

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*,
HEDONIC SHOPPING VALUE DAN *INSTORE
DISPLAY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA KONSUMEN BUTIK MAYANG
COLLECTION PANDAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA S-1**



**KHOIRUN N'MAH
2014.69.10.0067**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Fashion Involvement*, *Hedonic Shopping Value* Dan *Instore Display* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Butik *Mayang Collection* Pandaan

Disusun oleh : Khoirun Ni'mah

NIM : 201469100067

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 03 Agustus 2018

Menyetujui,



Kaprodi

Nur Ajizah, S.Sos., M.AB
NIP.Y. 069.15.02.001

Pembimbing

Dr. Kholid Murtadlo, SE., ME
NIDN.069.02.03.006

TANDA PENGESAHAN

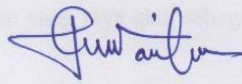
TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN, PADA :

HARI : SENIN
TANGGAL : 06 AGUSTUS 2018
JAM : 09.00
JUDUL : PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, HEDONIC SHOPPING VALUE* DAN *INSTORE DISPLAY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN BUTIK MAYANG *COLLECTION PANDAAN*

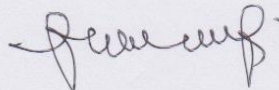
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI

**Nuraeni, S.Sos., M.AB****NIP.Y.069.02.03.005**

ANGGOTA

**Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB****NIP.Y.069.11.03.037**

ANGGOTA

**Dr. Kholid Murtadjo, SE., ME****NIDN.069.02.03.006**

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

**Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB****NIP.Y.069.11.03.037**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirun Ni'mah

NIM : 201469100067

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

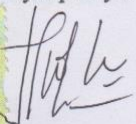
Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 06 Agustus 2018

Yang mempunyai pernyataan,




Khoirun Ni'mah

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada ALLAH hendaknya kamu berharap”

Berangkat dengan penuh keyakinan

Berjalan dengan penuh keikhlasan

Bersabar dalam menghadapi cobaan

Bagi ku keberhasilan bukan di nilai melalui hasilnya tetapi lihatlah proses dan kerja kerasnya, tanpa adanya proses dan kerja keras maka keberhasilan tidak mempunyai nilai yang berarti dan jika kamu takut melangkah, lihatlah bagaimana seorang bayi yang mencoba berjalan. Niscaya akan kau temukan, bahwa manusia pasti akan jatuh. Hanya manusia terbaik lah yang mampu bangkit dari ke jatuhannya.

Konstruksi kehidupan Di bangun dengan keyakinan, Di perkuat dengan gerakan, Di indah dengan mimpi demi menuju kesempurnaan.

Jadi pemimpi itu menyenangkan, tapi lebih menyenangkan lagi menyiapkan calon pemimpi untuk hari esok.

“Kesalahan bukan kegagalan tapi bukti bahwa seseorang sudah melakukan sesuatu”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin

Sembah sujud syukur kepada Allah SWt atas rahmat, hidayah serta karunia-Nya. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekalilku dengan ilmu, dan saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Nabi terpuja dan termulia penumpas kebatilan dialah Nabi Muhammad SAW. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

Kedua orang tuaku Bapak Jamal dan Ibu Khotimah Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Ayah dan Ibu. I Love You

Kakakku beserta istrinya (Mas Didin dan Mbak Ely) dan Adikku Amar yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya. Terima kasih buat Kakak dan Adikku.

Sahabat terbaikku mulai dari SMK sampai sekarang yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini (Hidayatul Mustafida dan Nadia Ning Cholisah).

Sahabat-sahabat tersayang Ibuk Eci, Napis, Iyuk Fuatun, Mbak Hanun, Depita, Mbak Alpin, Didin dan Abah Robin terimakasih untuk warna-warni masa perkuliahan ini.

Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2014 yang selalu saling memberikan semangat satu sama lain.

Seseorang yang pernah hadir dalam hidupku, terima kasih atas dukungan semangatnya.

Seseorang yang menjadi rahasia Allah SWT, semoga engkau selalu dalam lindungan-Nya.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang bisa dihaturkan penulis selain puja dan puji syukur kepada Ilahi Robbi sang pencipta alam semesta yang telah member kita rahmat, taufiq serta hidayahnya kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “*Pengaruh Fashion Involvement, Hedonic Shopping Value dan Instore Display terhadap Impulse Buying pada Konsumen Butik Mayang Collection Pandaan.*”

Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Rosul Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan yang gelap gulita menuju jalan yang terang benderaang. Tak lupa pula saya ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan, maupun saran dalam proses penyusunan skripsi ini yang akan disampaikan kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rancangan yang indah, berkat, kekuatan, kemudahan, kelancaran dan kesehatan kepada penulis.
2. Kedua Orang Tua yang senantiasa selalu memberikan dukungan baik berupa material maupun non-material sehingga penulis mampu menempuh pendidikan di perguruan tinggi, dan keluarga besar tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, arahan, kekuatan dan selalu setia mendampingi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Romo Kyai Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa
4. Bapak Rektor Universitas Yudharta Pasuruan

5. Ibu Any Urwatul W. S.Sos, M.AB selaku Dekan Ilmu Sosial dan Politik
6. Ibu Nur Ajizah S.Sos, M.AB selaku Kaprodi Administrasi Bisnis
7. Bapak Dr. H. Agus Kholid Murtadlo, SE., ME selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi saya
8. Keluarga besar Butik Mayang *Collection* Pandaan yang sudah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi
9. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis 2014, semoga tetap kompak walau sudah lulus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Pasuruan, 03 Agustus 2018

Khoirun Ni'mah

ABSTRAK

Khoirun Ni'mah. NIM: 201469100067. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 30 Juli 2018. Pengaruh *Fashion Involvement*, *Hedonic Shopping Value* dan *Instore Display* terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Butik Mayang *Collection* Pandaan. Pembimbing: Dr. H. Kholid Murtadho, SE, ME.

Penelitian ini dimaksud untuk melihat bagaimana pengaruh *Fashion Involvement*, *Hedonic Shopping Value*, dan *Instore Display* Terhadap *Impulse Buying* pada konsumen Butik Mayang *Collection* Pandaan. Populasi penelitian ini adalah konsumen buik Mayang *Collection*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Teknik pengambilan sampel dengan *accidental sampling* yaitu pengambilan sampel secara kebetulan. Sampel yang digunakan adalah 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian ini didapatkan variabel *Fashion Involvement* (X1), *Hedonic Shopping Value* (X2), *Instore Display* (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap *Impulse Buying* (Y) dengan tingkat signifikan 0,000. Besarnya pengaruh *Fashion Involvement* (X1), *Hedonic Shopping Value* (X2), *Instore Display* (X3) terhadap *Impulse Buying* (Y) adalah 0,458 ($R_2 = 45,8$)

Kata Kunci : *Fashion Involvement*, *Hedonic Shopping Value*, *Instore Display* dan *Impulse Buying*

ABSTRACT

Khoirun Ni'mah. NIM: 201469100067. *The Business Administration Courses Yudharta University of Pasuruan. July 30, 2018. The Influence of Fashion Involvement, Hedonic Shopping Value and Instore Display on Impulse Buying on Boutique Mayang Collection Pandaan Consumers.*

This research is intended to see how the influence of Fashion Involvement, Hedonic Shopping Value, and Display Instore Against Impulse Buying on Mayang Collection Boutique consumers Pandaan. The population of this research is consumers of Mayang Collection. The research method used is the survey method. The sampling technique with accidental sampling is sampling by chance. The sample used was 100 respondents. Data analysis techniques using multiple regression analysis.

From the results of this study, the variables of Fashion Involvement (X1), Hedonic Shopping Value (X2), Instore Display (X3) have a significant positive effect on Impulse Buying (Y) with a significant level of 0,000. The magnitude of the influence of Fashion Involvement (X1), Hedonic Shopping Value (X2), Instore Display (X3) on Impulse Buying (Y) is 0.458 ($R_2 = 45.8$)

Keywords: Fashion Involvement, Hedonic Shopping Value, In Store Display and Impulse Buying

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Tanda Persetujuan skripsi	iii
Tanda Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Teoritik	19

2.3	Kajian Teoritik.....	22
2.4	Pengujian Hipotesis	31
2.5	Hubungan Antar Variabel.....	32

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Lokasi Penelitian	37
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6	Teknik Analisis.....	51
3.7	Pengujian Instrumen	52
3.8	Uji Asumsi Klasik	54
3.9	Pengujian Hipotesis	56

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.2	Gambaran Umum Responden.....	61
4.3	Pengujian Instrumen	65
4.4	Deskripsi Frekuensi Variabel	70
4.5	Uji Asumsi Klasik	77
4.6	Pengujian Hipotesis	82
4.7	Hasil Analisis Data	86
4.8	Pembahasan dan Hasil Penelitian	91

BAB V: PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103
------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional	40
Tabel 3.2 Distribusi Skor Jawaban Kuesioner	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja 1 Bulan	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden X1	70
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden X2	72
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden X3	74
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Y	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	85
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 4.16 Interpretasi Koefisien Korelasi	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis Uji T	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Logo Butik Mayang <i>Collection</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2	Tabel Frekuensi	108
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	116
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	120
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik	122
Lampiran 6	Hasil Analisis Regresi Berganda	124
Lampiran 7	Curriculum Vitae	126