

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN
SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PENGUNJUNG FAIZA BORDIR BANGIL PASURUAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar sarjana (S1)**



MOHAMMAD FARIT ALMUSTOFA

2014.69.10.0025

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

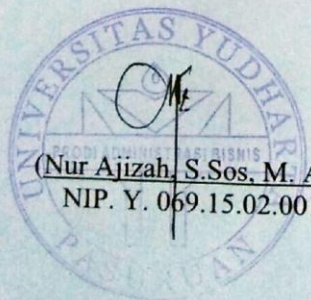
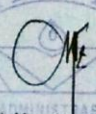
Judul : Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Faiza Bordir Bangil
Disusun oleh : Mohammad Farit Almustofa
NIM : 201469100025
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Jurusan : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 30 Juli 2018

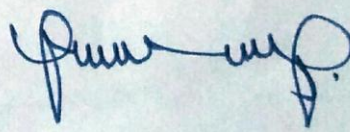
Menyetujui,

Kaprodi,

Pembimbing,



(Nur Ajizah, S.Sos, M. AB)
NIP. Y. 069.15.02.001



(Any Urwatul W., S.Sos, M.AB)
NIP. Y. 069.11.03.037

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN, PADA :

HARI : Senin
TANGGAL : 30 Juli 2018
JAM : 10.00 WIB
JUDUL : Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Sikap Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Faiza Bordir
Bangil

DINYATAKAN LULUS

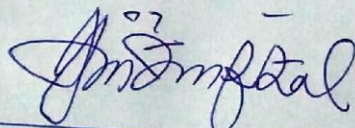
MAJELIS PENGUJI
KETUA PENGUJI



Dr. H. Agus Kholid Murtadlo, M.E

NIP. Y. 069.02.03.006

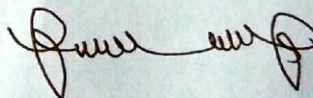
ANGGOTA



Drs. Eko Agus Alfianto, M.AB

NIP. Y. 069.04.03.012

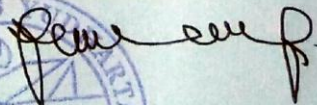
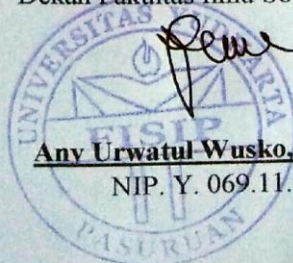
ANGGOTA



Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB

NIP. Y. 069.11.03.0037

MENGESAHKAN,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB

NIP. Y. 069.11.03.0037

Skripsi Ini Penulis Persembahkan

“Dan seandainya semua pohon yang ada di bumi dijadikan pena, dan lautan dijadikan tinta, ditambah lagi tujuh lautan sesudah itu, maka belum akan habislah kalimat-kalimat Allah yang akan dituliskan, sesungguhnya Allah maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”.

(QS. Lukman: 27)

*Alhamdulillah... dengan ridha-Mu ya Allah....
Amanah ini telah selesai, sebuah langkah usai sudah. Cinta telah ku gapai,
namun itu
bukan akhir dari perjalanan ku, melainkan awal dari sebuah perjalanan.*

Ku persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya :

“kapan skripsimu selesai ?”

*Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan,
bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang
hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi
itu adalah skripsi yang selesai ? baik itu itu selesai tepat waktu maupun
tidak tepat waktu.*

Terima kasih Bapak ku, dan Almarhumah Ibu ku Tercinta

*Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga
ku persembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak yang telah
memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada
terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembbar kertas
yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah
awal untuk membuat Ibu dan Bapak bahagia karna kusadar, selama ini
belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan Bapak yang selalu
membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu
mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik,
Terima Kasih Ibu.... Terima Kasih Bapak..*

Terima kasih NENG ku dan MAS ku

Yang telah senantiasa berdo'a untuk ku dan membiayai ku sampai pendidikan ku selesai. Mungkin selama ini aku hanya selalu merepotkan mu.

Terima kasih kepada guru sekaligus bapak rohani kami

Romo K.H M. Sholeh Bahrudin, yang telah mengajarkan kami, menuntun kami, merubah mindset kami, yang telah mendo'kan kami.

