

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ahmadi, R. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan

Bungin, B. 2015. *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media Kencana Group.

Mukarom, Zainal. 2015. *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia

Rosady Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

### Jurnal Online

Danisa Maharani. (2018). "Peran Humas Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Masyarakat Di Dinas Komunikasi Informasi Dan Persandian Kota Yogyakarta".

Dian Fithry. (2012). "Kampanye *Public Relation* Dalam Membentuk Sikap Khalayak".

Farida Robithoh Widyastuti. (2013). "Strategi Promosi Wisata pada Dinas

Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UNY.

Sriyono. (2005). *Aktivitas dan Prestasi Belajar*. Ipotes: <https://ipotes.wordpress.com/2008/05/24/prestasi-belajar/>.

Ting Ting, C. 2014 A *Study of Motives, usage, self-presentation and number of followers on Instagram*. *Discovery-SS Student E-Journal*, 3, 1-25

Tito Fachrudin. (2015). “Aktivitas *Public Relations* di Pusat Jajanan Selera Rakyat Banjarnegara Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi Banjarnegara”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UNY.

### **Internet**

<http://www.maxmanroe.com>

<http://nasional.republika.co.id>