

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, Manajemen, and Untuk Click Cafe. 2020. "Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis." 1(1): 57–66.
- Bukittinggi, Iain, Jl Gurun Aua, and Bukittinggi Indonesia. 2019. "DAYA SAING PADA BISNIS KAFE DI KOTA BUKITTINGGI (STUDI KASUS KAFE TERAS KOTA)." (79): 1–14.
- Efas, Ifas, and Pada Cv. 2017. "1,2 1 *, 2." : 238–45.
- Fildzah, Annisa Nurul. 2018. "Analisis Strategi Promosi Pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery)." 12(April): 101–12.
- History, Article. 2019. "No Title." 2(Snip): 345–49.
- Ii, B A B, and Tinjauan Pustaka. 2014. "No Title." : 7–17.
- Kamila, Izza. "Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif."
- Manajemen, Jurnal Sains. 2021. "JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi) Volume 13 No. 1 / Mei / 2021." 13(1): 37–47.
- Pratama, Theodorus Ivan. 2017. "PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN TIGOR." 2.
- Putranto, Agus, and Ratna Wijayanti. 2018. "Penerapan Analisis SWOT Dan Five Forces Porter Sebagai Landasan Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection Di Kabupaten Magelang)." 1(1).
- Savitri, Rosita Vega. 2018. "PENCATATAN AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (

STUDI PADA UMKM MR . PELANGI SEMARANG)
Keywords : Accounting Records , UMKM Kata Kunci :
Pencatatan Akuntansi , UMKM Corresponding Author :”
5(2): 117–25.

Tasikmadu, Kecamatan, and Kabupaten Karanganyar. 2020.
“Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan
Indonesia, November 2020, Vol. 6 No. 1 53.” 6(1): 53–
61.

Usaha, Persaingan. 2017. “Analisa Pemasaran Dan Persaingan
Usaha Pada Inovasi Produk Samsung Smart Doorlock.”
1(1).

Utami, Endah. 2012. “PERUMUSAN STRATEGI
PERUSAHAAN BERDASARKAN COMPETITIVE
ADVANTAGE.” 11(2): 154–64.