

DAFTAR PUSTAKA

- Agama Republik Indonesia, Departemen. 2005. Al-qur'an dan Terjemahannya. (Bandung: Diponegoro).
- Ardiansyah, Panji. 2017. *Etika Bisnis*. (Yogyakarta: QUADRANT).
- Asmara, Toto. 2002. *Membudayakan Etos Kerja Islam*. (Jakarta: Gema Insani Press).
- Asy'arie, Musa. 2016. *Islam: Etika & Konspirasi Bisnis*. (Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Islam (LESFI).
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Islam*. (Bandung: Alfabeta).
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. (Bandung: Alfabeta).
- Azrul Tanjung, M., Fikri, dkk., 2013. *Meraih Surga dengan Berbisnis*. (Jakarta: Gema Insani)
- Bagus, Lorens. 2000. *kamus filsafat*. (Jakarta: PT Gramedia pustaka).
- Bakry, Hasbullah. 1978. *Sistematika Filsafat*. (Jakarta: Wijaya).
- Baqir, Haidar.2005. *Buku Saku Filsafat Islam*, (Bandung: Mizan).
- Beekun, Rafiq Issa. 2004. *Islamic Business Athics* (terjemahan) (Pent.Muhammad, Pustaka Pelajar Jakarta)
- Bukhari, Alma. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta).
- Capra, Umar. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. (Jakarta: Gemma Insani Pers).

- Dahwal, Sirman. 2009. *Etika Bisnis Menurut Hukum Islam* (Suatu Kajian Normatif). *Supremasi Hukum*, 17(1). Pp. 17-30. ISSN 1693-766X (<http://repository.uinb.ac.id/483>).
- Djakfar, Muhammad, 2007. *Agama, Etika dan Ekonomi*. (Malang: UIN Malang Pers)
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. (Jakarta: PenebarPlus).
- Djuwani, Dimyauddin. 2008. *Pengantar Fiqh Muamalah*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Gymnastiar, Abdullah. 2003. *Etika Bebisnis. Produser Bambang ELF*.
- Hafiduddin, Didin. 2003. *Islam Aplikatif*. (Jakarta: Penerbit Gema Insani).
- Haryanto, Rudi. 2009. “*Moralis: Paradigma Baru dalam Etika Bisnis Modern*”, *Al-Ihkam*, Vol. 4, No. 1.
- Ismail Yusanto, Muhammad dan Karebet Widjajakusuma, Muhammad. 2002. *Mengagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press)
- J. moeleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Jauhar Tauhid, Ahmad. 2006. *Kompas Ruhani*. (Jakarta: Serambi).
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018.” Di akses Pada 22 desember 2020, [http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129_PERKEMBANGAN%20DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20\(U](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129_PERKEMBANGAN%20DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20(U)

[MKM\)%20DAN%20USAHA%20BESAR%20\(UB\)%20TAHUN%202017%20-%20202018.pdf.](#)

Muhamad. 2000. *Sistem dan Prosedur Oprasional Bank Syari''ah*. (Yogyakarta: UII Press).

Muhammad dan Luqman Faurori, R. 2002. *Visi Al-Qu'an Tentang Etika dan Bisnis*. (Jakarta: Salemba Diniyah).

Muhammad Dawwabah, Asyraf. 2007. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. (Semarang: Pustaka Nuun).

Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofi, Normatif, dan Subtansi Implementatif* (Yogyakarta: Ekosia).

Nasution, Az. 2002. *Hukum Perlindungan Konsumen suatu Pengantar*. (Jakarta: Diadit Media).

Nizar, Moh., 2011. *Metodologi Penelitian*. (Bogor; Penerbit Ghalia Indonesia).

Nur Zaroni, Akhmad. 2007. *Bisnis Dalam Perspektif Islam* (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi).

OECD. "SME Policy Responses."di akses Pada 22 Desember 2020., https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=119_119680-di6h3qgi4x&title=COVID-19_SME_Policy_Responses.

Partanto , Pius A. dan Dahlan Al Barry, M. Kamus Ilmiah Populer.

Rahman, Afzalur. 1997. *Doktrin Ekonomi Islam*. Jakarta

Riawan Amin, A. dan PEBS FEUI, Tim. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah*. (Jakarta: Salemba Empat).

- Rivai, Viethzal, dan Buchari, Andi. 2009. *Islamic Economic*. (Jakarta: Bumi Aksara)
- Rodinson, Maxime. 1982. *Islam dan Kapitalisme*, terj. Asep Hikmat, (Bandung: Iqra')
- Sahid Gitosardjono, Sukamdani. 2013. *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia (PT Jurnalindo Aksara Grafika).
- Sarwoko. *Pengantar Filsafat Ilmu Keperawatan*. (Jakarta: Salemba).
- Supranto, J., 2000. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, (Jakarta; Penerbit Rineka Cipta).
- Supriatna, Eman. 2020. "Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam." *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i* 07, no. 06.
- Suryabrata, Sumadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Susilo, Adityo, C Martin Rumende, Ceva W Pitoyo, Widayat Djoko Santoso, Mira Yulianti, and Robert Sinto. 2020. "Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini Coronavirus Disease 2019: *Review of Current Literatures*." *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia* 07, no. 01.
- Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Pusat Bahasa).
- Umar, Husein. 2000. *Business An Introduction*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Wibowo. 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam*, di akses pada 16 maret 2020, <http://www.etikabisnisdalamIslam.info.html>.
- Yunia Fauzia, Ika. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup).

Yusuf Imam Santoso, “Menghitung dampak Covid19 terhadap dunia usaha hingga UMKM,” Kontan.co.id. di akses pada 22 desember 2020, <https://nasional.kontan.co.id/news/menghitung-dampak-COVID-19-terhadap-dunia-usaha-hingga-UMKM?page=all>.