

**Perilaku Konsumen: Persepsi dan Keputusan Pembelian Jajanan
Tradisional (Studi Kasus Mahasiswa Yudharta Pasuruan)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA 1**



Weni Dwi Puji Rahayu

NIM. 201569070038

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Perilaku Konsumen: Persepsi dan Keputusan Pembelian
Jajanan Tradisional (Study Kasus Mahasiswa Yudharta
Pasuruan)
Disusun Oleh : Weni Dwi Puji Rahayu
NIM : 201569070038
Program Study : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 27 Juli 2019

Mengetahui,

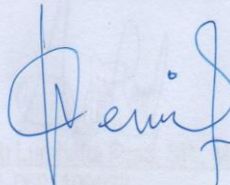
Kepala Program Studi Agribisnis



(Idah Lumhatul Fuad, SB, M.Agr)
NIP. 0691109023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Wenny Mamilianti, SP., MP)
NIP.Y : 0690202013

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPETAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : RABU

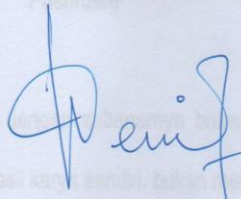
TANGGAL : 31 JULI 2019

JAM : 13.00 WIB

JUDUL : PERILAKU KONSUMEN: PERSEPSI DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAJANAN TRADISIONAL (STUDY KASUS
MAHASISWA YUDHARTA PASURUAN)

DINYATAKAN LULUS

Penguji Utama



(Wenny Mamilianti, SP.,MP)
NIP. Y : 0690202013

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



(Desy Cahyaning Utami, SP., MP)
NIP.Y : 0691102026



(Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr)
NIP. 0691109023

MENGESAHKAN

Dekan,
Fakultas Pertanian

Kepala,
Program Study Agribisnis



(Teguh Sarwo Aji, SP., MMA)
NIP. : 0690202002

(Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr)
NIP. 0691109023

KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Weni Dwi Puji Rahayu
NIM : 201569070038
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Perilaku Konsumen: Persepsi dan Keputusan Pembelian
Jajanan Tradisional (Studi Kasus Mahasiswa Yudharta
Pasuruan)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 27 Juli 2019



(Weni Dwi Puji Rahayu)

NIM.201569070038

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan
“Untuk ibuku Kasiami dan Ayahku Alm.
Harmadi, orang tua nomor satu didunia”*

ABSTRACT

Weni Dwi Puji Rahayu. 2019. Consumer Behavior: Perceptions and Decisions to Purchase Traditional Snacks (Case Study of Student Yudharta Pasuruan). Under the guidance of Wenny Mamilianti, SP., MP.

Traditional snacks are often found with various types, various forms and varying qualities, but these types of snacks function as supplementary food or often referred to as "snacks". Therefore, if observed, traditional snacks already have a status as a substitute for modern food made from flour at various meetings. This means that the community's response to traditional snacks is still very interested. Such high public interest in the consumption of traditional snacks needs to be carried out a study of consumer behavior towards the decision to purchase traditional snacks.

The problems in this study are: (1) What is the consumer's perception of traditional snacks? (2) What is the process of consumer decision making in buying traditional snacks? (3) What factors influence the decision to purchase traditional snacks?.

The purpose of this study are: (1) Analyzing consumer perceptions of traditional snacks. (2) Knowing the decision making process of consumers in the purchase of traditional snacks. (3) Analyzing the influence of the factors that influence the decision to buy traditional snacks.

The location of the research conducted at the University of Yudharta Pasuruan was determined intentionally and the sample was 366 students of traditional snacks.

The analytical method used is tabulation description and logistic regression.

