

**PENGARUH HUMAN CAPITAL, STRUCTURAL  
CAPITAL, RELATIONAL CAPITAL DAN DIGITAL  
MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM**

**(STUDI PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN BINAAN  
PROGRAM SATRYA EMAS KABUPATEN PASURUAN)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**RAHMADIAN NADIATUS SHANIAR PUTERI**  
**2015.69.10.0079**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN  
2019**

# **PENGARUH HUMAN CAPITAL, STRUCTURAL CAPITAL, RELATIONAL CAPITAL DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM**

**(STUDI PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN BINAAN  
PROGRAM SATRYA EMAS KABUPATEN PASURUAN)**

## **SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**RAHMADIAN NADIATUS SHANIAR PUTERI  
2015.69.10.0079**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN  
2019**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM  
(Studi Pada UMKM Makanan dan Minuman Binaan Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan)

Disusun oleh : Rahmadian Nadiatus Shaniar Puteri

NIM : 20159100079

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Kosentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

didepan tim pengaji

Pasuruan, 02 Agustus 2019

Menyetujui.



Pembimbing,

(Nuraeni S.Sos., M.AB)  
NIK. 069.02.03.005

## **TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Jum'at

TANGGAL : 02 Agustus 2019

JAM : 09.00

JUDUL : Pengaruh Human Capital, Structural Capital, Relational Capital,  
Dan Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada  
UMKM makanan dan minuman Binaan Program Satrya Emas  
Kabupaten Pasuruan)

## **DINYATAKAN LULUS**

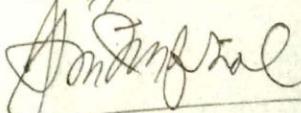
MAJELIS PENGUJI

Ketua Penguji

  
(Dr. Kholid Murtadloh S.E)

NIP.Y 069.02.03.006

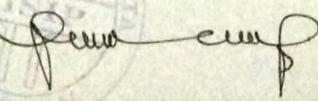
Anggota Penguji —

  
(Drs. Eko Agus Alfianto M.AB)

NIP.Y 069.04.03.012

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

  
(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)

NIP.Y 069.11.03.037

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmadian Nadiatus Shaniar Puteri

NIM : 201569100079

Jurusan : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan, yang berjudul "*Pengaruh Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Binaan Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan*" adalah karya sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ada klaim pihak lain, maka menjadi tanggung jawab kami pribadi. Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Pasuruan, 02 Agustus 2019

Peneliti dan penulis,



Rahmadian Nadiatus Shaniar Puteri



Skripsi ini kami persembahkan untuk Bapak dan Ibu yang telah senantiasa mendukung dan mendo'akan untuk keberhasilan dan kesuksesan kami.

Saudara dan keluarga yang selama ini telah mendukung dan memotivasi untuk kemajuan kami.

Guru serta dosen yang telah membimbing dan mengarahkan untuk kemajuan dan kebaikan moral kami.

Dan teman-teman serta sahabat yang telah memberikan semangat untuk kami.



## **MOTTO**



MENJADI BAIK ITU MUDAH, DENGAN HANYA DIAM MAKAN  
YANG TAMPAK ADALAH KEBAIKAN.

YANG SULIT ADALAH MENJADI BERMANFAAT, KARENA  
ITU BUTUH PERJUANGAN.

Barang siapa yang ingin dunia, maka dengan ilmu

Barang siapa yang ingin akhirat, maka dengan ilmu

من سار على الدرب وصل

"Siapa yang menapaki jalanya maka akan sampai ke tujuan"

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji syukur kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, petunjuk, dan kemudahannya sehingga penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat beserta salam semoga tetap terhaturkan kepada baginda kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari jalan yang gelap gulita menuju jalan yang terang benerang yakni Addinul Islam Wal Iman.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Romo K.H. Muhammad Sholeh Bahruddin selaku Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah.
2. Bapak Dr. Syaifulah, MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wutsko S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
4. Ibu Nur Ajizah S.Sos., M.AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Nuraeni S.Sos., M.AB selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan sabar memberikan bimbingan, petunjuk, serta nasehat dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Kepada Bapak dan Ibu Pendamping dalam Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan yang telah memberikan akses untuk kemudahan penelitian ini.
7. Ibu Intan selaku pendamping Satrya Emas Wilayah Purwosari yang telah bersedia memberikan keterangan dan data untuk penelitian ini.
8. Segenap UMKM MaMin binaan Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki, Semoga laporan penelitian yang telah kami lakukan dan realisasikan dalam bentuk skripsi ini dapat memberikan kemanfaatan dan keberkahan bagi siapa saja yang membutuhkan. Amiin.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Pasuruan, 02 Agustus 2019

