

LAMPIRAN

1. Guide Interview

a. Humas Wisata Kebun Pak Budi

1. Siapa nama nya mbak?
2. Kalau boleh tau jabatan mbak di sini sebagai apa ?
3. Melakukan seperti kampanye di media social itu apakah itu menjadi tujuan utama piha dari sini ?
4. Apa efektif melakukan itu di media social ?
5. Apakah hanya di instagram saja ?
6. Terus kalau untuk informasi mengenai penginapannya sendiri apakah efektif jika melakukan kampanye nya melalui Instagram ?
7. Kalau boleh tau apakah wisatawan di sini kebanyakan dari dalam kota sendiri apa gimana ?
8. Seebenarnya yang menjadi target utama atau sasaran dari pihak sini sendiri itu siapa atau seperti apa ?

b. Admin @wisatakebunpakbudi Wisata Kebun Pak Budi

1. Nama mas nya siapa ?
2. Mbak di sini rajin gak kayak setiap hari posting di instagram ?
3. Apakah mbak cuman posting-posting saja apa gimana ?

4. Terkadang ada gak kayak orang yang interaksi lewat instagram entah itu hanya tanya-tanya apa gimana ?
5. Minimal berapa kali dalam sehari mbak melakukan posting di instagram ?

Note :

Pertanyaan bisa berkembang sesuai jawaban informan, namun tidak melebar dari guide interview yang telah dibuat

DOKUMENTASI

