

**PENGARUH DAYA TARIK, *PLACE* DAN
DIVERSITY OF THE MENU TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(STUDI PADA D.DAJA CAFE GEMPOL PASURUAN)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



ANISAH NUR LAILY

2017.69.10.0080

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

**PENGARUH DAYA TARIK, *PLACE* DAN
DIVERSITY OF THE MENU TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(STUDI PADA D.DAJA CAFE GEMPOL PASURUAN)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



ANISAH NUR LAILY

2017.69.10.0080

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH DAYA TARIK, PLACE DAN DIVERSITY OF THE MENU
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG

Disusun oleh : Anisah Nur Laily

NIM : 201769100080

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Riset Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan didepan tim penguji

Pasuruan, 6 Agustus 2021

Menyetujui,



(Nur Ajizah, S.Sos, M.AB)
NIK. Y 0691502001

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Miftahul Huda", is written over the text "Pembimbing,".

(Miftahul Huda, S.Sos, M.AB)
NIK. Y 0691508056

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : Sabtu

TANGGAL : 14 Agustus 2021

JAM : 11.00 s.d Selesai


JUDUL : Pengaruh Daya Tarik, *Place* dan *Diversity of the menu*
terhadap Keputusan Berkunjung.

(Studi Pada D.Djaja Cafe Gempol Pasuruan)


DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI

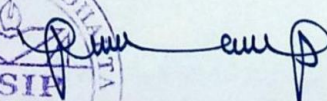
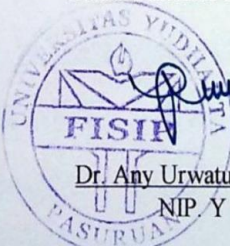

Dr. Khoirul Huda, SH, M.Hum
NIP. Y 069.06.01.046

ANGGOTA PENGUJI


Amma Fazizah, S.Sos, M.AB
NIP. Y 069.08.00.033

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB
NIP. Y 069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisah Nur Laily

NIM : 201769100080

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Pasuruan, 6 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Anisah Nur Laily

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Karya sederhana penulis persembahkan untuk Ibu, Bapak terhebat dan tercinta serta Kakakku tersayang yang senantiasa selalu mengiringi langkah dengan segala daya, doa dan yang selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk saya.

MOTTO

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung”

(Q.S Al-Imron:73)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu, maka dia berada di jalan Allah”

(HR. Turmudzi)

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”

(Q.S AL-Ankabut:6)

“Jangan pernah mengeluh atas apa yang telah terjadi dalam hidupmu, Allah selalu tahu apa yang terbaik untukmu. Bersyukurlah walau hanya setetes embun yang kau teguk hari ini, karena banyak hikmah yang dapat kamu pelajari dari kesyukuran”

(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAC</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
Kajian Teoritis	8
Pengertian Daya Tarik	8
Pengerian <i>Place</i>	9
Pengertian <i>Diversity of the menu</i>	10
Pengertian Keputusan Berkunjung	11
Penelitian Terdahulu.....	14
Hubungan Antar Variabel	31
Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
Jenis Penelitian	38
Lokasi Penelitian	39
Variabel Dan Skala pengukuran.....	39
Definisi Operasional Variabel	39
Skala Pengukuran	40
Populasi Dan Sampel.....	42

Populasi	42
Sampel	43
Teknik Pengumpulan Data	46
Teknik Analisis Data	46
Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Analisis Statistik Inferensial.....	47
Uji Validitas.....	47
Uji Reliabilitas.....	48
Uji Asumsi Klasik	50
Analisis Regresi Linier Berganda.....	52

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

Penyajian Data	55
Gambaran Umum Penelitian	55
Analisis Hasil Penelitian	57
Analisis Karakteristik Responden	57
Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	61
Uji Validitas	61
Uji Reliabilitas	62
Analisis Deskriptif	63
Distribusi Frekuensi Daya Tarik	64
Distribusi Frekuensi <i>Place</i>	65
Distribusi Frekuensi <i>Diversity of the menu</i>	66
Distribusi Frekuensi Keputusan Berkunjung	67
Uji Asumsi Klasik.....	68
Uji Normalitas.....	68
Uji Multikolinearitas	70
Uji Heteroskedastisitas.....	70
Analisis Regresi Linier Berganda	73
Uji Hipotesis.....	73
Uji T (Parsial).....	75
Uji F (Simultan)	77
Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Hasil Pembahasan	78
Pengaruh Daya Tarik terhadap keputusan berkunjung	79
Pengaruh <i>Place</i> terhadap keputusan berkunjung	81
Pengaruh <i>Diversity of the menu</i> terhadap keputusan berkunjung	82
Pengaruh Daya tarik, <i>place</i> , <i>diversity of the menu</i> terhadap keputusan berkunjung	85

