NIM : 2015.69.09.0013

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 05 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Yunita Erika Poerwanti

2015.69.09.0013

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui Kampanye Humas yang dilakukan oleh Wisata Kebun Pak Budi Melalui Media Instagram sebagai salah satu potensi wisata lokal di Kabupaten Pasuruan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di Wisata Kebun Pak Budi, Dusun Canggih Desa Sekarmojo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Kampanye Humas Wisata Kebun Pak Budi terdapat 5 tahapan kegiatan. Tahapan kegiatan yang pertama (1) Public Awareness Wisata Kebun Pak Budi. Tahapan kegiatan yang kedua (2) Offer Information Wisata Kebun Pak Budi adalah yang mana wisata ini menggunakan cara lain untuk melakukan kampanye nya berupa, membuat brosur, membuat banner, papan reklame, petunjuk arah. Tahapan yang ketiga 3) Public Education Wisata Kebun Pak Budi dengan cara memberikan informasi bahwa di tempat tersebut menyiapkan semua yang dibutuhkan oleh wisatawan seperti spot foto, kolam renang, tempat belajar seperti perkebunan, peternakan, dan persawahan. Tahapan kegiatan yang ke-empat (4) Reinforce the attitudes and behavior Tubing Wisata Kebun Pak Budi kegiatan ini adalah Humas meyakinkan dengan sesungguhnya agar calon wisatawan membeli produk yang kita tawarkan. Tahapan kegiatan yang kelima (5) Behavior modification Wisata Kebun Pak Budi melakukan kegiatan melayani sepenuh hati kepada semua wisatawan yang datang, agar mereka mempunyai kesan tersendiri dan ingin berkunjung ke tempat kita kembali.

Kata kunci : Kampanye Humas, Pariwisata, Wisata Lokal

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the PR campaign conducted by the Travel Pak Budi Gardens Through Media Instagram as one of the local tourism potential in Pasuruan. This study used descriptive qualitative method. Data collection techniques with interviews and documentation. The research was conducted in Tourism Gardens Pak Budi, Hamlet Village sophisticated Sekarmojo Purwosari District of Pasuruan. From these results we can conclude that PR Campaign Travel Pak Budi Gardens are 5 stages of activity. The first phases of activities (1) Public Awareness Pak Budi Tourism Gardens. The second stage of activities (2) Travel Information Offer Gardens which Mr Blake is this travel enggnakan other ways to do it in the form of a campaign, create brochures, make banners, billboards, directions. The third Stages 3) Public Education Mr Blake Tourism Gardens by providing information that in place to prepare all that is needed by tourists as photo spot, a swimming pool, a place to learn such as plantations, farms and rice fields. Stages of activities that all four (4) Reinforce the attitudes and behavior Tubing Mr Blake Tourism Gardens PR activity is indeed reassuring to potential tourists in order to purchase products that we offer. The fifth stage of activity (5) Travel Behavior modification Mr Blake conducting Gardens serve wholeheartedly to all the tourists who come, so that they have a distinct impression and want to visit a place we return.

Keywords: Campaign Public Relations, Tourism, Local Attractions

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan	iii
Penetapan Panitia	iv
Motto.....	v
Kata Pengantar	vi
Lembar Persembahan	viii
Pernyataan Keaslian	ix
Abstrak	x
Abstrack	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Bab I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
Bab II : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Humas	10
2.2.2 Kampanye	22
2.2.3 Kampanye Humas	25

2.2.4 Pariwisata.....	28
2.2.5 Komunikasi Pariwisata	31
2.2.6 Media Sosial	33
2.2.7 Wisatawan.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	38
Bab III : METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Fokus Penelitian.....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Unit Analisis	41
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	47
Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Profil Wisata Kebun Pak Budi.....	51
4.1.2 Interpretasi Data.....	66
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Analisis Kampanye Humas Wisata Kebun Pak Budi	71
Bab V : Penutup	79
5.1 Kesimpulan	79
DAFTAR PUSTAKA/RUJUKAN	81
CURICULUM VITAE.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
1. Guide Interview	84
2. Dokumentasi	86

DAFTAR TABEL

1. 2.1 Penelitian Terdahulu	8
2. 3.1 Unit Analisis	41
3. 4.1 Harga Tiket Masuk	57
4. 4.2 Harga Penginapan	58
5. 4.3 Harga Paket Edukasi	60
6. 4.4 Harga Paket Makan	62
7. 4.5 Jumlah Wisatawan	63

DAFTAR GAMBAR

1. 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
2. 4.1 Denah Lokasi	64
3. 4.2 Keterangan Denah Lokasi.....	65