

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan ekonomi yang ada sekarang, membuat perusahaan-perusahaan yang ada sejak lama dituntut untuk selalu berkembang untuk dapat terus bersaing, agar dapat terus bertahan dalam menanggapi persaingan yang semakin pesat pula, perusahaan menengah sampai perusahaan besar masih terus bersaing dan menggunakan banyak cara untuk meningkatkan produksi dan kinerjanya, perusahaan yang dapat mengatur kinerjanya dengan baik adalah perusahaan yang dapat memenuhi fungsinya.

CV Esbas stoy's pandangan adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur yang mana hasil produksinya adalah boneka, perusahaan ini didirikan pada tahun 2000 di pandangan pasuruan dimana beberapa produksinya masih dilakukan di home industry sampai sekarang yang membuat beberapa produksinya sedikit terlambat.

Di dalam perkembangan perusahaan ini mengalami banyak perkembangan dan kemajuan, hal ini membuat semakin banyaknya pesanan, sehingga perusahaan membuat pengembangan dan memindahkan lokasi ke tempat yang lebih luas lagi, serta menambah tenaga kerja lagi dan meningkatkan volume produksinya, dan sekarang pemasarannya meliputi beberapa kota di Jawa- Kalimantan serta pada beberapa toko online.

Jadwal Induk Produksi adalah rencana-rencana yang berubah secara dinamis dan harus diperbaharui secara terus menerus dengan berjalannya waktu agar sesuai dengan perubahan-perubahan yang terjadi dalam permintaan, kapasitas dan sebagainya, dengan melalui tahap-tahap sebagai berikut: Melakukan peramalan, permintaan, Perencanaan agregat, Perencanaan disagregat. Setelah melalui ketiga tahap di atas, diharapkan dapat diperoleh suatu Jadwal Induk Produksi yang baik dan dianggap cukup penting dalam memainkan peran

sebagai kunci organisasi produk, sehingga didalam penanganannya dibutuhkan para ahli yang bertanggung jawab untuk menjaga Jadwal Induk Produksi, yang berarti bahwa apa yang diproduksi perusahaan adalah akurat dan up to date.

Selama ini, masalah yang dihadapi perusahaan adalah adanya penumpukan salah satu jenis produk atau kekurangan jenis produk yang lain, pada suatu waktu sehingga perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan konsumen secara optimal dan kehilangan kesempatan memperoleh profit, sebagai akibat dari perencanaan dan penjadwalan produksi, masih berdasar pada pengalaman masa lalu serta tidak menggunakan metode yang berlaku dan rasional. Setiap perusahaan yang memproduksi lebih dari satu jenis produk perlu menetapkan jumlah produksi setiap jenis produk tiap periodenya.

menurut T. Hani Handoko (1984 : 234), Perencanaan agregat adalah proses perencanaan kuantitas dan pengaturan waktu keluaran selama periode waktu tertentu (biasanya 3 bulan sampai 1 tahun) melalui penyesuaian variable variable yang dapat dikendalikan. Keputusan perencanaan agregat sering mencerminkan kebijaksanaan dasar perusahaan.yang dihadapi sekarang di perusahaan adalah perusahaan memproduksi sesuai kapasitas regular yang ada, tanpa adanya memikirkan kemungkinan naik turun nya permintaan konsumen, yang menyebabkan perusahaan kesulitan dalam menentukan kuantitas pemesanan yang dengan optimal, terlihat pada data produksi

Tabel 1.1 Data Permintaan

Periode	Permintaan	Produksi
1	104	240
2	334	240
3	256	240
4	194	240

5	339	240
6	276	240

Sumber: CV Esbas stoy's

Pada kondisi ekonomi sekarang ini, perusahaan harus dapat memanfaatkan peluang dengan sebaik mungkin, hal ini diperlukan karena produk pesaing yang semakin banyak, karena hal itu perusahaan harus memperhatikan luas pasar.

Dengan tercapainya tujuan tersebut perusahaan dapat terus berkembang dan dapat mencapai tujuan jangka panjangnya agar perusahaan dapat bertahan di pasar

1.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan penelitian yang di uraikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menentukan jadwal induk produksi menggunakan Metode disagregat?
2. Bagaimana cara membuat jadwal induk produksi yang mampu mengatasi permintaan dari konsumen?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masala yang ada, Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk membuat jadwal induk produksi yang mampu mengatasi permintaan dengan metode disagregat agar dapat di jadikan pedoman atau pertimbangan untuk melaksanakan proses produksi.
2. Untuk memperoleh solusi yang baik dengan menggunakan metode yang tepat dengan menentukan jumlah dan waktu yang optimal agar produk yang di produksi dapat tersedia jumbla dan waktu yang tepat.
- 3.

1.4 Manfaat penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah yang ada, Manfaat dari penelitian ini adalah

1. Bagi perusahaan
Memberikan masukan dari hasil penelitian bagi perusahaan, yang menjadi tempat penelitian untuk menentukan kebijakan dimasa yang akan datang, seperti menerapkan metode perencanaan produksi yang lebih baik, supaya produksi yang dihasilkan optimal.
2. Bagi penulis
Untuk menambah wawasan serta pengetahuan untuk mampu berfikir kritis dan rasional dalam menghadapi dan memecahkan masalah, dan dapat mempraktekkan teori-teori yang didapat selama menempuh studi di universitas Yudharta Pasuruan
3. Bagi konsumen
Diharapkan dapat membantu konsumen, agar mendapat barang dan pelayanan pesanan dari perusahaan tepat waktu

1.5 Batasan Masalah

Batasan dari penelitian ini adalah agar hasil dari penelitian ini dapat terarah dengan baik, maka di beri batasan - batasan masalah sebagai berikut:

1. Penyelesaian masalah ini hanya dilakukan pada satu produk dimana mempunyai permintaan yang tinggi, produk tersebut adalah doraemon XL
2. Permasalahan yang akan di bahas adalah perencanaan selama 1 tahun mendatang