

DAFTAR PUSTAKA

- Alhasanah, Jihan U., Kertahadi., dan Riyadi. (2014). *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online* (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15, No. 2.
- Ananda, A. F. dan Wandebori. H. 2016. The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty Vlogger on Youtube towards Purchase Intention by Undergraduate Students in Indonesia. Journal International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science.School of Business and Mangement,Institut Teknologi Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Metode Penelitian: Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praltik*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Asriani, D. 2017. *Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian*. Prosiding Manajemen. Vol.03,No 2:369-373
- Farki. A., Baihaqi. I., Wibawa. B.M. 2016. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*. Jurnal Teknik ITS. Vol. 05, No 2: A614-A619
- Febriana. M dan Yulianto. E. 2018. *Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015*

Dan 2015/2016 Yang Membeli Dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.58,No 1: 1-9

Ghafiki. R., Setyorini. R. 2017. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com*. e-Proceeding of Management.Vol. 04,No 1: 678-686

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP

Hamdani. M. Y., Mawardi. M. K. 2018. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 60,No 1: 163-171

Hasan, A. 2010. *Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo

Hidayati, N. L. 2018. *pengaruh viral marketing, online consumer reviews dan harga terhadap keputusan pembelian Shopee di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) . Vol 06, No 04: 77-84

Irmawati, Dewi. 2011. *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis*. Edisi Ke-VI . Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. 95-112

Kanitra. A.R., Kusumawati. A. 2018. *Pengaruh Country Of Origin Dan Online Consumer Review Terhadap Trust Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada*

Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Dan 2016/2017 Tahun Akademik 2017/2018 Pembeli Produk Oppo Smartphone). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 61, No 1: 64-73

Kurniawan. R., Kusumawati. A., Priambada. S. 2018. *Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce (Studi Pada Konsumen Pt. B)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 62, No 1: 198-206

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Marketing Management .14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing.15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. 2014. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Morissan. 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Nachrowi D Nachrowi. 2006, Ekonometrika, untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Cetakan Pertama, Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.

Nirwana SK, Sitepu. 1994. *Analisis Regresi dan Korelasi* . Bandung : Unit Pelayanan Statistika FPMIPA, Universitas Padjajaran.

- Purba, R. S. 2016. *Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016)*. e-Proceeding of Applied Science. Vol. 02, No 2: 469-474
- Pradana, M dan Danisa, S. N. 2016. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Flashy Shop*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol. 03, No 2: 251-260.
- Risma, I. P. 2016. *Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. GO-JEK Indonesia*
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara**
- Sudjatmika, V. F. 2017. *Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di tokopedia.com*. AGORA Vol. 5, No 1.
- Susilowati, R., Pangestuti, E., Bafadhal, S.A. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen King Mango Yang Merupakan Followers Akun Instagram @Kingmangosurabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 66, No 1: 1-9
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Cet. ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Susilowati. R., Pangestuti. E., Bafadhal. A.S. 2019. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen King Mango Yang Merupakan Followers Akun Instagram @Kingmangosurabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 66 No. 1 : 1-9

Sutanto, M. A dan Aprianingsih, A. 2016. *The Effect of Online Consumer Review toward Purchase Intention: A Study in Premium Cosmetic in Indonesia*. Journal International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science. 218-230.

Strauss, J., dan Frost, R. 2012. *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London: Pearson

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI

Wiludjeng. S. dan Nurlela. T.S. 2013. *pengaruh viral marketing terhadap keputusan pembelian PT X*. Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall 2013. 51-59

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sumber internet

Aditya, Matias. (2014, 5 Desember). *6 Hal Yang Perlu Anda Ketahui Dalam Memilih Jasa Pembuatan Website*. (online). Di akses 4 April 2019 dari niagaweb.co.id : <https://www.niagaweb.co.id/blog/6-hal-dalam-memilih-jasa-pembuatan-website/>

Cloudhost. (2016). *Membuat website yang menarik dan user friendly*. (online). Di akses 6 April 2019 : [https://idcloudhost.com/tips-membuat-website-yang-menarik-danuser friendly/](https://idcloudhost.com/tips-membuat-website-yang-menarik-danuser-friendly/).

Hidayat, Wicak (2014, 24 September). *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Di akses 23 Maret 2019 dari Kominfo: <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia/>

Reza. I. J. (2018, 06 November). *Keunikan Belanja di Shopee Dibanding yang Lain*. Di akses 24 Maret 2019 dari hinet.co.id : [https://www.hinet.co.id/keunikan-belanja -di-shopee-dibanding-yang-lain/](https://www.hinet.co.id/keunikan-belanja-di-shopee-dibanding-yang-lain/)

Suryadi, Dede. (2018, 16 Mei). *Shopee Meroket di Kancah Bisnis e-Commerce*. Di akses 24 Maret 2019 dari dedesuryadi.com : [http://www.dedesuryadi .com/shopee-meroket-kancah-bisnis-e-commerce/](http://www.dedesuryadi.com/shopee-meroket-kancah-bisnis-e-commerce/)

Tim Survei APJII. (2017). *Survei Internet APJII 2017*. Di unduh 23 Maret 2019 dari APJII : <https://www.apjii.or.id/survei>