

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2010. *Pengantar bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Ancok, Djamaludin, Nashori Fuat Suroso. 2011. *Psikologi islami solusi islam atas problem-problem psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- An-nada Zuhro. 2017. *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Label Halal pada Produk Makanan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta: universitas syarif hidayatulloh Jakarta.
- Asnawi & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press
- Astogini, Dwiwiyati. 2011. *Aspek religiusitas dalam keputusan pembelian produk halal*. JEBA. Purwokerto: universitas Jendral Soedirman.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Emory, William, R. Cooper Donald. 1996. *Metode penelitian bisnis jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.
- Gunarsih, Tri. 2014. *Pengaruh pengetahuan, kepedulian dan sikap pada lingkungan terhadap minat pembelian produk hijau*. Media Trend. Yogyakarta: universitas teknologi Yogyakarta.

Handayani. 2013. *Model howard & Sheth sebagai alternatif memahami perilaku konsumen dalam manajemen pemasaran*. STIE darmaputra.

Hanjaya Sanny. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte*. Jurnal manajemen dan Star up bisnis. Surabaya: Universitas Ciputra.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/11/indonesia-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-dunia> diakses tanggal 26 juni 2018

Kusuma, I. D., & Untarini, N. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Manajemen, 2.

M. Dharma Tuah Putra Nasution. 2016. *Hubungan Antara Religiusitas dan Pengambilan Keputusan Membeli Panganan Halal dimoderasi oleh Persepsi Konsumen atas Resiko*.

M. Imamuddin. 2017. *Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukit Tinggi*. Jurnal ekonomi syariah. Bukit tinggi: IAIN bukit tinggi.

Ningsih Aminah. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Kosmetika Dan Persepsi Mahasiswa Tata Rias Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bb Cream Untuk Penampilan Diri*.

Peter Paul J., C. Olson Jerry. 2017. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*.ed.9. Jakarta: Salemba Empat.

- Rochmanto, Bayu. 2014. *Pengaruh pengetahuan produk dan norma religious terhadap sikap konsumen dalam niat mengkonsumsi produk makanan dan minuman halal*. Jurnal Ekonomi. Semarang: universitas diponegoro.
- Saputra Rico. 2013. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*. Jurnal manajemen pemasaran. Surabaya: universitas Kristen Petra.
- Septifani Riska. 2014. *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan, dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal manajemen teknologi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Shofian. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syari'ah di PT. Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo*. Jurnal ekonomi dan bisnis islami. Gorontalo: IAIN Sultan Amai.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ed.2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwito, Arfian. 2007. *Pengaruh sikap terhadap merek dan sikap terhadap iklan pada minat beli konsumen*. Surakarta: universitas muhammadiyah Surakarta.

Wahyuni Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal ekonomi manajemen. Surabaya: sekolah tinggi ilmu ekonomi fatahillah.

Wardana Aditya. 2014. *Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat*. Jurnal kebangsaan. Bandung: universitas nurtanio.