Terima kasih guru-guru ku

*Mulai dari guru SD, MTs, SMA, Universitas
Khususnya dosen-dosen kami yang telah membimbing kami, yang telah memberikan ilmu yang tidak bisa dihitung berapa banyaknya.*

Terima kasih teman-teman ku seperjuangan

*Pengurus Asrama A, Pengurus Asrama M, arek A.01, A.05, A.18, A.19, M.06, arek kantin asrama M dan anak didik saya di madrasah diniyah dan madrasah Al-Qur'an yang telah mensupport kami
Dan semua sahabat-sahabat ku di Universitas Yudharta pasuruan khususnya di program studi administrasi bisnis angkatan 2014, "ku tunggu kalian semua di puncak kesuksesan".*

Terima kasih kepada musuh ku

Aku pribadi minta maaf apabila ada kesalahan, dan terima kasih sudah membenci kami

Terima kasih calon pendamping hidup ku

*Yang telah meng-Obraki dengan sabar untuk cepat selesai dalam tugas ini.
Hehee*

Dan yang terakhir, terima kasih untuk semuanya yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu, yang telah membantuk kami baik dari segi materi, fisik, maupun pikiran. Semoga Allah akan membalas nya . Amiin

MOTTO

“ORA et LABORA”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Mohammad Farit Almustofa

NIM : 201469100025

FAKULTAS : Ilmu Sosial Ilmu Politik

PRODI : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan 30 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Mohammad Farit Almustofa

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Mohammad Farit Almustofa dengan judul Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pembeli Faiza Bordir Bangil. Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta pasuruan. Di bawah bimbingan Ibu Any Urwatul Wusko, S.sos, M.AB.

Penelitian dalam skripsi ini karena Indonesia adalah salah satu negara di dunia dengan jumlah penduduk muslim yang besar. Banyaknya jumlah penduduk muslim di Indonesia tentu memiliki pengaruh signifikan terhadap beberapa aspek, baik sosial, maupun aspek ekonomi. Banyaknya jumlah penduduk muslim di Kota Bangil dan menempatkan Islam sebagai agama mayoritas tidak menjadi jaminan terlepas dari persoalan di dalam pemilihan produk maupun jasa. Salah satu permasalahan yang sering muncul adalah pemilihan produk fashion (busana muslim). Busana muslim adalah busana yang sesuai dengan ajaran Islam, dan pengguna busana tersebut mencerminkan seorang muslim atau muslimah yang taat atas ajaran agamanya dalam tata cara berbusana. Perilaku para muslim dalam memilih fashion busana muslim sesungguhnya tergantung bagaimana mereka memiliki pengetahuan terkait apa itu busana muslim. Agama merupakan pedoman hidup bagi setiap manusia. Apalagi seorang muslim, sebelum melakukan transaksi produk terlebih dahulu akan mempertimbangkan apakah produk tersebut sudah sesuai dengan syari'at islam atau tidak. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara pengetahuan, Religiusitas, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian pada Pembeli Faiza Bordir bangil.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode analisis linier berganda. Sampel sebanyak 100 responden yang diperoleh dengan menggunakan accidental sampling. Sementara itu, pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan observasi langsung untuk mendapatkan data primer. Metode analisis statistic yang terdiri dari analisis regresi linier berganda, pengujian analisis determinasi, pengujian signifikan parsial (uji t), dan signifikan simultan (F). pengujian analisis determinasi (R^2) menyatakan nilai *Adjusted R Square* 45%. Pengujian secara parsial diketahui dimensi yang paling berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian adalah . dan dimensi yang paling rendah adalah . pengujian secara simultan diketahui bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, dan sikap terhadap keputusan pembelian secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan.

Keyword: Pengetahuan, Religiusitas, Sikap, dan Keputusan pembelian.

ABSTRACT

This essay was compiled by Mohammad Farit Almustofa with the title Influence of Knowledge, Religiosity, and Attitude to Purchase Decisions on Buyers of Faiza Bordir Bangil. Department of Business Administration, University of Yudharta Pasuruan. Under the guidance of Ms. Any Urwatul Wusko, S.sos, M.AB.

