

## DAFTAR PUSTAKA

- Zen, Zefri Wardi, Berri Brilliant Albar, and Hesti Mayasari. 2017. "Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 8(1):1–12.
- Jintu, Euis Daeng, Rodhiyah, and Andi Wijayanto. 2013. "DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2012, Hal. 1-9 [Http://Ejournal- S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/.](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/)" *Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada Pt. Nasmoco Pemuda Semarang (ekonomi)*:1–8.
- Journal, Diponegoro, and O. F. Social. 2017. "Explanatory Research."
- Widjianto, Trisna. 2013. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Kotler, Philip. 2011. "Untuk Membeli Di Pizza Hut DP Mall Semarang." *Reza Ryandi Aditya* 339(6125):204.
- Ayunita, Dian, Nugraheni Nurmala, and Universitas Diponegoro. 2018. "Modul Uji Validitas Dan Reliabilitas." (October).
- Lestari, Ayu. 2016. "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kaur Café & Resto Pangkalpinang." 119–23.
- Jember, S. (2020) *Manajemen Pemasaran menurut para ahli, Seputarilmu.com*. Available at: <https://seputarilmu.com/2020/05/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli.html> (Accessed: 14 April 2021).
- Kolong, K. (2020) *Pertumbuhan bisnis cafe 15-20% setiap tahun, Kafe kolong jember*. Available at: <https://www.kafekolong.com/pertumbuhan-bisnis-kafe-15-20-setiap-tahun> (Accessed: 10 April 2021).
- Lemana, R. *et al.* (2017) 'Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', 1(1), pp. 2598–823.

Perhotelan, M. (no date) *Pengertian Cafe menurut Ahli, Maperh*. Available at:  
<https://letohotel.blogspot.com/2017/01/pengertian-cafe-menurut-ahli.html>  
(Accessed: 14 April 2021).

Suratman, J. P. M., Wilopo and Sunarti (2018) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(2), pp. 12–20.

Tourist, C. (2011) *Definisi Daya Tarik wisata, caretourism*. Available at:  
<https://caretourism.wordpress.com/2011/12/09/pengertian-dasar-kepariwisataan-obyek-atraksi/> (Accessed: 14 April 2020).