Penulis,

## RINGKASAN

Rahmadian Nadiatus Shaniar Puteri. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 02 Agustus 2019. Pengaruh *Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM* (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Binaan Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan. Pembimbing : Nuraeni S.Sos., M.AB.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi salah satu peranan yang sangat penting dalam menunjang perekonomian nasional, UMKM dianggap sebagai usaha yang kuat dan tahan dari terpaan krisis global. Meskipun perkembangan UMKM saat ini sudah mengalami perkembangan yang cukup pesat, namun hal itu tidak lepas dari beberapa kendala. Kendala yang dialami UMKM salah satunya adalah kurang efektifnya pengelolaan pengetahuan dan kurang efektifnya penggunaan teknologi. Hal inilah yang harus ditingkatkan oleh para pelaku UMKM agar dapat meningkatkan usahanya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *human capital, structural capital, relational capital, dan digital marketing* terhadap kinerja UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegelola UMKM makanan dan minuman binaan program satrya emas Kabupaten Pasuruan. Sampel yang diperlukan adalah 138 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan program SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan hasil bahwa variabel *human capital* (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) dengan  $t_{hitung} = 4,865 > t_{tabel}$  sebesar 1,977 dan nilai sig  $0,001 < 0,05$ , variabel *structural capital* (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) dengan  $t_{hitung} = 3,591 > t_{tabel}$  sebesar 1,977 dan nilai sig  $0,003 < 0,05$ , variabel *relasional capital* (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) dengan  $t_{hitung} = 6,014 > t_{tabel}$  sebesar 1,977 dan nilai sig  $0,004 < 0,05$ , variabel *digital marketing* (X4) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (Y) dengan  $t_{hitung} = 4,177 > t_{tabel}$  sebesar 1,977 dan nilai sig  $0,004 < 0,05$ , dan *human capital* (X1), *structural capital* (X2), *relational capital* (X3), dan *digital marketing* (X4) secara simultan berpengaruh terhadap kinerja UMKM (Y) dengan  $F_{hitung} = 147,052 > F_{tabel}$  sebesar 2,44 dan nilai sig  $0,00 < 0,05$ .

**Kata Kunci :** *Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Digital Marketing, Kinerja UMKM*

## **ABSTRACT**

Rahmadian Nadiatus Shaniar Princess. Business Administration Study Program at University of Yudharta Pasuruan. 02 August 2019. The Effect of Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, and Digital Marketing on the Performance of SME (Study on Food and Beverage SME of the Pasuruan Regency Satrya Emas Program. Supervisor: Nuraeni S. Sos., M.AB.

Micro, Small and Medium Enterprises (SME) have become one of the very important roles in supporting the national economy, SME are considered a strong and resilient business against the global crisis. Although the development of SME is currently experiencing a fairly rapid development, but it is not free from several obstacles. One of the obstacles faced by SME is the ineffective management of knowledge and the ineffective use of technology. This is what must be improved by the SME in order to increase their business.

The purpose of this study was to determine the effect of human capital, structural capital, relational capital, and digital marketing on SME performance. The population in this study were all food and beverage SME managed by the Pasuruan golden satrya program. The required sample is 138 respondents. The research method used is a quantitative method using multiple linear regression analysis approaches. This research uses the SPSS 22 program.

The results of this study indicate that the human capital variable (X1) partially has a significant effect on the performance of SME (Y) with a  $t_{count}$  of  $4.865 > t_{table}$  of 1.977 and a sig value of  $0.001 < 0.05$ , the structural capital variable (X2) partially has a significant effect on performance SME (Y) with a  $t_{count}$   $3,591 > t_{table}$  equal to 1,977 and sig value  $0,003 < 0,05$ , relational capital variable (X3) partially has a significant effect on the performance of SME (Y) with a  $t_{count}$   $6.014 > t_{table}$  equal to 1.977 and sig value  $0.004 < 0, 05$ , the digital marketing variable (X4) partially has a significant effect on the performance of SME (Y) with a  $t_{count}$  of  $4.177 > t_{table}$  of 1.977 and a sig value of  $0.004 < 0.05$ , and human capital (X1), structural capital (X2), relational capital (X3), and digital marketing (X4) simultaneously impacted on the performance of SME (Y) with  $f_{count}$  of  $147,052 > f_{table}$  of 2,44 and a sig value  $0,00 < 0,05$ .