Research in this essay is because Indonesia is one of the countries in the world with a large Muslim population. The large number of Muslim population in Indonesia certainly has a significant influence on several aspects, both social and economic aspects. The large number of Muslim population in the city of Bangil and placing Islam as the majority religion is not a guarantee regardless of the problem in the selection of products and services. One problem that often arises is the selection of fashion products (Muslim clothing). Muslim clothing is clothing that is in accordance with the teachings of Islam, and clothing users reflect a Muslim or Muslim who is obedient to the teachings of his religion in a dress code. The behavior of Muslims in choosing Muslim fashion is actually dependent on how they have knowledge about what is Muslim clothing. Religion is a living guide for every human being. Moreover, a Muslim, before making a product transaction will first consider whether the product is in accordance with Islamic Shari'ah or not. This study is intended to find out whether there is an influence between knowledge, religiosity, and attitudes towards purchasing decisions on the buyers of really embroidered Faiza.

The research method used in this essay is a multiple linear analysis method. Samples of 100 respondents were obtained using accidental sampling. Meanwhile, data collection was carried out with questionnaires and direct observation to obtain primary data. Statistical analysis method consisting of multiple linear regression analysis, determination analysis testing, partial significant testing (t test), and simultaneous significance (F). testing of the determination analysis (R²) states the value of Adjusted R Square is 45%. Partial testing is known to be the dimension that has the most dominant influence on purchasing decisions. and the lowest dimension is. Simultaneous testing is known that variables of knowledge, religiosity, and attitudes towards purchasing decisions simultaneously have a positive and significant effect on decisions.

Keyword: Knowledge, Religiosity, Attitudes, and purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang mana atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Faiza Bordir Bangil”** dengan baik. Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik. Dalam skripsi ini, peneliti memperoleh bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari semua pihak.

Maka dalam kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya untuk setiap pihak yang sudah mendukung kami baik berupa bantuan atau pun do'a dalam menyusun laporan skripsi ini. Terkhusus lagi kami sampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya
2. Romo K.H M. Sholeh bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa
3. Bapak Dr. Saifullah, M. HI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan
4. Ibu Any urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku pembimbing yang telah membimbing laporan skripsi ini hingga selesai
5. Ibu Nur Ajizah, S.Sos, M. AB selaku Kaprodi Administrasi Bisnis yang juga selalu sabar dalam memberikan pengarahan kepada kami

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik yang telah memberikan ilmunya serta membimbing peneliti selama kuliah
7. Bapak dan keluargaku tercinta, terima kasih atas dukungan, kasih sayang, pengorbanan, perhatian, cinta kasih, dan do'a yang telah diberikan demi kesuksesan peneliti semoga kelak dikemudian hari dapat membahagiakan dan menjadi kebanggaan kalian
8. Teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis angkatan tahun 2014 senasib seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan saling menyemangati sehingga mendapat gelar S1 Administrasi Bisnsi
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan laporan ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya

Semoga perbuatan baik beliau memperoleh imbalan dari Allah SWT dengan imbalan yang berlipat ganda. Butuh diketahui bahwa dengan segenap kelemahan, laporan skripsi ini tetap jauh dari sempurna, oleh karena itu masukan dan kritikan yang konstruktif amat penulis nantikan demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak terutama mereka para pembaca.

Pasuruan, 30 Juli 2018

Penulis,

Moh. Farit Almustofa

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Sampul Depan | i |
| Sampul Dalam..... | ii |
| Persetujuan | iii |
| Ucapan Terima Kasih..... | iv |
| Pernyataan Keaslian | v |
| Abstrak | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMABAR | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 6 |

| | |
|--|----|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Kajian Teori | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran..... | 7 |
| 2.1.1.1 Konsep Pemasaran | 8 |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen | 9 |
| 2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen..... | 9 |
| 2.1.2.2 Model Perilaku Konsumen | 11 |
| 2.1.2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 14 |
| 2.1.3 Pengetahuan | 18 |
| 2.1.4 Religiusitas | 20 |
| 2.1.4.1 Macam-macam Dimensi Religiusitas | 21 |
| 2.1.5 Sikap..... | 23 |
| 2.1.5.1 Karakteristik Sikap | 24 |
| 2.1.5.2 Fungsi Sikap | 26 |
| 2.1.5.3 Model Sikap..... | 26 |
| 2.1.6 Keputusan pembelian | 27 |
| 2.1.7 Tipe keputusan Pembelian | 28 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.8 Langkah-langkah Pengambilan Keputusan | 30 |
| 2.1.9 Hubungan Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Sikap Terhadap keputusan Pembelian | 39 |
| 2.2 Kajian Empiris | 40 |
| 2.3 Konseptual Penelitian..... | 44 |
| 2.4 Hipotesis..... | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 45 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 45 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.2.1 Populasi | 46 |
| 3.2.2 Sampel..... | 47 |
| 3.3 jenis Data..... | 49 |
| 3.4 Definisi Operasional..... | 50 |
| 3.5 Skala Pengukuran..... | 54 |
| 3.6 Metode pengumpulan Data | 55 |
| 3.7 Metode Analisis Data..... | 56 |
| 3.7.1 Statistiaak Deskriptif..... | 56 |
| 3.7.2 Uji Instrumen..... | 57 |