The results of this study are: 1) Consumer perception of traditional snacks viewed from the aspects of price, quality (color, taste, aroma, cleanliness, packaging), and durability. Most consumers have a perception that the price of traditional snacks is cheaper than other snacks. Most consumers have the perception that color, taste, aroma, uniformity in size, packaging, durability, and cleanliness of traditional snacks are as good as other snacks. 2) In making a purchase decision there are five stages that are passed by consumers, the first stage is the introduction of needs, the second stage is information seeking, the third stage is alternative evaluation, the fourth stage is purchasing decisions, and the fifth stage is results. 3) Factors that influence the decision to purchase traditional snacks include gender, age, income, price, cleanliness, color, taste, aroma, durability, and packaging. Of these factors, age, price and color have a significant effect. While the factors of gender, income, cleanliness, taste, aroma, durability and packaging have no significant effect (not significant) on the decision to purchase traditional snacks.

Keywords: traditional snacks, consumer perception, consumer behavior, buying decision.

ABSTRAK

Weni Dwi Puji Rahayu. 2019. Perilaku Konsumen: Persepsi dan Keputusan Pembelian Jajanan Tradisional (Studi Kasus Mahasiswa Yudharta Pasuruan). Dibawah bimbingan Wenny Mamilianti,SP.,MP.

Jajana tradisional banyak dijumpai dengan berbagai macam, berbagai bentuk dan kualitas yang beragam namun jenis jajanan tersebut fungsinya sebagai makanan tambahan atau sering disebut dengan istilah "camilan". Dengan demikian jika dicermati ternyata jajanan tradisional sudah memiliki status sebagai pengganti makanan modern yang serba terbuat dari terigu pada berbagai acara pertemuan. Hal ini berarti bahwa respon masyarakat terhadap makanan jajanan tradisional masih sangat berminat sekali. Animo masyarakat yang demikian tinggi terhadap konsumsi jajanan tradisional perlu dilakukan kajian tentang perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian jajanan tradisional.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana persepsi konsumen terhadap jajanan tradisional? (2) Bagaimana proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli jajanan tradisional? (3) Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi terhadap keputusan pembelian jajanan tradisional?.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Menganalisa persepsi konsumen terhadap jajanan tradisional. (2) Mengetahui proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian jajanan tradisional. (3) Menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian jajanan tradisional.

Lokasi penelitian dilakukan di Universitas Yudharta Pasuruan ditentukan secara sengaja dan sampel adalah konsumen jajanan tradisional sebanyak 366 mahasiswa.

Metode analisis yang digunakan adalah deskripsi tabulasi dan regresi logistik.

Hasil dari penelitian ini adalah 1) Persepsi konsumen terhadap jajanan tradisional dilihat dari aspek harga, kualitas (warna, rasa, aroma, kebersihan, kemasan), dan daya tahan. Sebagian besar konsumen memiliki persepsi bahwa harga jajanan tradisional lebih murah dari jajanan lainnya. Sebagian besar konsumen memiliki persepsi bahwa warna, rasa, aroma, keseragaman ukuran, kemasan, daya tahan, dan kebersihan jajanan tradisional sama baik dengan jajanan lainnya. 2) Dalam mengambil keputusan pembelian ada lima tahap yang dilalui oleh konsumen, tahap pertama pengenalan kebutuhan, tahap kedua pencarian informasi, tahap ketiga evaluasi alternative, tahap keempat keputusan pembelian, dan tahap kelima adalah hasil. 3) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian jajanan tradisional antara lain jenis kelamin, umur, pendapatan, harga, kebersihan, warna, rasa, aroma, daya tahan, dan kemasan. Dari beberapa faktor tersebut, faktor umur, harga dan warna memiliki pengaruh yang signifikan. Sedangkan faktor jenis kelamin, pendapatan, kebersihan, rasa, aroma, daya tahan dan kemasan tidak berpengaruh signifikan (tidak berpengaruh nyata) terhadap keputusan pembelian jajanan tradisional.

Kata Kunci : jajanan tradisional, persepsi konsumen, perilaku konsumen, keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat-Nya yang telah memberikan berupa kesehatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang seperti sekarang ini.

Dalam kesempatan ini, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul Perilaku Konsumen: Persepsi dan Keputusan Pembelian Jajanan Tradisional (Studi Kasus Mahasiswa Yudharta Pasuruan), sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan, maka dari itu penulis mengharapkan kritikan dari pembaca yang bersifat membangun.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. H. Saifulah, MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr selaku Ketua Prodi Agribisnis Universitas Yudharta Pasuruan.