BAB V	
5.1 Kesimpulan.....	85
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 3.3 Tingkat Nilai Validitas.....	48
Tabel 3.4 Tingkat Nilai Reliabilitas.....	50
Tabel 4.1 Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Analisis Pada Usia Responden.....	59
Tabel 4.3 Analisis Pada Jenis Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	63
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik	64
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Place</i>	65
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Diversity of the menu</i>	66
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung	67
Tabel 4.10 <i>One Sample Kolmogrov Smirnov Test</i>	69
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.12 Uji Analisa Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Parsial).....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hipotesis	36
Gambar 4.1 Presentase Luas Desa Terhadap Luas Kecamatan Gempol.....	51
Gambar 4.2 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.3 Diagram Berdasarkan Usia Responden.....	59
Gambar 4.4 Diagram Berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden	60
Gambar 4.5 Normal <i>P-P Plot of Regression</i>	68
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuisisioner Penelitian	89
Lampiran 2	: Data Responden.....	92
Lampiran 3	: Tabel Skor	98
Lampiran 4	: Hasil Uji Analisis Deskriptif	101
Lampiran 5	: Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 6	: Hasil Reliabilitas	111
Lampiran 7	: Hasil Asumsi Klasik.....	112
Lampiran 8	: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	114
Lampiran 9	: T Tabel.....	116
Lampiran 10	: F Tabel.....	117

ABSTRAK

D.Djaja Cafe adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang *food and beverage*. Ditengah persaingan bisnis saat ini, wirausaha yang ingin bertahan dalam menjalankan usahanya harus lebih cermat dalam mengambil keputusan strategi, guna mengikuti segala macam perubahan yang terjadi. Untuk menghadapi persaingan ini, para pelaku bisnis makanan dan minuman semakin bersaing dengan menciptakan keunggulan kompetitif yang berkesinambungan. Hal ini dilakukan agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang dimasa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh daya tarik, *place* dan *diversity of the menu* terhadap keputusan berkunjung. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung D.Djaja Cafe Gempol Pasuruan yaitu sebanyak 115 responden. Sedangkan Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS Ver.26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik tidak berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung dengan nilai koefisien sebesar 0,109. *Place* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung dengan nilai koefisien sebesar 0,148 dan *diversity of the menu* berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung dengan nilai koefisien sebesar 0,503. Akan tetapi secara simultan daya tarik, *place* dan *diversity of the menu* sama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci: Daya tarik, analisis regresi linier berganda, keputusan berkunjung

ABSTRACT

D.Djaja Cafe is a business engaged in food and beverage. In the midst of today's business competition, entrepreneurs who want to survive in running their business must be more careful in making strategic decisions, in order to keep up with all kinds of changes that occur. To face this competition, food and beverage business players are increasingly competing by creating a sustainable competitive advantage. This is done so that the company can survive and thrive in the future.

This study aims to determine and explain the effect of attractiveness, place and diversity of the menu on visiting decisions. This type of research uses a quantitative approach. The sample used in this study were all visitors to D.Djaja Cafe Gempol Pasuruan as many as 115 respondents. While the analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS Ver.26.

The results of this study indicate that attractiveness does not have a positive effect on visiting decisions with a coefficient value of 0.109. Place does not have a positive effect on visiting decisions with a coefficient value of 0.148 and diversity of the menu has a positive effect on visiting decisions with a coefficient value of 0.503. However, simultaneously attractiveness, place and diversity of the menu both affect the decision to visit.

Keywords: Attractiveness, multiple linear regression analysis, decision to visit

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya, sehinggapenulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik, *Place* dan *Diversity of the menu* terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada D.Djaja Cafe Gempol Pasuruan)”.

Sehubungan dengan itu, penulis menyadari bahwa penusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Ibu Nur Ajizah, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak Miftahul Huda, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan laporan proposal hingga selesai.
4. Bapak Dr. Khoirul Huda, SH, MHum dan Ibu Amma Fazizah, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi dan arahan untuk kebaikan skripsi penulis.
5. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Pimpinan, staf dan karyawan D.Djaja Cafe Gempol yang telah memberikan ijin dan bantuan selama penulis melakukan kegiatan penelitian.

7. Kedua orang tua, kakak serta keluarga tercinta yang telah begitu tulus memberikan semangat, dorongan dan doa yang tiada henti bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih penulis sampaikan karena telah memberikan dukungan, membantu dan terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Pasuruan, 6 Agustus 2021
Penulis,

Anisah Nur Laily