| | |
|---|-----------|
| 3.7.2.1 Uji Validitas | 57 |
| 3.7.2.2 Uji Reliabilitas | 57 |
| 3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 57 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis..... | 59 |
| 3.7.4.1 Uji T (Uji parsial) | 59 |
| 3.7.4.2 Uji F (Uji Simultan)..... | 60 |
| 3.7.4.3 Koefisien Determinan R | 61 |
| 3.7.5 Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3.7.5.1 Uji Linieritas | 61 |
| 3.7.5.2 Uji Normalitas..... | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 63 |
| 4.1 Penyajian Data | 63 |
| 4.2 Gambaran Umum Faiza Bordir Bangil | 63 |
| 4.2.1 Sejarah Berdirinya Faiza Bordir Bangil | 63 |
| 4.2.2 Outlet Faiza Bordir bangil..... | 67 |
| 4.2.3 Visi dan Misi Faiza Bordir Bangil | 67 |
| 4.3 Gambaran Umum Responden | 68 |

| | |
|---|----|
| 4.3.1 Klasifikasi responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 68 |
| 4.3.2 Klasifikasi responden Berdasarkan Tingkat Usia | 69 |
| 4.3.3 Klasifikasi responden Berdasarkan Pekerjaan | 70 |
| 4.4 Uji Instrumen | 71 |
| 4.4.1 Uji Validitas | 71 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas..... | 72 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik..... | 72 |
| 4.5.1 Uji Linieritas | 72 |
| 4.5.2 Uji Normalitas | 73 |
| 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel..... | 75 |
| 4.6.1 Variabel Pengetahuan..... | 76 |
| 4.6.2 Variabel Religiusitas | 78 |
| 4.6.3 Variabel Sikap | 81 |
| 4.6.4 Variabel Keputusan Pembelian | 83 |
| 4.7 Hasil analisis Linier Berganda | 85 |
| 4.8 Pengujian Hipotesis..... | 87 |
| 4.8.1 Pengujian Hipotesis 1..... | 88 |

| | |
|--|-----------|
| 4.8.2 Pengujian Hipotesis 2..... | 88 |
| 4.8.3 Pengujian Hipotesis 3..... | 89 |
| 4.8.4 Pengujian Hipotesis 4..... | 90 |
| 4.9 Uji Koefisien Determinan | 91 |
| 4.10 Pembahasan..... | 92 |
| 4.10.1 Pengaruh Variabel Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian | 92 |
| 4.10.2 Pengaruh Variabel Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian | 93 |
| 4.10.3 Pengaruh Variabel Sikap Terhadap Keputusan Pembelian..... | 93 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 94 |
| 5.1 Kesimpulan | 94 |
| 5.2 saran | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1. Kajian empiris | 40 |
| 2. Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin | 69 |
| 3. Klasifikasi responden berdasarkan umur | 70 |
| 4. Klasifikasi responden berdasarkan pekerjaan | 71 |
| 5. Hasil uji validitas | 72 |
| 6. Hasil uji reliabilitas | 73 |
| 7. Hasil uji linieritas | 74 |
| 8. Hasil uji normalitas | 76 |
| 9. Distribusi jawaban responden pada variabel pengetahuan..... | 78 |
| 10. Distribusi jawaban responden pada variabel religiusitas | 81 |
| 11. Distribusi jawaban responden pada variabel sikap | 83 |
| 12. Distribusi jawaban responden pada variabel keputusan pembelian..... | 86 |
| 13. Hasil analisis linier berganda | 88 |
| 14. Hasil uji parsial (uji t) | 89 |
| 15. Hasil uji simultan (uji F) | 90 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 1. Model perilaku konsumen menurut Kotler | 11 |
| 2. Model perilaku konsumen menurut Assael..... | 12 |
| 3. Model perilaku konsumen menurut Howard-Sheth..... | 13 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 4. Konseptual penelitian..... | 44 |
| 5. Hasil uji normalitas | 76 |