4. Ibu Wenny Mamilianti, SP.,MP selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak /Ibu dosen dan staff dilingkunga Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, khususnya Program Studi Agribisnis yang telah banyak membantu saya untuk dapat melaksanakan penulisan dalam studi.
6. Teristimewa kepada Orang Tua dan calon suami penulis Kasiami dan Sucwan Hendy yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini . Untuk teman-teman seperjuangan saya Robiatul Adawiyah dan M. Aris Alfarizi terimakasih atas motivasi dan dukungannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan mendapat ridho Allah SWT. Dan diharapkan skripsi ini dapat berguna bagi penulis serta bagi para pembaca untuk menambah ilmu pengetahuan. Amin.

Pasuruan, 28 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan	iii
Keaslian Penelitian	iv
Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Jajanan Tradisional.....	7
2.2 Perilaku Konsumen.....	8
2.3 Karakteristik Konsumen	9
2.4 Proses Keputusan Pembelian	10
2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian	13
2.5.1 Kualitas Produk	15
2.5.2 Harga	17
2.5.3 Tingkat Pendapatan	20
2.5.4 Minat Beli	21
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran	26
BAB III. METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	28
3.2 Metode Penentuan Sampel dan Jenis Data	28
3.2.1 Metode Penentuan Sampel	28
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Variabel Penelitian	33
3.4 Metode Analisis Data	34
3.4.1 Analisis Deskriptif	34
3.4.2 Analisis Logit	34
3.4.2.1 Metode Kemungkinan Maksimum	38
3.4.2.2 Pengujian Parameter	39
3.5 Batasan Masalah	40
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Kondisi <i>Existing</i> Lokasi Penelitian	43
4.1.1 Sejarah	43
4.1.2 Visi dan Misi	44
4.1.3 Tujuan dan Sasaran	44
4.1.4 Jumlah Mahasiswa	46
4.2 Karakteristik Responden	47
4.2.1 Umur	47
4.2.2 Jenis Kelamin	48
4.2.3 Tingkat Pendapatan Mahasiswa	49
4.3 Persepsi Konsumen	49
4.3.1 Persepsi Konsumen Terhadap Harga	49
4.3.2 Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas	50
4.3.3 Persepsi Konsumen Terhadap Kepercayaan	53
4.4 Proses Pengambilan Keputusan	54
4.4.1 Pengenalan Kebutuhan	56
4.4.2 Pencarian Informasi	56
4.4.3 Evaluasi Alternatif	57
4.4.2 Keputusan Pembelian	58
4.4.3 Hasil	59
4.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	60
4.4.1 Hasil Analisis	60
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA	 69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1	: Jumlah Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan	46
2	: Umur Responden	47
3	: Jenis Kelamin Responden	48
4	: Tingkat Pendapatan Mahasiswa	49
5	: Persepsi Konsumen Terhadap Harga Jajanan Tradisional	50
6	: Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Jajanan Tradisional	51
7	: Penilaian Konsumen Terhadap Kepercayaan Jajanan Tradisional	54
8	: Motivasi Konsumen Jajanan Tradisional	56
9	: Sumber Informasi Tentang Jajanan Tradisional	57
10	: Atribut Penting Bagi Konsumen Dalam Membeli Jajanan Tradisional	58
11	: Cara Konsumen Memutuskan Pembelian Jajanan Tradisional	59
12	: Tingkat Kepuasan Konsumen Setelah Membeli Jajanan Tradisional	59
13	: <i>Case Processing Summary</i>	60
14	: <i>Dependent Variable Encoding</i>	61
15	: <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	61
16	: <i>Variable In The Equation</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1	: Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	13
2	: Kerangka Pemikiran Penelitian	27
3	: Flow Chat Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Hal
1	: Form Bimbingan Skripsi	71
2	: Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil	72
3	: Formulir Pendaftaran Ujian Skripsi	73