**Keywords:** Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Digital Marketing, Performance of SME

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iv
HALAMAN PERSEMPAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
RINGKASAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
DATAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritik .....	19
2.2.1 <i>Human Capital</i> .....	19
2.2.2 <i>Structural Capital</i> .....	20
2.2.3 <i>Relational Capital</i> .....	21
2.2.4 <i>Digital Marketing</i> .....	22
2.2.5 Kinerja UKM .....	25
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
2.3.1 Hubungan <i>Human Capital</i> terhadap Kinerja UKM .....	27
2.3.2 Hubungan <i>Structural Capital</i> terhadap Kinerja UKM.....	28

2.3.3 Hubungan <i>Relational Capital</i> terhadap Kinerja UMKM.....	29
2.3.4 Hubungan <i>Digital Marketing</i> terhadap Kinerja UMKM .....	30
2.4 Model Hipotesis .....	32
2.5 Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Lokasi Penelitian .....	34
3.3 Variabel Penelitian.....	35
3.3.1 Variabel Penelitian .....	35
3.3.1.1 Variabel Bebas .....	36
3.3.1.2 Variabel Terikat .....	36
3.3.2 Devinisi Operasional Variabel.....	36
3.3.3 Skala Pengukuran .....	40
3.4 Poupulasi dan Penelitian .....	41
3.4.1 Populasi .....	41
3.4.2 Sampel .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5.1 Observasi .....	43
3.5.2 Kuesioner .....	44
3.5.3 Wawancara .....	44
3.6 Uji Persyaratan Instrumen .....	44
3.6.1 Uji Validitas .....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.1 Uji Normalitas .....	46
3.7.2 Uji Multikolinieritas .....	47
3.7.3 Uji Heteroksidasitas .....	48
3.7.4 Uji Auto Korelasi .....	48

3.8 Teknik Analisis Data .....	49
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial .....	50
3.9 Uji Hipotesis .....	51
3.9.1 Uji Parsial (t) .....	51
3.9.2 Uji Simultan (f) .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum UMKM MaMin Binaan Program Satrya Emas .....	54
4.1.1 Profil Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan .....	54
4.1.2 Tujuan Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan .....	57
4.1.3 Manfaat Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan .....	57
4.1.4 Pelaksanaan Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan .....	58
4.2 Gambaran Umum Responden .....	59
4.2.1 Responden Berdasarkan jenis Kelamin .....	60
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	61
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62
4.3 Uji Instrumen .....	64
4.3.1 Uji Validitas .....	64
4.3.2 Uji Reabilitas .....	68
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	69
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	69
4.4.2 Hasil Uji Multikolonieritas .....	71
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.4.4 Hasil Uji Auto Korelasi .....	73
4.5 Teknik Analisis Data .....	74
4.5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	74
4.5.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	89
4.6.1 Hasil Uji Parsial (t) .....	90
4.6.2 Hasil Uji Simultan (f) .....	92

4.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....	94
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel Keterangan</b>	<b>Hal</b>
2.1 : Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 : Perbandingan Penelitian Saat ini dan Terdahulu .....	18
3.1 : Devinisi Operasional Variabel .....	39
3.2 : Distribusi Skor Kuesioner.....	41
4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
4.4 : Hasil Uji Validitas .....	65
4.5 : Hasil Uji Realibilitas .....	68
4.6 : Hasil Uji Normalitas .....	70
4.7 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	71
4.8 : Hasil Uji Auto Korelasi .....	73
4.9 : Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Human Capital</i> .....	74
4.10 : Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Structural Capital</i> .....	76
4.11 : Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Relational Capital</i> .....	78
4.12 : Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Digital Marketing</i> .....	81
4.13 : Distribusi Jawaban Responden Variabel Kinerja UMKM .....	84
4.14 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.15 : Hasil Uji Simultan .....	93
4.16 : Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....	94

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Hal</b>
2.1	: Model Hipotesis .....	32
4.1	: Logo Program Satrya Emas Kabupaten Pasuruan .....	54
4.2	: Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.3	: Grafik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.4	: Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
4.5	: Hasil Uji Normalitas .....	70
4.6	: Hasil Heterokedastisitas .....	72