

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, W. d. (2017). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Saing*, Vol. 19, No. 1.
- Blog, T. M. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Ilmu Manajemen Pemasaran*, <https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com>.
- Brahmana, P. A. (2015). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur. *Kinerja, Volume 19, No.2, Th. 2015: Hal. 112-125*, Hal. 112-125.
- Dedeh Siti Saodah S.P dan Rosda Malia, S. M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur. *Journal Agroscience* , Vol. 7, 1.
- EPRIANI, M. (2017). Sikap dan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Serta Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Bola dan 49 di Kota Bandar Lampung. *Skripsi*.
- Eunike Verina, E. Y. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1.
- Faizal. (2018). Memahami Perbedaan Data Primer dan Sekunder. www.sharingid.com.
- Fibrianto, A. C. (2018). Variasi Kemasan Terhadap Tingkat Kesukaan Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Makanan Tradisional. *Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol.6 No.1: 91-96, Januari 2018*, Vol.6 No.1: 91-96.
- Hendry. (2018). Populasi dan Sampel. <https://teorionline.wordpress.com>.
- Hidayat, A. (2015). Regresi Logistik. *Statistika*, <https://www.statistika.com>.
- Hidayat, A. (2018). Pengertian Simple Random Sampling, Jenis, dan Contohnya. *Statistika*, <https://www.statistika.com>.
- Hidayat, R. (2004). Pengambilan Keputusan Konsumen. *Jurnal Pengambilan Keputusan Konsumen*, www.academia.edu.
- INIRUMAHPINTAR.COM. (2017). Langkah-Langkah Membuat Latar Belakang Skripsi, Tesis, Disertasi. <https://www.inirumahpintar.com>.
- Maharani, N. (2014). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone. *Skripsi*.
- Maharani, N. (2014). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone di Bandung.

- Muhammad Rhendria Dinawan, S. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, halaman 335 - 369.
- Najwah, W. K. (n.d.). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli.
- Nugraha, M. R. (2016). Makanan Tradisional. <https://Petramarkcare.weebly.com>.
- Nugraha, M. R. (2016). Makanan Tradisional adalah. <https://petramarkcare.weebly.com>.
- Paskalis Ferdinan Bereket Ketto dan Desideria Cempaka Wijaya Murti, S. M. (n.d.). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam .
- PDDIKTI. (2018/2019). Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. *Kementerian Riset dan Teknologi*.
- PINTAR.COM, I. R. (2017). Langkah-Langkah Membuat Latar Belakang Skripsi, Tesis, Disertasi. <https://www.inirumahpintar.com>.
- S., G. P. (2017). Persepsi dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional dan Makanan Modern. *Skripsi*.
- Sempati, G. P. (2017). Persepsi Dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional. *Skripsi*, 1.
- Steven Aldrin Rumbayan¹, O. E. (2016). Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pangan .
- Tambunan, S. R. (2016). Proses Pengambilan Keputusan Melalui Kemasan Pada Produk Snack. *Jurnal Ilmiah Komunikas*, Volume 5.
- Wahyono, B. (2017). Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen. *Pendidikan Ekonomi*, www.pendidikanekonomi.com.
- Widowati, H. W. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Mie Jakarta 69. *Ekonomi*, 1-10.
- Wikipedia. (n.d.). Jajanan Pasar. <https://id.m.wikipedia.org>.
- Yuda, E. (2013). Manajemen Pengambilan Keputusan. <https://feelinbali.blogspot.com>.